

Thesis rapport: Management samenvatting

Uniforme Productcodering in de Sierteelt;

Drempels en mogelijkheden voor de Global Trade Item Number (GTIN)

Titel:

Uniforme productcodering in de Sierteelt; Drempels en mogelijkheden voor de Global Trade Item Number (GTIN)

Student	:	Thomas Dankers
Registratienummer	:	910620172020
Afdeling	:	Information technology group
Cursus code	:	INF-80433
Wetenschappelijke supervisors :		Dr. Huub Scholten Dr. Cor Verdouw
Floricode supervisor	:	Henk Zwinkels
GS1 supervisor	:	Loek Boortman
Datum	:	5-3-2015
Onderwijsinstelling	:	Wageningen UR, Wageningen

Management samenvatting

Introductie

De Nederlandse sierteeltsector is een belangrijke industrie, en speelt een leidende rol in de handel in sierteelt producten binnen Europa. De sector is van groot belang voor de Nederlandse economie; het is de grootste exporteur van verse producten in Europa en de op twee na grootste exporteur van verse producten wereldwijd. Ontwikkelingen, zoals een grote rol van virtuele handel, nieuwe afzet markten en toenemende eisen van consumenten stimuleren de sector om in te zetten op een belangrijke rol in een meer virtuele omgeving. Verschillende uitdagingen moeten worden weggenomen om een actieve rol te spelen in een meer virtuele omgeving. Eén van deze uitdagingen is de behoefte aan een uniforme standaard voor product codering. Het ontbreken van een uniforme standaard voor product codering was al enige tijd geleden geïdentificeerd als probleem binnen de sector. De complexiteit van de sector resulteert in verschillende standaarden die worden gebruikt. Bijvoorbeeld de VBN code en 'Codering Levend Groen'. Ook worden er door veel bedrijven eigen codes gebruikt voor product identificatie. Deze code wordt gebruikt voor interne processen, maar soms wordt ook met klanten via deze code gecommuniceerd over een product. Duidelijk is dat er behoefte is aan een uniforme standaard voor product codering. Echter, de introductie en implementatie van een uniforme standaard ontbreekt.

Dit onderzoek heeft als doel om allereerst de behoefte aan een uniforme standaard voor product codering binnen retail ketens te identificeren. Bij aanwezigheid van deze behoefte, is het tweede doel om mogelijkheden voor het stimuleren van adoptie van een uniforme standaard te identificeren. De onderzoeksvraag luidt als volgt:

Wat is de behoefte aan een uniforme standaard voor product codering van sierteeltproducten binnen retail ketens in Nederland en wat zijn mogelijkheden om adoptie van een uniforme standaard te stimuleren?

De sub-vragen zijn als volgt:

- Welke mogelijke standaarden zijn aanwezig en zijn bruikbaar als uniforme standaard voor product codering binnen de retail ketens?
- Welke rol kan uniforme product codering in supply chain management van Nederlandse retail ketens?
- Hoe ziet de huidige situatie rondom product codering eruit in Nederlandse retail ketens?
- Welke belemmeringen en kansen voor uniforme product codering binnen Nederlandse retail ketens zijn aanwezig

Methode

De methode voor dit onderzoek bestaat uit een literatuur studie en 13 diepte interviews met participanten actief in retail ketens binnen de sierteelt. De literatuur studie is gedaan om de

rol van product codering in supply chain management te identificeren, en de theorie over adoptie te beschrijven. De inzichten die de literatuur studie op leverde zijn gebruikt om de vragenlijst voor de interviews samen te stellen. De vragenlijst is gebruikt voor het interviewen van vijf participanten werkzaam bij kwekers, vier participanten werkzaam bij handelaren en vier participanten werkzaam bij retailers.

Conclusie en aanbevelingen

De resultaten van het interview leveren voldoende inzichten voor het beantwoorden van de onderzoeksvraag. De interviews laten zien dat er behoefte is aan verbetering van product codering in de sector, om tot een uniforme standaard te komen. Meer dan 75 procent van de participanten zijn ontevreden over de huidige situatie wat betreft product codering. Meer dan 90 procenten van de participanten zien mogelijkheden voor verbetering. Wat betreft de standaarden die beschikbaar, zijn 'Coding Levend Groen (CLG)' en de 'Global Trade Item Number (GTIN)' bruikbaar als uniforme product codering standaard in retail ketens. Reden hiervoor is dat er gebruikt wordt gemaakt van de GTIN, die ook bij andere producten een belangrijke rol speelt binnen retail winkels. De behoefte aan een uniforme standaard is aanwezig vanwege de rol die product codering speelt in supply chain management. Product codering zorgt er voor dat er gestandaardiseerd gecommuniceerd kan worden over producten in de keten, waardoor het delen van informatie veel gemakkelijker verloopt.

Om mogelijke manieren voor adoptie te identificeren, belemmeringen en drivers voor adoptie van een uniforme standaard voor product codering zijn geïdentificeerd. Drivers zijn belangrijke aspecten die behouden moeten blijven om adoptie te stimuleren. Participanten zijn ontevreden met de huidige situatie en veel problemen kunnen worden opgelost met de introductie van een uniforme standaard voor product codering. Ook is product codering belangrijk voor het verbeteren van de bedrijfsvoering. Zo kunnen bedrijven efficiënter werken en is het mogelijk om te beschikken over meer markt informatie.

Belemmeringen moeten worden weggenomen om adoptie te stimuleren. Complexiteit van sierteeltproducten en de complexiteit van de sierteelt ketens kunnen worden gezien als belangrijke belemmeringen. Sierteelt producten zijn er in heel veel variaties, dit leidt tot ingewikkelde situaties met enorme hoeveelheden verschillende product codes. De keten is complex omdat elk bedrijf te maken heeft met erg veel verschillende ketenpartners, die allen verschillende manieren van communiceren en product coderen. Verder is onvoldoende aanwezige kennis over product codering standaarden, zoals de GTIN, ook een belemmering. Tot slot: Het delen van informatie en het digitaal zakendoen is onvoldoende binnen de sector, wat een belangrijke belemmering oplevert voor uniforme product codering. De aanbevelingen beschrijven de mogelijkheden tot het wegnemen van belemmeringen.

Belemmering 1: De complexiteit van sierteelt producten.

Retailers laten vaak weten angstig te zijn voor een enorme toename van GTIN's in hun systemen. Ook zijn retailers bang dat leveranciers de producten niet volgens de juiste procedures coderen. Daarom is de aanbeveling dat Floricode en GS1 in gesprek gaan met retailers, om te kijken of deze aannames zijn weg te nemen, of juist belangrijk zijn om verder mee te nemen.

Belemmering 2: De complexiteit van ketens in de sierteeltsector.

De complexiteit van keten waarin bedrijven actief zijn maakt het moeilijk om te starten met een uniforme standaard voor product codering. Het is belangrijk dat voor Floricode en GS1 dat er gekeken wordt naar ketens waar GTIN meteen waarde heeft voor de deelnemers. Dit kan een keten zijn van kwekersorganisatie naar retailer. In dit soort ketens kunnen bedrijven duidelijke afspraken maken over product codering en het delen van informatie. Op deze manier is het mogelijk de voordelen van het gebruik van GTIN goed te laten zien.

Belemmering 3: Het delen van informatie is op basis niveau.

Floricode en GS1 moeten zich focussen op het communiceren van de voordelen van GTIN, wanneer veel informatie wordt gedeeld tussen bedrijven. Alleen dan zijn de voordelen voor GTIN optimaal.

Belemmering 4: Het niveau van digitaal zakendoen is niet voldoende.

Het is belangrijk dat Floricode zich blijft richten op automatisering in de sector en dit blijft stimuleren. Wanneer het niveau van automatisering hoog is, is dat een belangrijke drijfveer om informatie delen tussen bedrijven te verbeteren. Zo geeft dit bedrijven de mogelijkheid om optimaal gebruik te maken van GTIN.

Belemmering 5: Er kan geen duidelijke promotor van een uniforme standaard voor product codering worden geïdentificeerd.

Het is aan te bevelen dat communicatie over standaarden voor product codering worden verbeterd. Daarnaast is het belangrijk, dat bedrijven weten tot welke organisatie zij zich moeten richten wanneer zij meer informatie nodig hebben of vragen hebben over product codering. Voor de promotie kan ook de hulp van een invloedrijke organisatie belangrijk zijn, zoals bijvoorbeeld FloraHolland.