

DE TWEETS OVER BLOEMEN EN PLANTEN

SANDJAI BHULAI

ASSOCIATE PROFESSOR
BUSINESS ANALYTICS

S.BHULAI@VU.NL

VU  **VRIJE
UNIVERSITEIT
AMSTERDAM**

IS VERDER KIJKEN

SOCIAL MEDIA IN ONS LEVEN

Mijn vrouw zei tegen
mij , als je nou eens
niet een dag vrij neemt

**Bloemist dagje dicht: anders zoekt ze
een andere vent**

Dus ben ik vandaag
dinsdag 19 januari

SOCIAL MEDIA IN ONS LEVEN

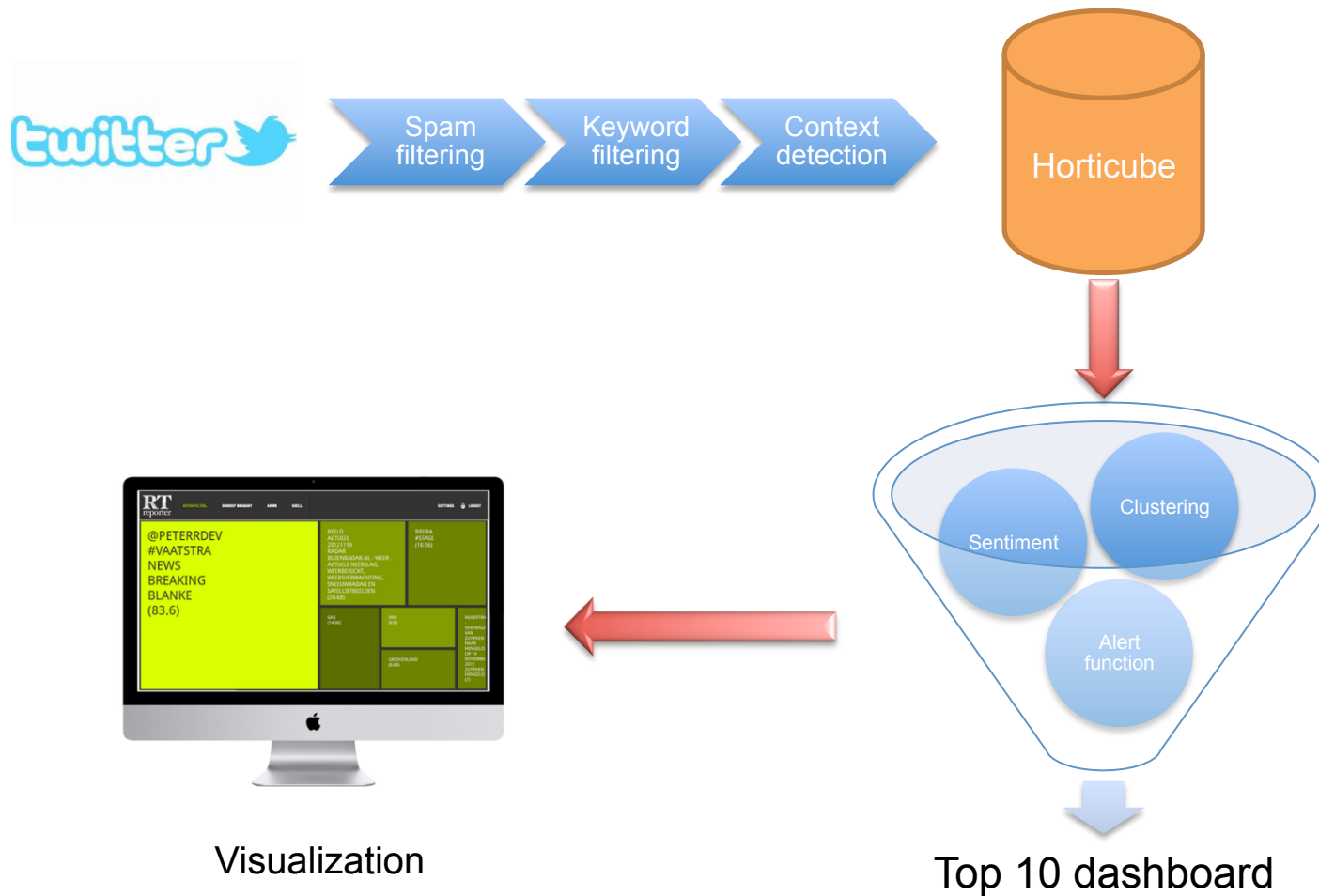
Top 5: meest gebruikte platformen



De absolute aantallen zijn een projectie van de resultaten op basis van de volgende gegevens:

Aantal Nederlanders	Doelgroep Nederlanders 15+	Internetpenetratie	Populatie
16.870.773	0,83	0,94	13.162.577

BIG T&U SOCIAL MEDIA PROJECT



BIG T&U SOCIAL MEDIA PROJECT



cactus



iris

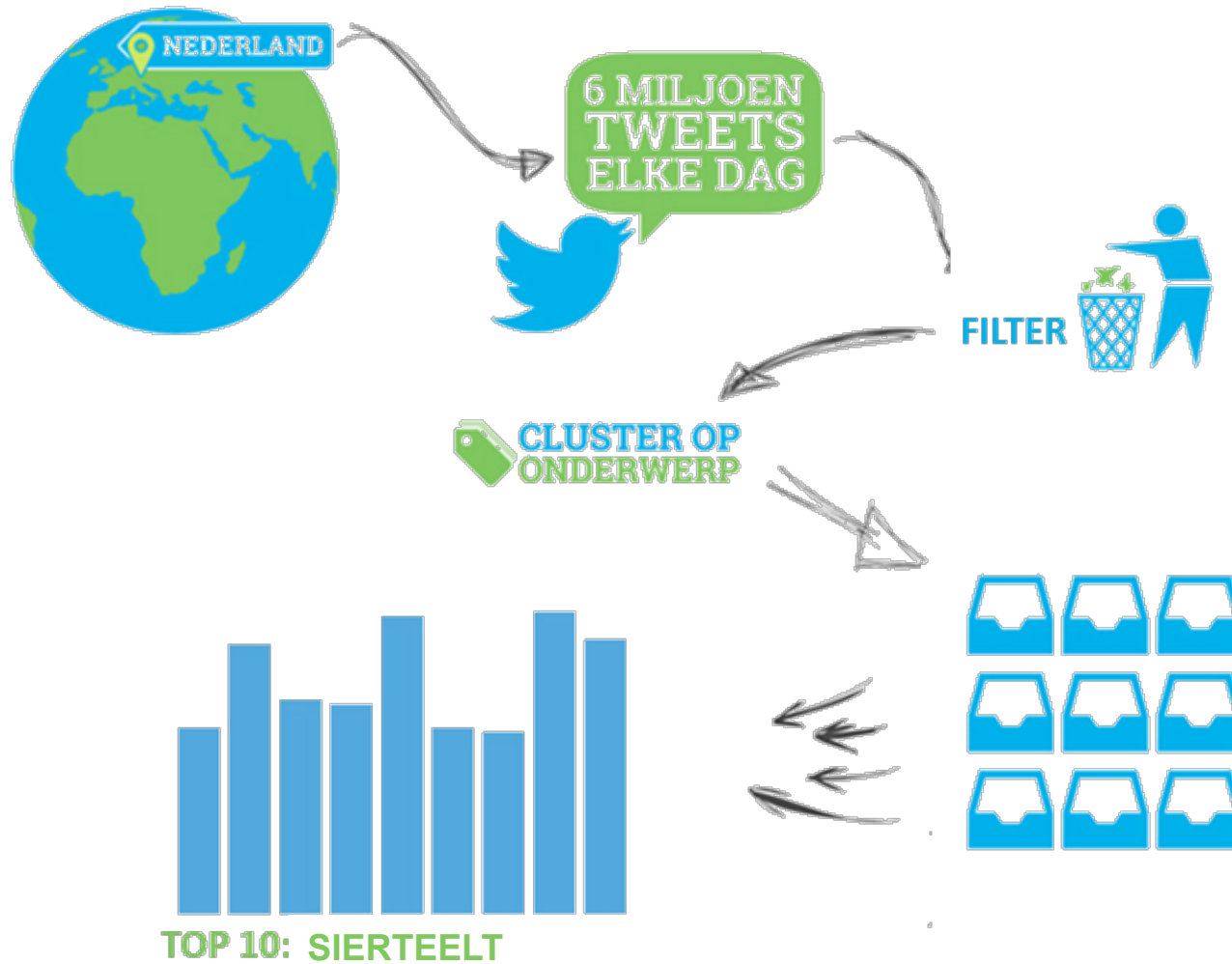


tulp

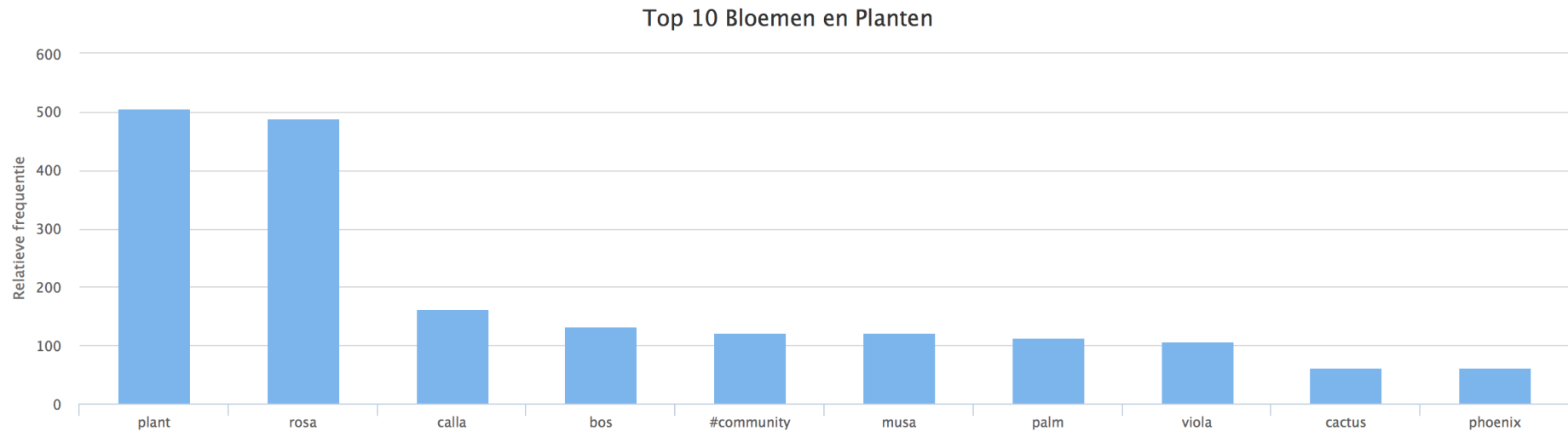


roos

BIG T&U SOCIAL MEDIA PROJECT

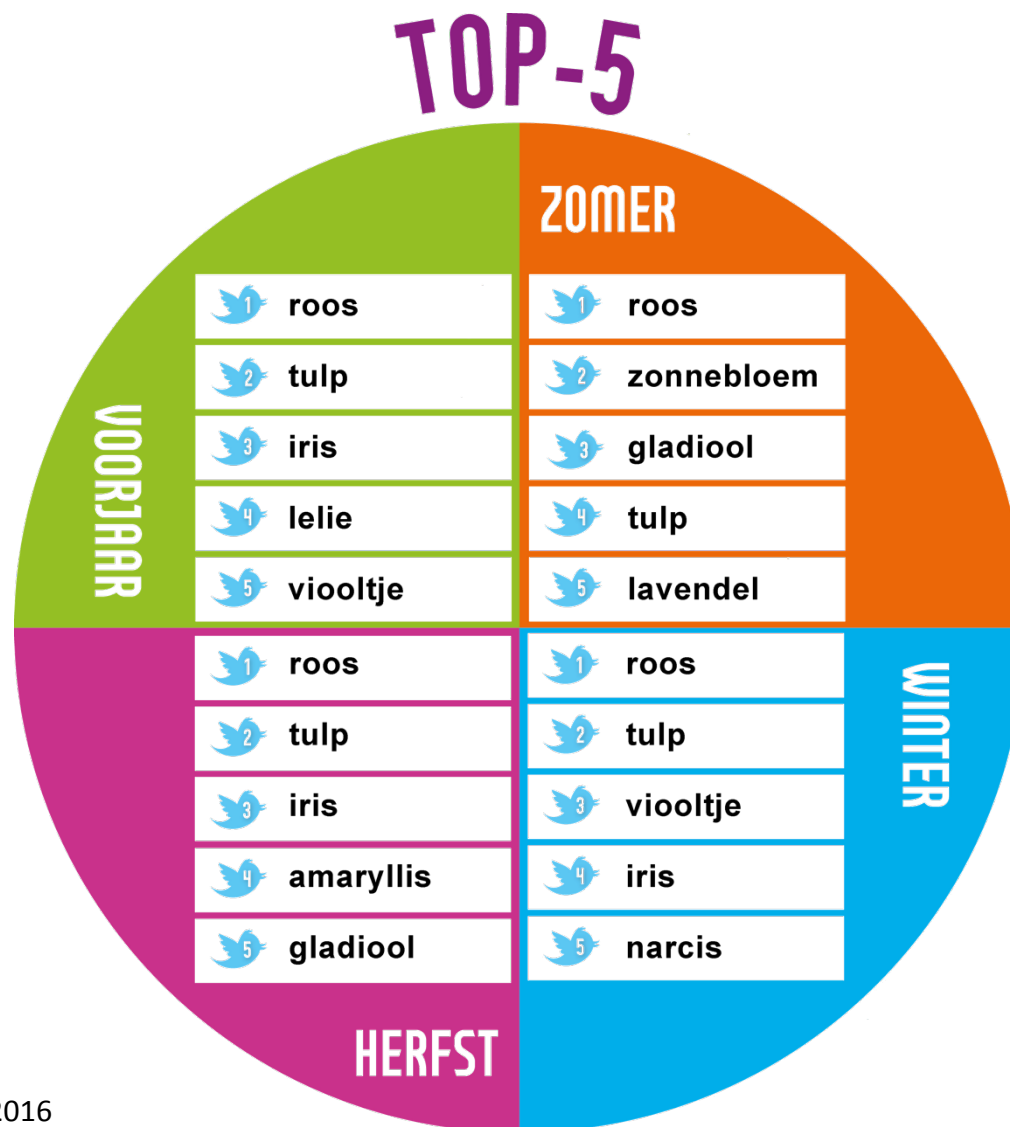


TOP 10 – SIERTEELT



Snapshot: 15 januari 2016 om 17.00 uur

2015 – TOP 5 SIERTEELT



2015 – TOP 10 SIERTEELT

	1e kwartaal	2e kwartaal	3e kwartaal	4e kwartaal	Jaartotaal
1	roos	roos	roos	roos	roos
2	tulp	tulp	zonnebloem	tulp	tulp
3	viooltje	iris	gladiool	iris	gladiool
4	iris	lelie	tulp	amaryllis	zonnebloem
5	narcis	viooltje	lavendel	gladiool	iris
6	gladiool	zonnebloem	iris	klimop	viooltje
7	lavendel	orchidee	orchidee	chrysan	lelie
8	fuchsia	lavendel	viooltjes	lelie	lavendel
9	orchidee	gladiool	hortensia	viooltje	orchidee
10	palm	palm	buxus	orchidee	narcis

DE TULPENDAG 2016



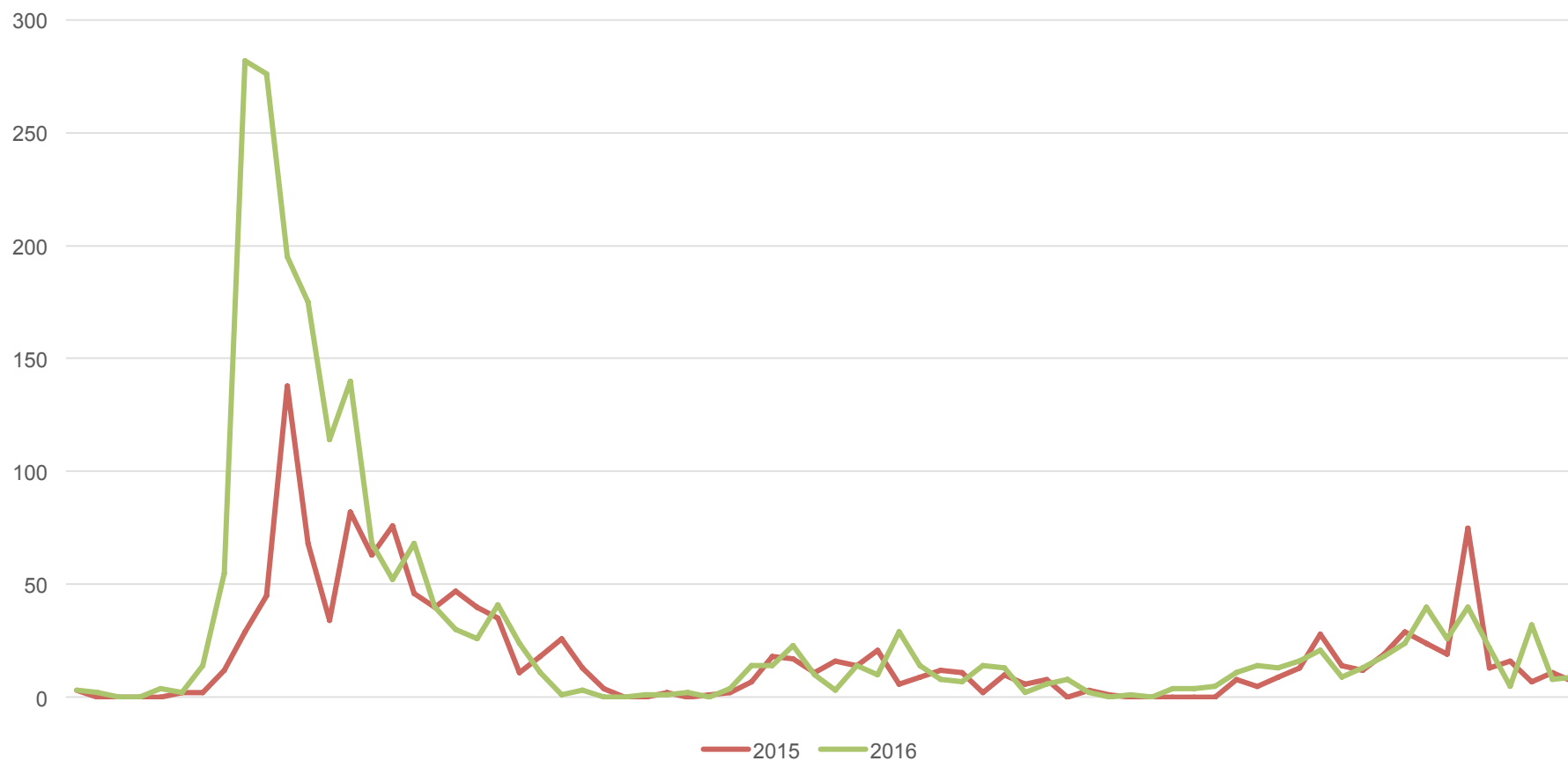
DE TULPENDAG 2016

Frequenties voor tulpen per uur



DE TULPENDAG 2016

Frequenties voor tulpen per uur

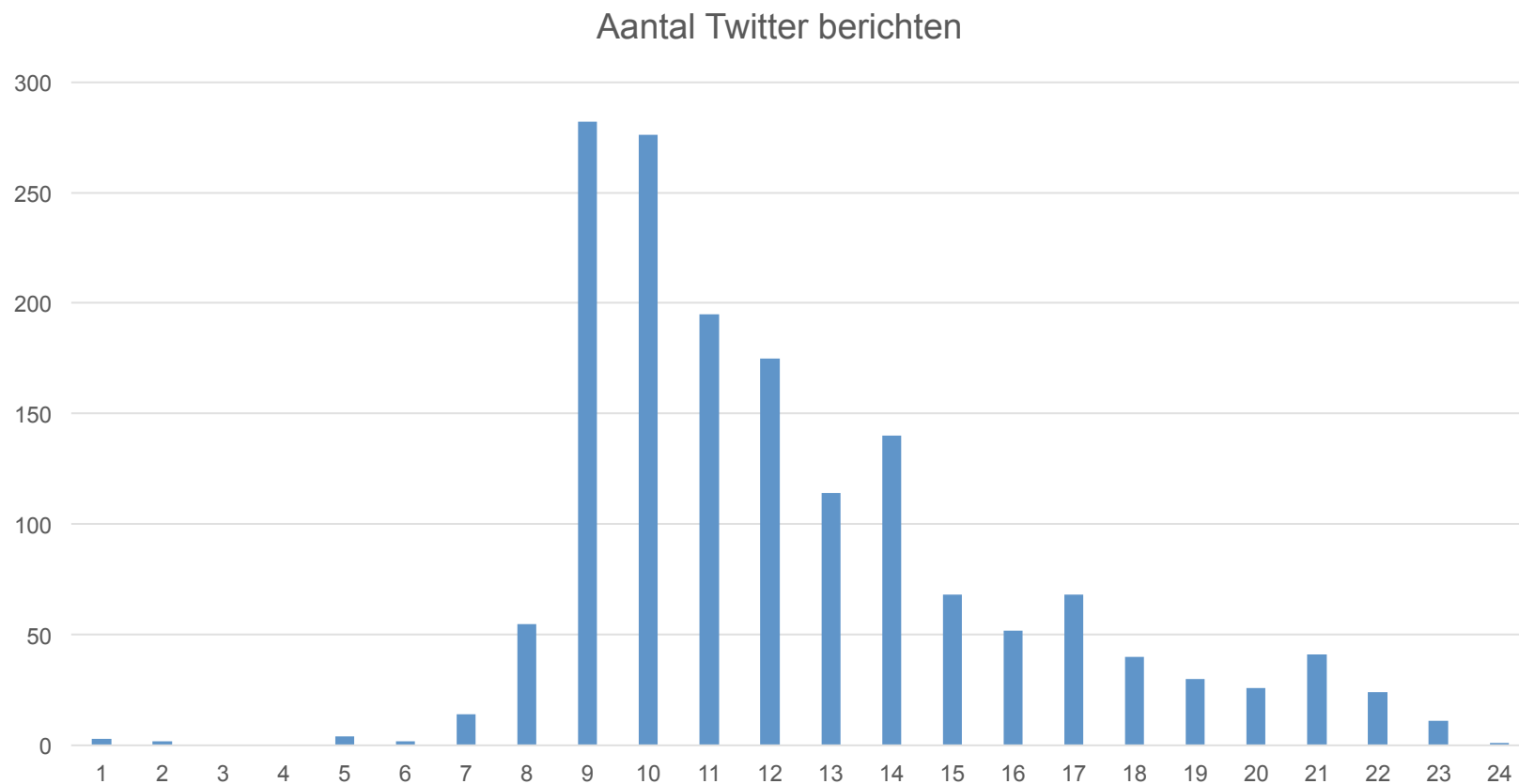


DE TULPENDAG 2016

Frequenties voor tulpen per uur



DE TULPENDAG 2016



DE TULPENDAG 2016



DE TULPENDAG 2016



Linda Van Der Slot @lindavdslot · Jan 16
Counting down for the opening of National Tulipday! #timefortulips #tijdvoortulpen



← ↻ 5 ❤️ 3 ⋮



Bloemenbureau @bloemenbureau · Jan 16
Kijk live mee naar de opbouw van de tulpenpluktuin webcam.nl/amsterdam/ #Tulpendag #TijdVoorTulpen #mwbd

← ↻ 9 ❤️ 2 ⋮



Linda Van Der Slot @lindavdslot · Jan 16
Vier je vandaag ook tulpendag? Twitter mee met #tijdvoortulpen en je tweet wordt getoond op het mega beeldscherm op De Dam Amsterdam #tulpen

← ↻ 7 ❤️ 4 ⋮



Rabobank Food & Agri @RaboFoodAgri · Jan 16
Globally around 15,000 ha of #tulip bulbs are grown, of which 12,160 ha in the Netherlands (in 2015) #tulpendag rabo.coop/q2fv2pff

← ↻ 3 ❤️ 1 ⋮

DE TULPENDAG 2016



Lucas Vos @LucasVos_FH · Jan 16

Nationale tulpendag op de dam @Iamsterdam en doop van #spinozatulp @hobaho @FloraHolland. gratis tulpen plukken.



↩ 13 ❤️ 6 ⋮



LaetitiavandenAssum @lvandenassum · Jan 16

Name giving ceremony for #Spinoza - new tulip. FA minister #Koenders & @KajsaOllongren assist w/ birth. #tulpendag



↩ 7 ❤️ 2 ⋮

DE TULPENDAG 2016



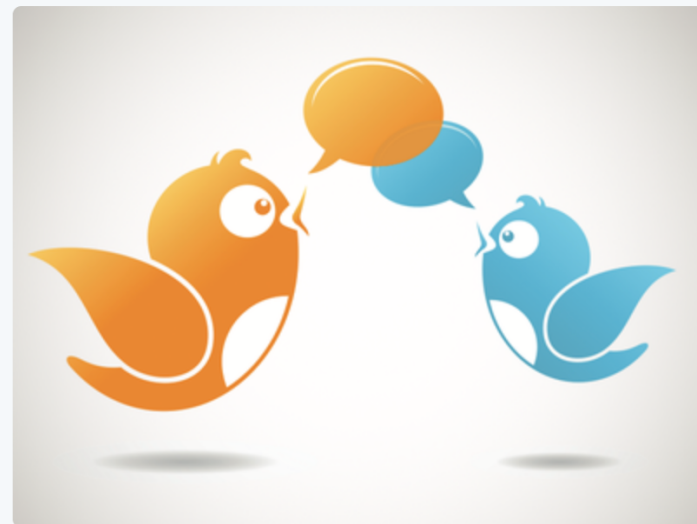
Netherlands-Trending @HollandTrending · Jan 16
#tulpendag is now the Trending top topic in Netherlands. Visit hashgurus.com/image.aspx?q=%... for more hot topics



← ↻ ❤️ 1 ⋮



Netherlands-Trending @HollandTrending · Jan 16
#tulpendag is at top! Know the hourly TOP trends. Visit hashgurus.com/Place/Netherla...




← ↻ 1 ❤️ 2 ⋮

SOCIAL MEDIA VOOR DE BLOEMENSECTOR



Direct contact met... ▾

- 
-  Zoeken ...
-  Aanvoeren >
-  Inkopen >
-  Newsroom
-  Veiling Rhein-Maas >
-  Login >



Extra aandacht voor uw producten via Twitter



26 februari 2015

Veiling Rhein-Maas gebruikt Twitter en heeft inmiddels meer dan 750 zogenaamde 'Follower', die de korte berichten over de veiling via deze online-service ontvangen.

Alle aanvoerders die zelf een twitteraccount hebben, kunnen van de mogelijkheid gebruik maken, om extra aandacht te vestigen op de producten die via de veilingklok aangevoerd worden. Kondig de aanvoer van uw product bijvoorbeeld met een foto van de tray of de emmer via een tweet aan en vergroot op deze manier de aandacht voor uw producten! Alle tweets met informatie over de aanvoer van uw producten die de toevoeging @RheinMaas hebben, verschijnen ook automatisch in de 'Newsroom' in de twitter-stream op de website van de veiling en worden kort daarna 'geretweeted', oftewel aan alle volgers van de veiling medegedeeld.

SOCIAL MEDIA VOOR DE BLOEMENSECTOR

Klantenonderzoek te doen. Kan social media ook gebruikt worden door de keten vóór de retail?

DEEL DEZE PAGINA



Consumenten kijken steeds kritischer naar de producten die ze kopen. Met alle berichten rondom bijengif, neonicotïden en de 'beestjes in Nederlandse exportbloemen' is dit ook steeds meer van toepassing op de sierteeltsector. De communicatie met de consument is op dit moment vooral reactief: bij negatieve berichten reageren bijvoorbeeld Intratuin en LTO met wat er aan gedaan gaat worden. Hoe groot of klein dit soort incidenten ook zijn, het negatieve nieuws blijft bij de consument hangen.

In Nederland zijn veel bedrijven in de sierteeltsector actief bezig met duurzaamheid en innovatie. De consument ziet hier echter niks van! Waarom niet? Omdat het niet verteld wordt! Ook al zit het niet in de aard van de nuchtere, bescheiden Nederlander, is dit wel een manier om de goede kanten te belichten: be good and tell it! WhatsApp zou hier een steentje in kunnen bijdragen. Zo is het bijvoorbeeld al mogelijk een klantenservice op te zetten op WhatsApp. Dit is waarschijnlijk niet interessant voor een enkele kweker, maar misschien wel voor kwekersverenigingen, exporteurs of branche-organisaties.

Via WhatsApp is er direct contact met de consument, maar op deze manier blijft de communicatie reactief. Actief delen van informatie met de consument kan via kanalen als Facebook, Twitter, Pinterest en YouTube. Uiteindelijk komt het allemaal neer op storytelling: neem de consument mee in het verhaal achter dat ogenschijnlijk gewone plantje.

Er is een steeds groter wordende groep consumenten die duurzaamheid als een belangrijk aanschafelement ziet. Deze groep moet in eerste instantie aangesproken worden. Zijn zij enthousiast en hebben ze een mooi verhaal achter het product wat op de vensterbank staat? Dan vinden ze het ook leuk om dit aan iedereen te vertellen die op bezoek komt. Er gaat niks boven mond-op-mondreclame!

BEDANKT VOOR UW AANDACHT!

