

*“You can have data without information,
but you cannot have information without data.”*

Daniel Keys Moran





DATA



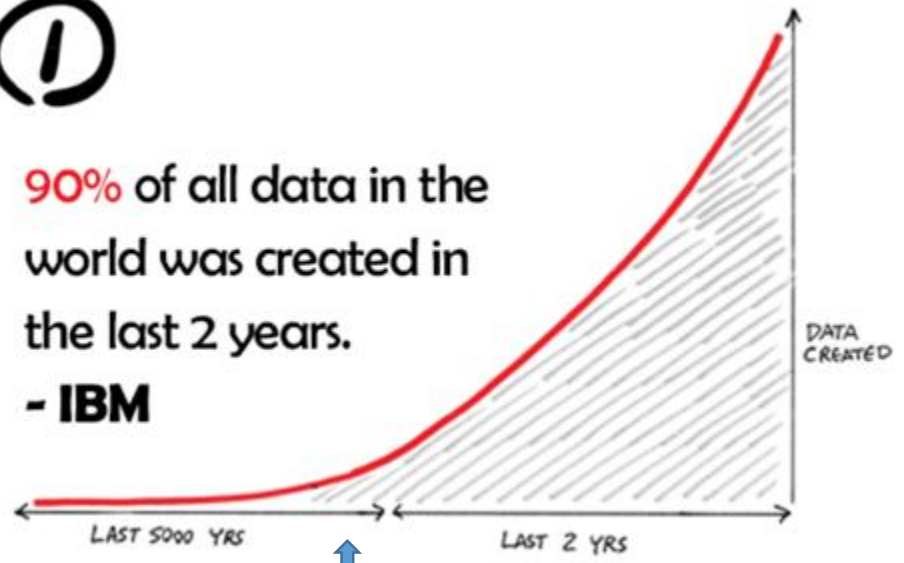
LSMVK	EJHD	IDGH	EJHD	EJ	TH	EJHD
• 24.700	• 96.500	• 0.650	• 30.000	• 17.000	• 17.000	• 17.000
• 47.0	• 200	• 807.5	• 57.036	• 5.700	• 5.700	• 5.700
• 078	• 140	• 0.807	• 5.754	• 0.754	• 0.754	• 0.754
• 34.3	• 140	• 840.0	• 0.754	• 88.550	• 88.550	• 88.550

2016 What happens in an INTERNET MINUTE?



90% of all data in the world was created in the last 2 years.

- IBM



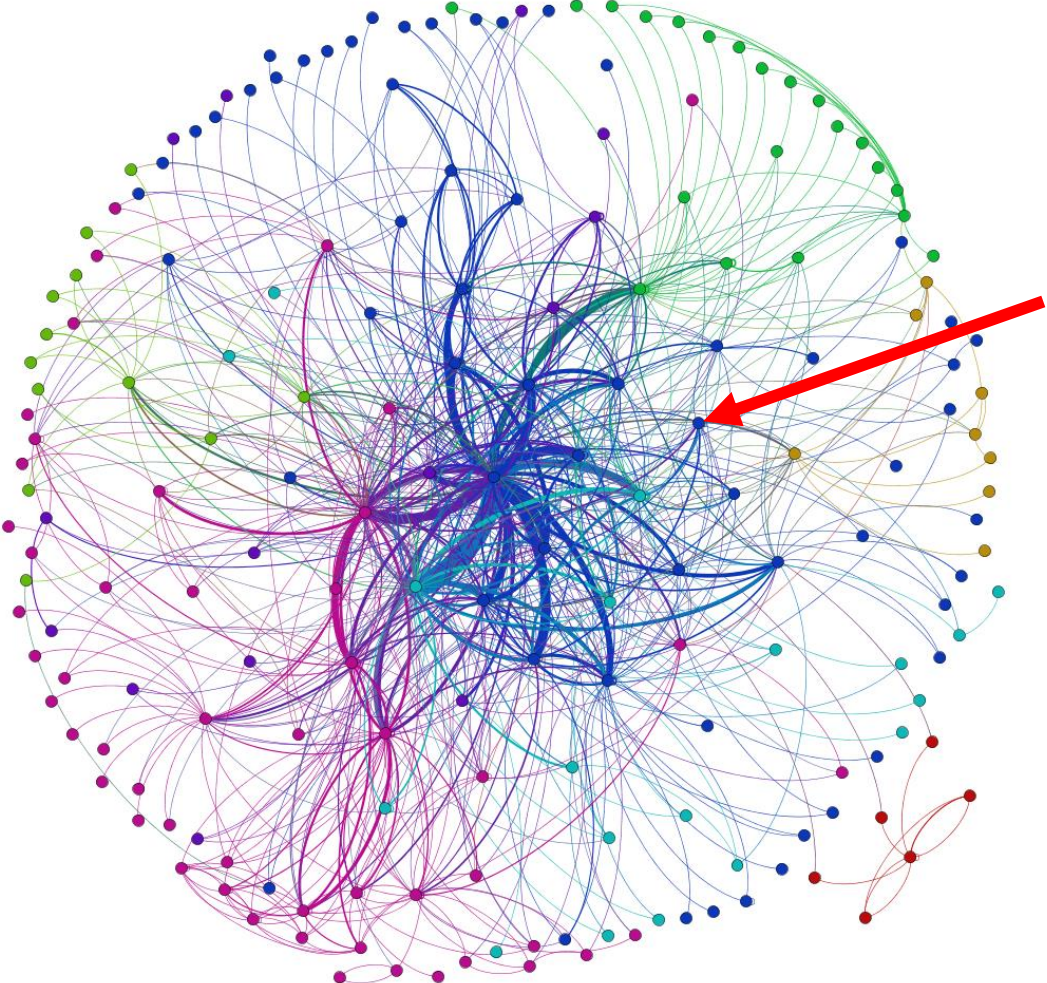
↑
April 2014 start FLORIDATA[®]



48,000 credit reports

Since April 2014





Top 3 Credit Insurance Companies



Market intelligence





FLORIDATA® NL
 Mijn debiteuren Mijn rapportages Exportcijfers Uitloggen

Omzetcijfers

Maand: augustus 2016 Land: VERENIGDE STATEN Product: Cijfers: Wissen
 Maand: Categorie: Branche: Wissen

Maand	Verkoop				Rang	Zaai	Omzet (x € 1.000)	Groot
	Omzet (x € 1.000)	Groot	Marktindex	Markt				
aug 2016	€ 1.010	12,8%	20,9%	2 van 14	€ 4.891	23,3%		
jul 2016	€ 807	-1,7%	16,1%	2 van 14	€ 5.323	19,3%		
jun 2016	€ 1.326	3,7%	14,8%	2 van 16	€ 7.900	16,3%		
mei 2016	€ 1.006	14,3%	17,8%	2 van 17	€ 10.906	11,4%		
apr 2016	€ 1.744	-1,3%	12,9%	2 van 17	€ 13.312	11,7%		
mar 2016	€ 1.240	7,2%	10,9%	2 van 15	€ 11.391	5,7%		
feb 2016	€ 1.089	28,7%	14,9%	2 van 14	€ 9.328	12,8%		
jan 2016	€ 1.002	18,8%	11,8%	2 van 13	€ 6.327	11,8%		
dec 2015	€ 1.324	21,7%	18,1%	2 van 16	€ 7.278	30,8%		
nov 2015	€ 1.025	49,3%	22,6%	2 van 13	€ 4.760	38,8%		
okt 2015	€ 1.398	22,2%	22,9%	2 van 13	€ 6.102	26,7%		
sep 2015	€ 1.310	27,4%	21,8%	2 van 16	€ 4.207	32,3%		
aug 2015	€ 807	42,7%	22,8%	2 van 15	€ 5.936	45,3%		

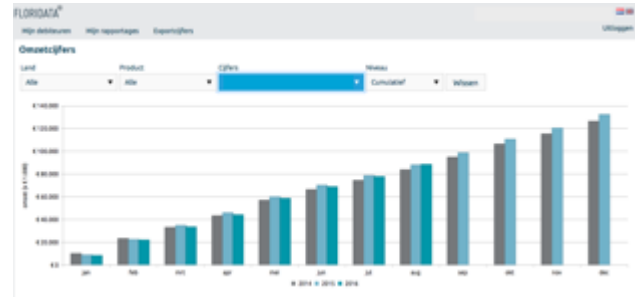
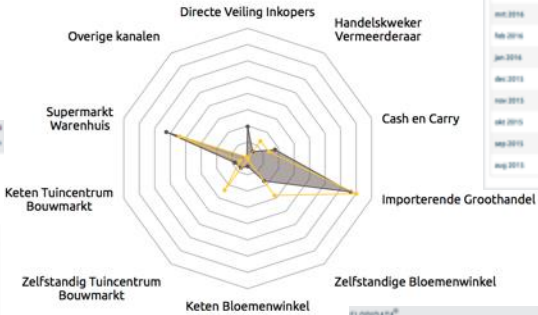
Vanaf april 2014 zijn branche en landcijfers opgesteld

FLORIDATA® NL
 Mijn debiteuren Mijn rapportages Exportcijfers Uitloggen

Omzet per land

Maand: augustus 2016 Land: VS Cijfers: Wissen
 Tabel: Categorie: Branche: Wissen

Land	Omzet (x € 1.000) aug 2016	Groot	Aanduid
AUT/USA	€ 1.000,00	23,3%	20,9%
VERENIGDE KONINKRIJK	€ 804,88	-1,8%	16,1%
FRANKRIJK	€ 802,81	12,7%	16,2%
ITALIE	€ 803,84	4,9%	5,7%
BEELGE	€ 810,89	28,9%	6,7%
DUISLAND	€ 1.409,11	23,3%	5,5%
POLSEN	€ 1.317,33	23,1%	5,8%
PORTUGALIA	€ 1.012,11	5,7%	2,9%
SPANJEN	€ 1.117,11	14,3%	2,8%
DOETSRUK	€ 910,89	14,8%	2,4%
RUSLAND	€ 810,11	23,3%	2,8%
TURKIJESCHE REP	€ 710,11	23,3%	1,7%
SWITZERLAND	€ 810,11	21,7%	1,5%
NOORWEGEN	€ 410,11	-1,8%	1,2%
VERENIGDE STATEN	€ 410,11	23,3%	1,1%



"Vereinigd Koninkrijk blijft belangrijk voor export bloemen en planten"

24 JUNI 2016



De uitkomst van het Brits referendum zorgt voor onzekerheid de sierteeltsector. Lucas Vos, CEO Royal FloraHolland, geeft een eerste reactie op het nieuws dat het Verenigd Koninkrijk...



Persbericht
P1510

Impuls export bloemen en planten vergroot stijging naar 3% tot € 2,8 miljard

AALSHEER, 20 juni 2016 - Nederlandse exporteurs van bloemen en planten hebben de voorsprong op vorig jaar vergroot en realiseerden tot en met mei een exportwaarde van € 2,8 miljard. Dat is na de impuls met ruim 7% in mei een stijging van afgerond 3%. Zowel anjoliebloemen als pot- en tuinplanten staan op een plus, zo maakt de VGB bekend. De resultaten verschillen per land en de fluctuaties zijn in sommige marktsegmenten groot. De exporteerende groothandel handhaaft het gematigde optimisme voor de totale wereldmarkt waarop Nederland actief is.

Tot als in april steeg in mei vooral de exportwaarde van pot- en tuinplanten, dit keer met 12% tot € 263 miljoen. Tot en met mei ligt de toename op 5%, in waarde een totaal van ruim 1 miljard euro. De anjoliebloemenexport klom in mei met 5% tot € 387 miljoen, om in totaal uit te komen op iets meer dan € 1,7 miljard. Daarmee ligt de voorsprong na de eerste vijf maanden op 1,5%.



Jan de Ruyter, sectormanager Plantenjarige sectoren ABN AMRO

'Sierteeltsector moet meer met data spreken'

In onderstaand artikel gaat Jan de Ruyter, sectormanager Plantenjarige sectoren bij de ABN AMRO, in op de snel veranderende handel in de sierteeltsector. Hij verbaast zich o.a. over het feit dat prijzen uit directe verkoop naar zo'n maandelijkse gedeelte worden en oppert het idee op de veiling anjoliebloemen en planten meer van elkaar te scheiden, opdat FloraHolland zelf sneller naar een duurzaam toekomstbestendig model zal kunnen transformeren.



De strategie van veiling Royal FloraHolland voorziet in het anticiperen op een veranderende wereld. CEO Lucas Vos ziet dat de wereld sneller verandert als verwacht. Tijdens de laatste algemene ledenvergadering van Royal FloraHolland vertelde hij dat het poed gaat in de sierteelt. Door stijgende productprijzen kunnen ondernemers hun rendement verbeteren. Dit is nodig om te kunnen blijven verduurzamen en te innoveren. De veiling moet echter zelf versnellen om de veranderingen bij te kunnen houden.



Bloemenhandelaren ondervinden gevolgen 'brexit' al

Van een relatief maandag 27 juni 2016, 10:00
Londen: dinsdag 29 juni 2016, 14:32
Ploerthof: 'Bloemenhandel' wordt beaard af

Nederlandse bloemen- en plantenhandelaren en kwekers ondervinden nu al negatieve gevolgen van de 'brexit'. Dat stelt handelsvereniging VGB op maandag.

Vrijdag, direct na de uitkomst van het referendum, takte de koers van het Britse pond ten opzichte van de dollar tot het laagste niveau sinds 1985. Voor Engelse



Export

De exportcijfers van mei zijn de laatste beschikbare cijfers. In mei groeide de export met 7,4%, waarbij de export van de planten met 12% toenam en die van de bloemen met ruim 4%. Cumulatief komt de exportgroei uit op 3%, 5% voor de planten en 1,5% voor de bloemen.

Bij de anjoliebloemen waren de grote groeiers in periode 5 Frankrijk, België, Italië en de VS. De export van bloemen naar Rusland daalde met 33% en naar Polen met 27%.

Bij de planten groeide Polen met 50%, maar ook de export naar Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk nam flink toe. Bij de planten bleven Rusland en Oostenrijk achter. Al met al zijn de ontwikkelingen buiten Rusland niet toe te schrijven naar een bepaalde regio.



Vergelijken we de groei van de export met de groei van Royal FloraHolland dan zien we dat in mei de groei van Royal FloraHolland boven die van de export zat en dat was sinds februari niet meer het geval.

Sierteelt

Gematigde exportgroei

- De sierteeltsector is in 2016 met wisselende groeicijfers begonnen. De exportwaarde van anjoliebloemen nam toe en met april met bijna 1% toe, die van pot- en tuinplanten handhaaft zich na een zwak 2015 met een groei van 7%.
- De gemiddelde exportontwikkeling van vrijbloemen zakte af van 5,5% in 2015 naar 4% dit jaar. Bij potplanten volgt na de daling van de exportwaarde vorig jaar van 2% in 2015 naar verwachting een herstel van 13%.
- Het herstel van de consumptieve bestedingen

Lichte exportgroei in eerste helft 2016

De exportwaarde van pot- en tuinplanten steg in de eerste vier maanden met 7%, die van bloemen met bijna 1%. Bloemenexport groeide beter en profiteerde van de aanhoudende vraaggroei. In totaal staat in het eerste halfjaar voor € 2,1 miljard uitgevoerd.

Polen, België en Oostenrijk sterke groeiers

Uit de figuur blijkt dat er een versnoring in tussen de economische groei in de Europese - het voornamelijk afgeleid van de Nederlandse werkloosheid - en de afname waarde van vooral bloemen. Ranglijst van groeicijfers voor de Europese in 2016 (1.1.16) en 2017 (1.1.17)

Stijgt exportwaarde bloemen en planten in 2016



Omzetcijfers na feestdagen periode

20 JUNI 2016



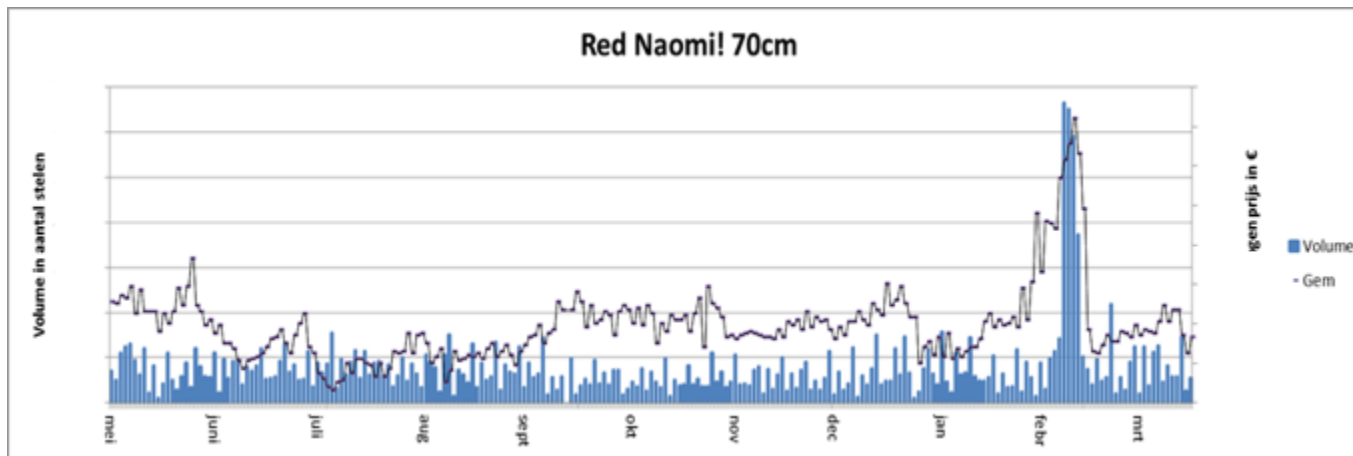
Franses Meesterling viel als laatste belangrijke bloemengedruide van het voorjaar in periode 5. Wat doet dit met de omzet van Royal FloraHolland en de handel in de sierteelt?



Floridata Analytics

Indices

FlowerTicker develops representative flower price indices by big data analysis on daily transactions in **all** trade channels (clock + direct via FloraHolland as well as direct flows outside FloraHolland).



FlowerTicker indices give daily **insight** in price- and volume developments for the **whole** market.

Sustainable Sourcing Scan



FLORIDATA[®]



Introduction Members & Partners



Members



Partners






Basket of Standards 2016




SOCIAL

	MPS Socially Qualified (SQ) Certification Scheme
	Business Social Compliance Initiative (BSCI) Code of Conduct
	Fair Trade International Hired Labour Standard
	Sustainable Agriculture Network - Rainforest Alliance Certificate

SOCIAL & ENVIRONMENTAL

	Kenya Flower Council Silver Standard
	EHPEA Code of Practice for Sustainable Flower Production Silver level
	Florverde® Sustainable Flowers Standard

ENVIRONMENTAL




	MPS-GAP Certification Scheme
	BOPP (British Ornamental Plants Producers) Grower Standard
	Global G.A.P. Floriculture Standard

Basket of Standards 2017






SOCIAL

	MPS Socially Qualified (SQ) Certification Scheme
	Business Social Compliance Initiative (BSCI) Code of Conduct
	Fair Trade International Hired Labour Standard
	Sustainable Agriculture Network - Rainforest Alliance Certificate
	Ethical Trading Initiative Base Code / SMETA
	Social Accountability International SA8000 Standard

SOCIAL & ENVIRONMENTAL

	Kenya Flower Council Silver Standard
	EHPEA Code of Practice for Sustainable Flower Production Silver level
	Florverde® Sustainable Flowers Standard

ENVIRONMENTAL

	MPS-GAP Certification Scheme
	BOPP (British Ornamental Plants Producers) Grower Standard
	Global G.A.P. Floriculture Standard
	EU Organic Farming
	USDA National Organic Program

Basket of Standards 2017

SOCIAL BENCHMARKING

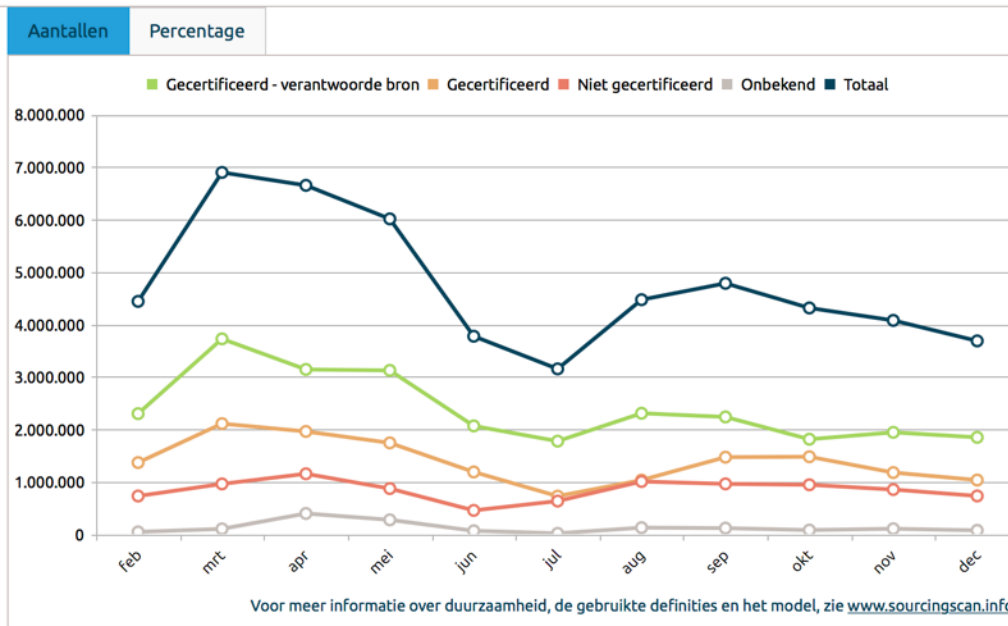
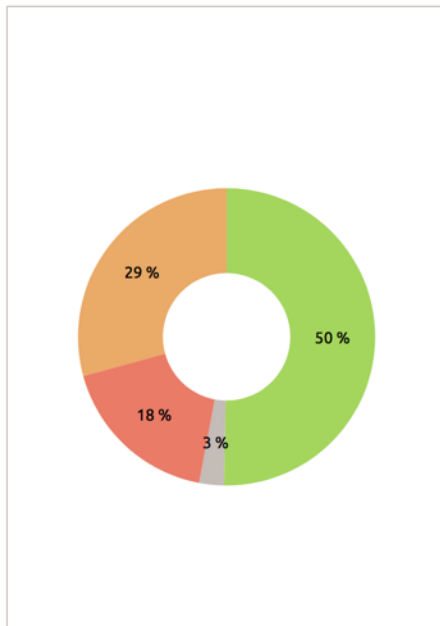


ENVIRONMENTAL BENCHMARKING



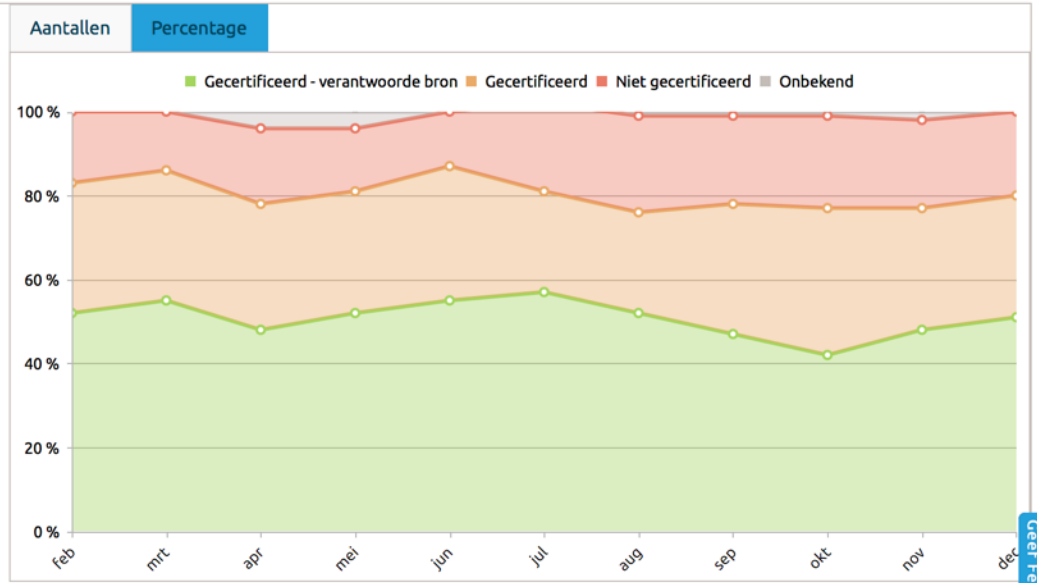
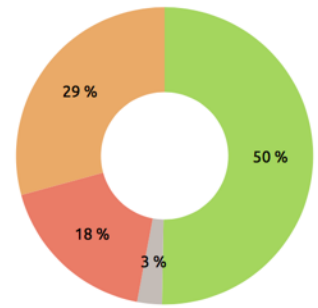
Productgroep: Alle Landen: Alle Periode van: februari 2016 Periode tot: december 2016 Cijfers: Demo Floridata (8888) Wissen

- Samenvatting
- Kwekers
- Productgroepen
- Landen



Productgroep: Alle Landen: Alle Periode van: februari 2016 Periode tot: december 2016 Cijfers: Demo Floridata (8888) Wissen

- Samenvatting
- Kwekers
- Productgroepen
- Landen



Productgroep

Landen

Periode van

Periode tot

Cijfers

Alle

Alle

februari 2016

december 2016

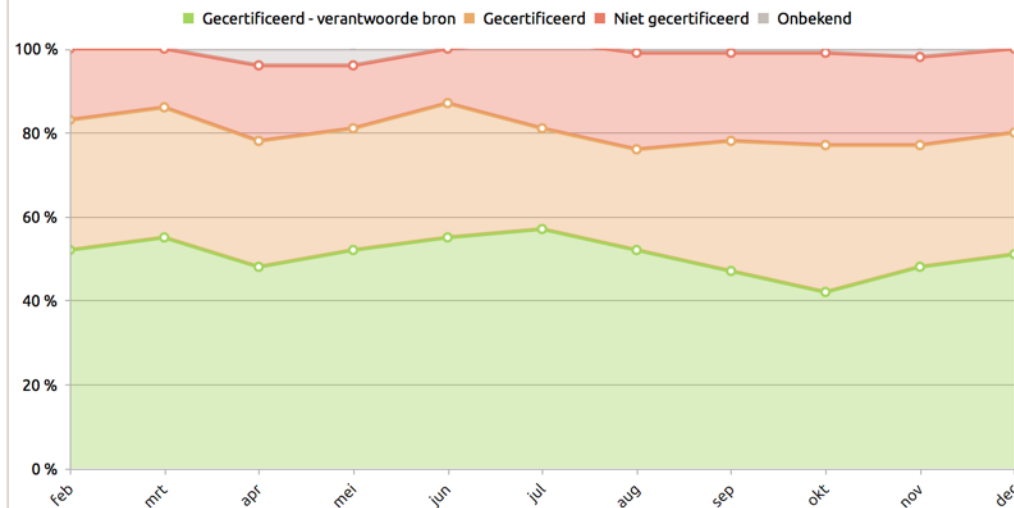
Demo Floridata (8888)

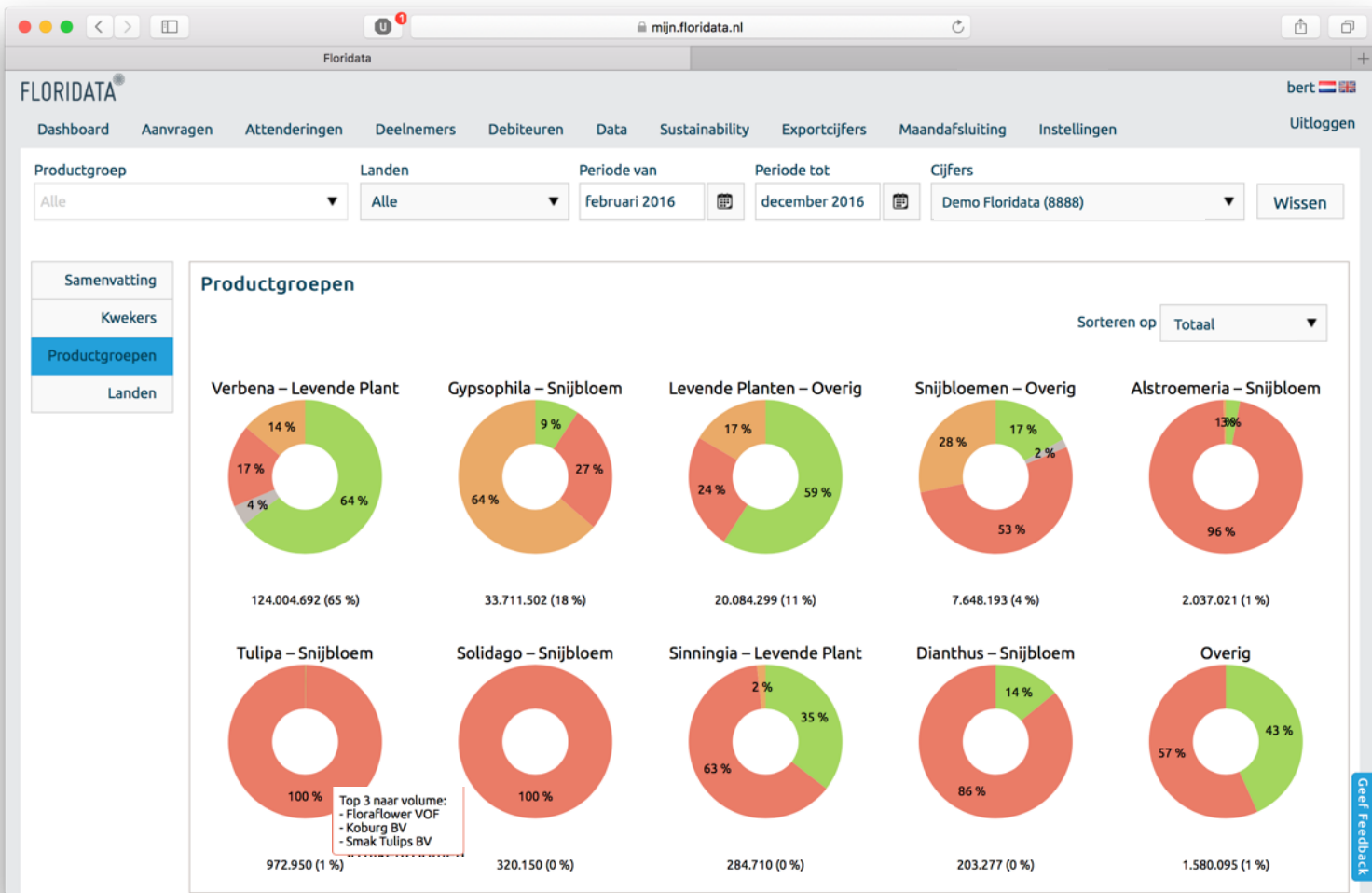
Wissen

Alle

- ▶ Boeketten
- ▶ Bollen/Knollen
- ▶ Groenten/Paddenstoelen
- ▶ Planten
- ▼ Snijbloemen
 - ▼ Agapanthus – Snijbloem
 - Afrikaanse Lelie / Kaapse Lelie / Blauwe Tuberoos
 - ▶ Alchemilla – Snijbloem
 - ▶ Alstroemeria – Snijbloem
 - ▶ Anemone – Snijbloem
 - ▶ Anthurium – Snijbloem
 - ▶ Antirrhinum – Snijbloem
 - ▶ Aster – Snijbloem
 - ▶ Bouvardia – Snijbloem
 - ▶ Celosia – Snijbloem

Aantallen Percentage





FLORIDATA bert [Uitloggen](#)

Dashboard Aanvragen Attenderingen Deelnemers Debiteuren Data Sustainability Exportcijfers Maandafsluiting Instellingen

Productgroep: Landen: Periode van: Periode tot: Cijfers:

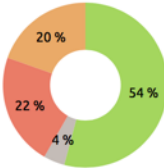
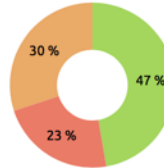
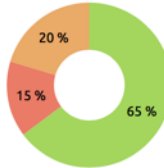
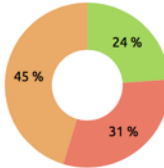
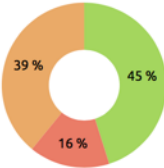
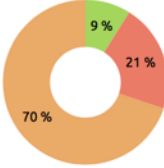
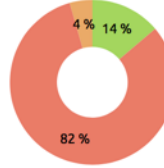
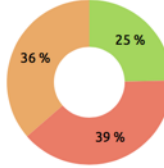
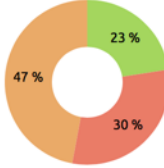
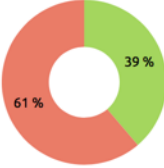
Samenvatting

Kwekers

Productgroepen

Landen

Landen

<p>KENYA</p>  <p>132.689.358 (70 %)</p>	<p>NEDERLAND</p>  <p>37.944.289 (20 %)</p>	<p>UGANDA</p>  <p>4.716.573 (2 %)</p>	<p>ZAMBIA</p>  <p>3.715.885 (2 %)</p>	<p>TANZANIA</p>  <p>3.383.836 (2 %)</p>
<p>TURKIJE</p>  <p>2.333.732 (1 %)</p>	<p>ZWITSERLAND</p>  <p>2.021.251 (1 %)</p>	<p>VERENIGD KONINKRIJK</p>  <p>1.361.419 (1 %)</p>	<p>ZIMBABWE</p>  <p>816.070 (0 %)</p>	<p>Overig</p>  <p>1.864.476 (1 %)</p>

Geef Feedback



085-4834949

www.floridata.nl