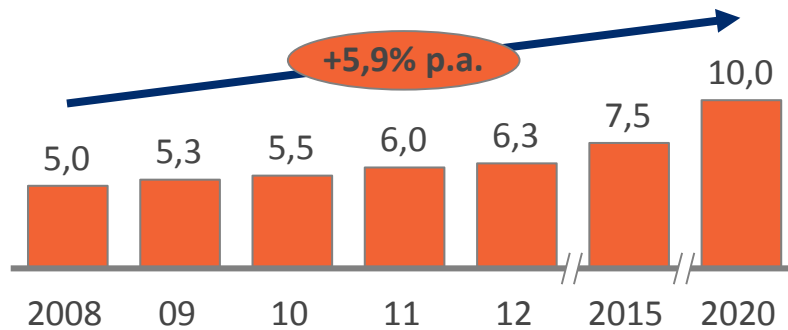




And not only in the US...

Vacancy in 2020 is 10%, if the current trend continues

Vacant points of sale¹, %



In the UK, the vacancy rate has already reached 15%

“Big chains won't return to high street because of rise of online shoppers”
Mary Portas Review



¹ Extrapolated in 2015 and 2020 on the basis over average annual growth 2008-2012; vacancy is defined as a vacant building that is intended for sale. Buildings that used to be shops but are now used differently will not be included.

CONSUMER

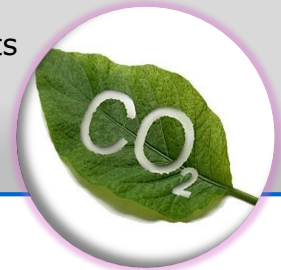
- Social media
- 24/7 connected
- In control and informed
- Responsible individual



Growth
e-
commerce

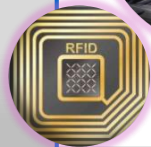
SUSTAINABILITY

- People require sustainability
- E-commerce effects on the planet increase
- Profits leave little room for large investments



NEW TECHNOLOGIES

- Mobile, location based, touch points
- Big data
- Digitalization (products and services)
- 3D printing
- AutoID: RFID, barcoding
- Internet of things



NEW LEGISLATION

- Privacy
- Consumer rights
- Safety
- Sustainability
- Cross border e-commerce



Online retail, hoe ziet dat er in de wereld



Global

2015 Key B2C E-commerce Data of Goods & Services at a Glance



5,563mn people are over the age of 15



Asia-Pacific	\$1,057bn	+28%
North America	\$644bn	+13%
Europe	\$505bn	+13%
Latin America	\$33bn	+28%
MENA	\$26bn	+19%
Others	\$8bn	+23%



Estimated share of online goods in total retail of goods



Total GDP of \$73,106bn



Share of e-commerce in GDP 3.11%

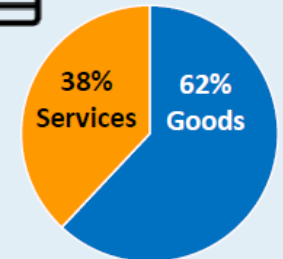


2,520mn people use the Internet (45%)



1,436mn people are e-shoppers (26%)

Global B2C E-commerce Turnover



Executed by: Ecommerce FOUNDATION

In cooperation with: GfK

Powered by: ASENDIA ingenico MarketShare webhelp

© Ecommerce Foundation (September 2016)

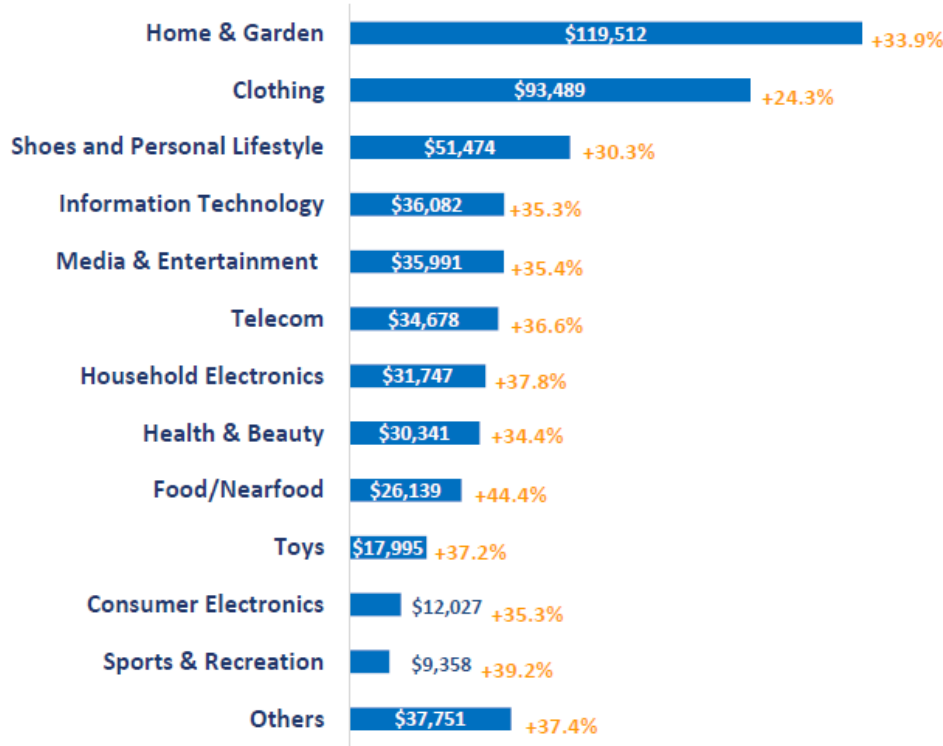




China

OVERVIEW OF POPULAR PRODUCT GROUPS

Estimated online sales of popular product groups, in millions of US dollars, 2015



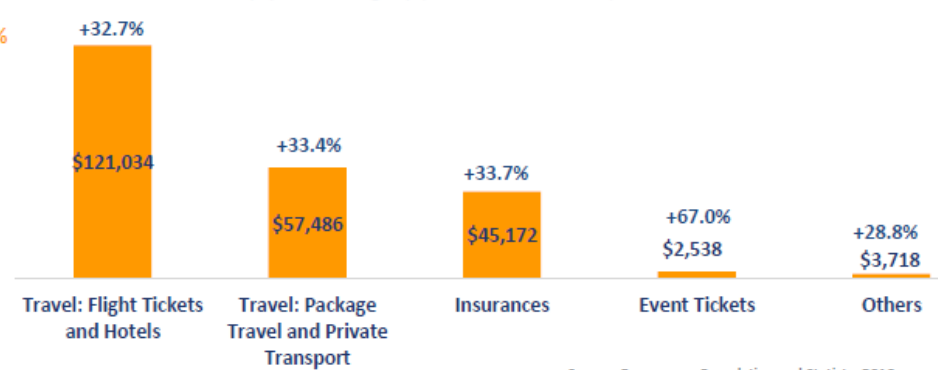
Source: Ecommerce Foundation and Statista, 2016

E-commerce Markets

Asia-Pacific

OVERVIEW OF POPULAR SERVICE GROUPS

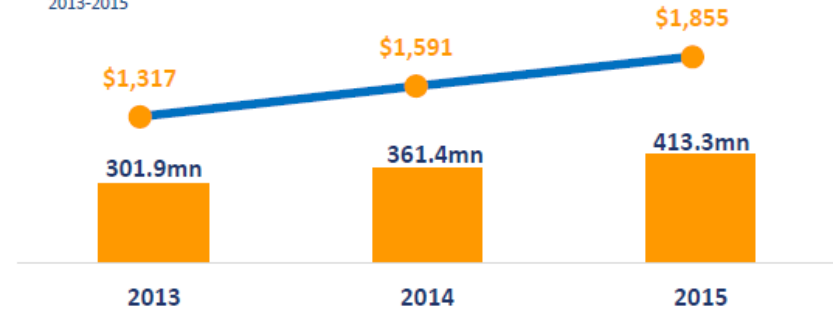
Estimated online sales of popular service groups, in millions of US dollars, 2015



Source: Ecommerce Foundation and Statista, 2016

NUMBER OF E-SHOPPERS AND AVERAGE SPENDING PER E-SHOPPER

2013-2015



Source: Ecommerce Foundation and Statista, 2016



RETAIL ONLINE GROCERY SHOPPING

Amazon May Just Have Cracked the U.K. Grocery Market

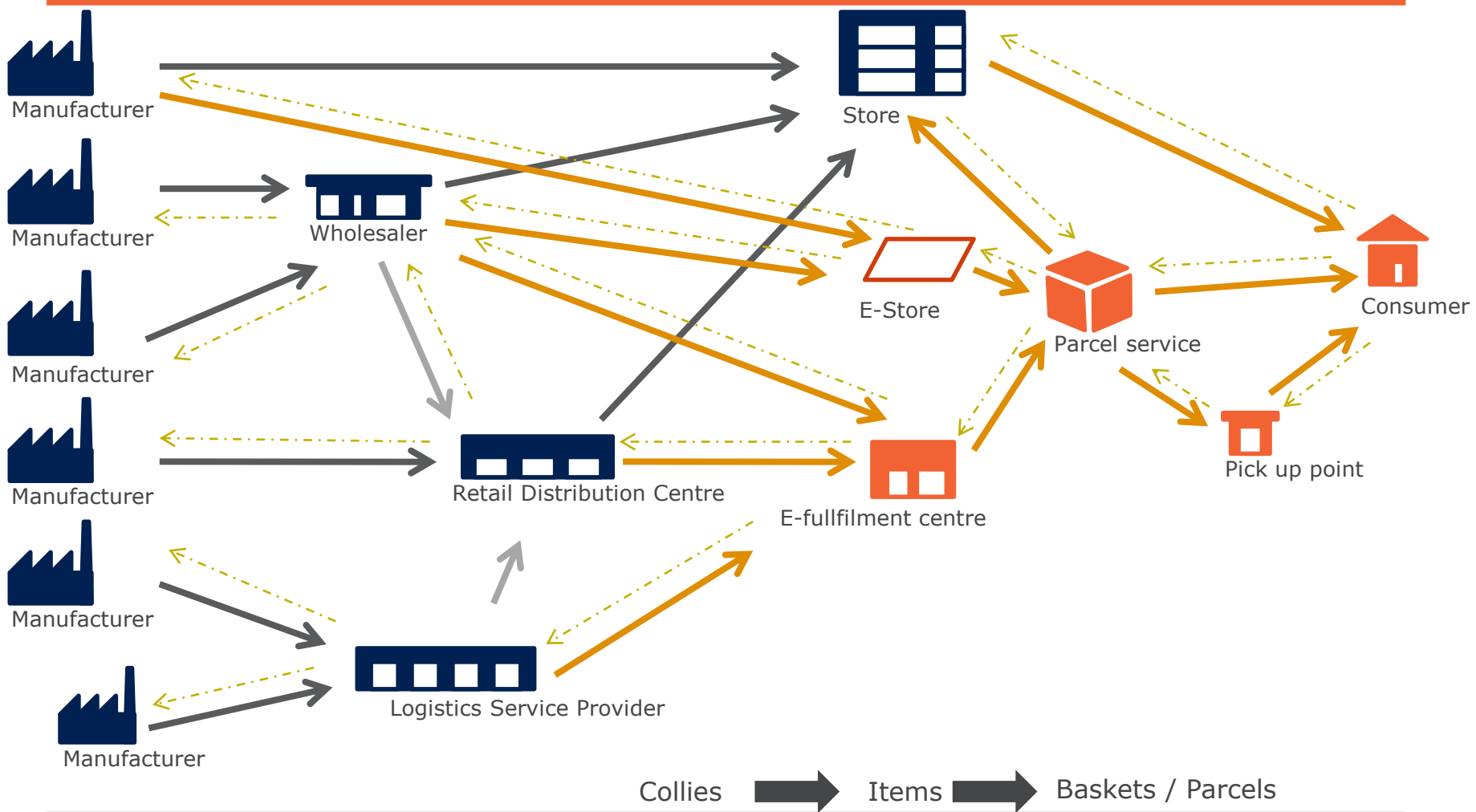
by Geoffrey Smith

@Geoffreytsmith

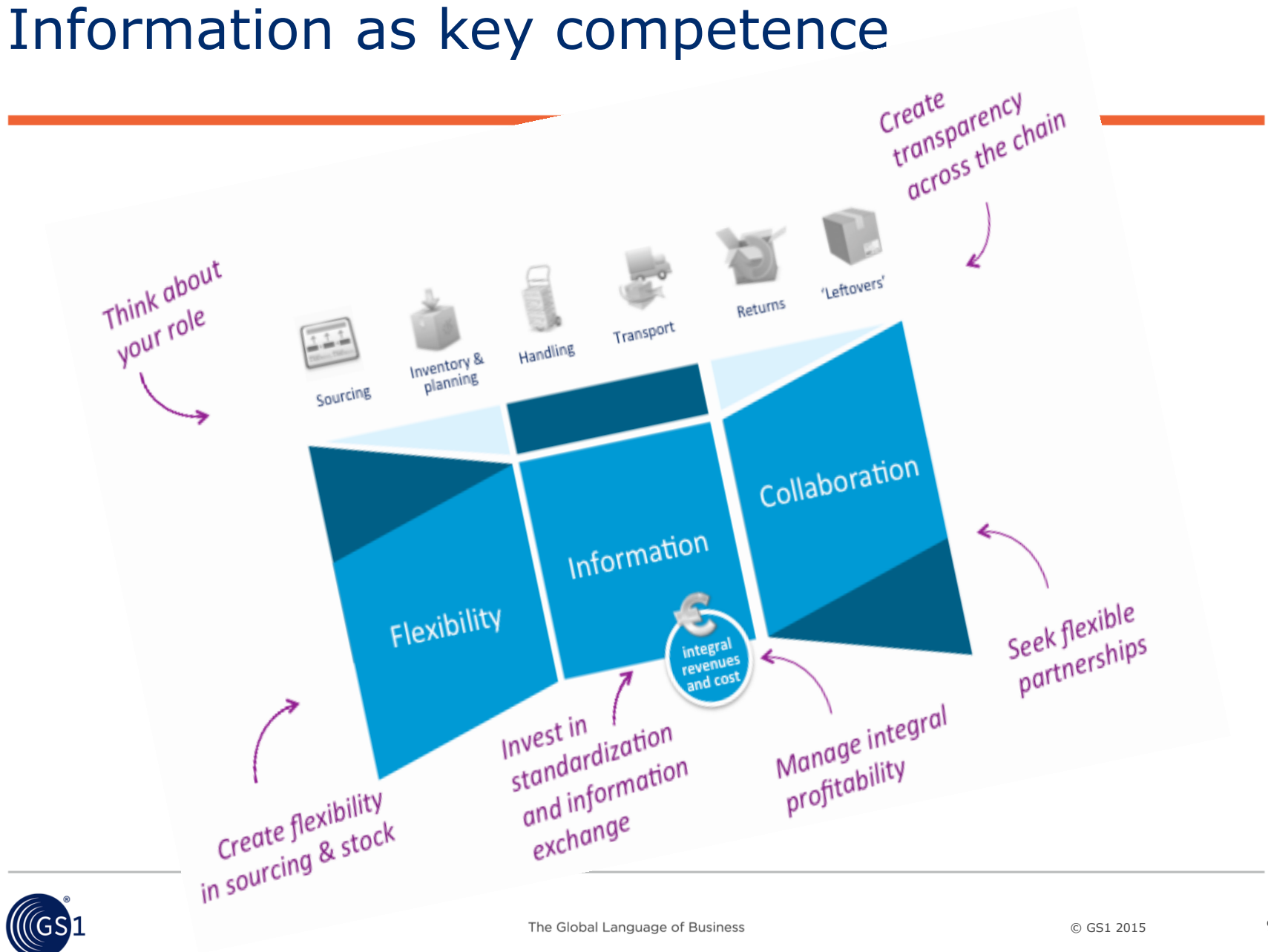
FEBRUARY 29, 2016, 7:54 AM EST



More complex supply networks



Information as key competence



Product identification

eBay vraagt niet meer om GTIN's, eBay eist GTIN's

Delen op: [f](#) [in](#) [t](#) [e](#)

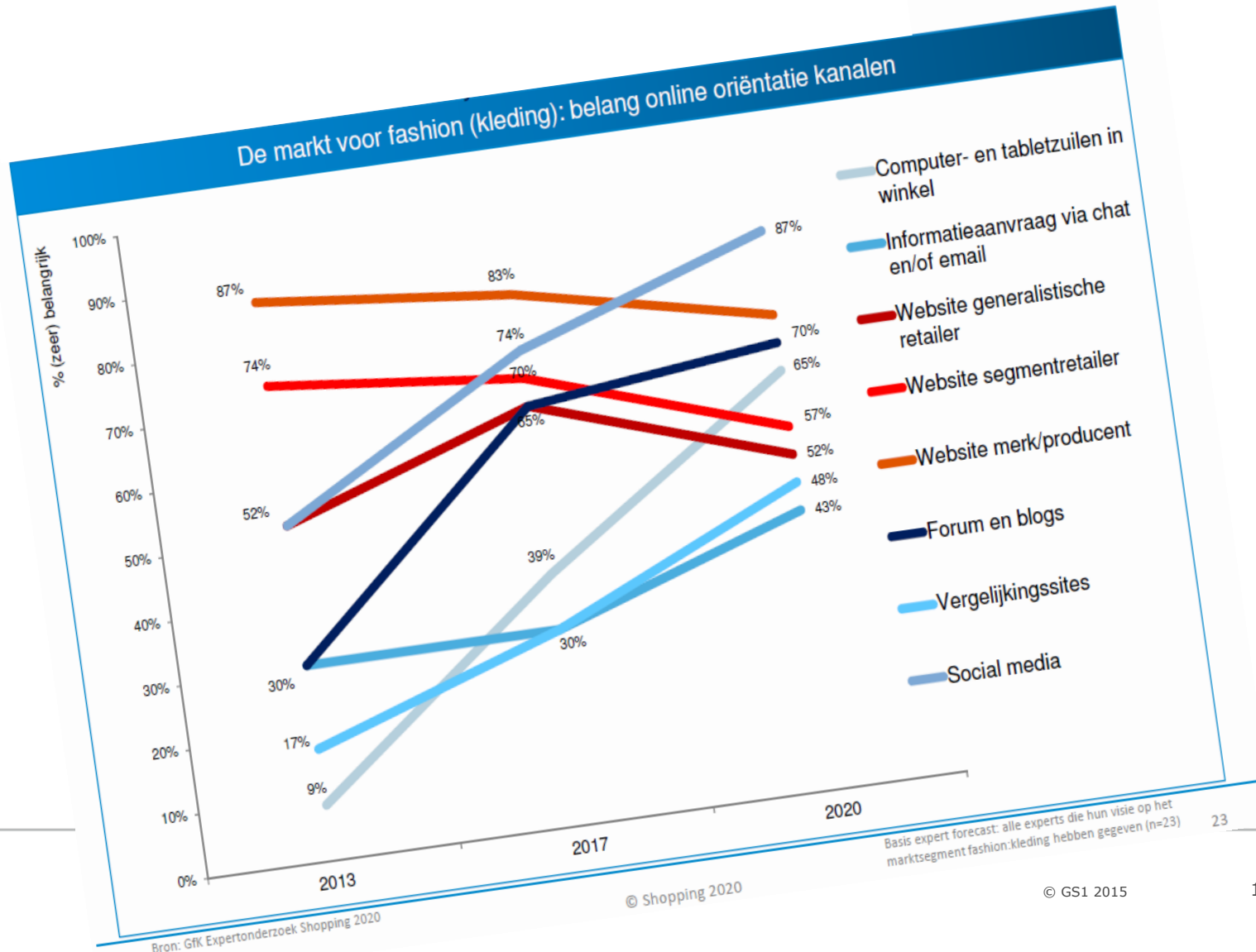
28 april 2015 10:38 | Redactie GS1

Tags: e-commerce, online-shoppen, shopping-2020, gtin, barcode, barcodes, datakwaliteit, retail



Steeds meer grote online retailplatforms zoals eBay stellen strenge voorwaarden aan leveranciers als het gaat om het doorzoekbaar maken van het almaar uitdijende assortiment, zegt Frits van den Bos, innovatiemanager van GS1

Online orientation



Product data

shopping
2020



More parties in the value chain



Bigger assortments –
Customer specific articles

More product data

More granular product information



GTIN management regels

1. Introductie van een nieuw product

Een 'nieuw product' wordt gedefinieerd als een product dat nog niet bestaat of nog niet te koop is geweest, het is een toevoeging aan het assortiment van de merkeigenaar of komt nieuw op de markt.

Aan elk nieuw product kent u een unieke artikelcode (GTIN) toe

Hiërarchisch niveau van wijziging

- U kent een nieuw product op het niveau van het consumentenartikel/ de basiseenheid.
- U kent ook een nieuw product op elk niveau van de verpakkingshierarchie boven het niveau van het consumentenartikel/de basiseenheid.

Voor meer informatie over GTIN wijziging

Grape **Orange**

GTIN management support tool



Example: Product data at batch level

fTRACE op de smartphone



Download de fTRACE-app.

» Naar de Download de fTRACE GS1 iPhone-App

» Naar de Download de fTRACE GS1 Android-App

Als u geen iPhone of Android-apparaat bezit, kunt u ook elke andere gratis barcodelezer gebruiken. Of ga naar de mobiele website m.ftrace.com.

» Download Barcode-Reader

Wat is fTRACE

Met fTRACE kunt u producten per lot traceren. U krijgt informatie over waar een product vandaan komt, wanneer en hoe het verwerkt is en hoe de kwaliteit bij de fabrikant wordt gecontroleerd.

» Lees meer

De fTRACE-partners

Wilt u graag weten waar de producenten en merkeigenaren hun grondstoffen kopen en welke kwaliteitseisen worden gesteld? Hier leert u de grondstoffenleveranciers kennen.

» Lees meer

Een service van GS1 Germany

fTRACE is ein Service von GS1 Germany. Das Unternehmen ist vor allem für den EAN-Barcode



Startpagina Navigatie Nederlands

fTRACE Eén click en u bent op de hoogte

Varkensfiletlapjes

Productinformatie

Herkomst

Productie

Kwaliteit

Recepten

» Terug naar boven

» Voer nieuw product

Een service van GS1 Germany

fTRACE is ein Service von GS1 Germany. Das Unternehmen ist vor allem für den EAN-Barcode bekannt. Die Standards und Prozesse von GS1 Germany erleichtern eine chargengenaue Rückverfolgung über fTRACE.

Productinformatie

Informatie over het product

fTRACE-ID: 3000100410

Geslacht in: Voorbeeld Werking, Voorbeeld Stad, (Duitsland)

Slachtdatum: 01.03.2013

Trancheer in: Voorbeeld Werking, Voorbeeld Stad, (Duitsland)

Trancheerdatum: 02.03.2013

Verpakt door: Voorbeeld Werking, Voorbeeld Stad, (Duitsland)

Verpakkings tijd: 03.03.2013

Datum van het verstrijken: 12.03.2013

Verpakking en inhoud

(Proefverpakking)

Herkomst

Productie

Herkomst

Kenmerkend voor dit product is dat het afkomstig is van kleine en middelgrote agrarische familiebedrijven, van wie wij producten van de hoogste kwaliteit selecteren. De productiecharge in kwestie werd voornamelijk geproduceerd door veehouders uit de volgende plaatsen:

A. Zwolle, NL
B. Dwingelo, NL
C. Kerkenveld, NL

Productie

Kwaliteit

Recepten

» Terug naar boven

» Voer nieuw product

Een service van GS1 Germany

fTRACE is ein Service von GS1 Germany. Das Unternehmen ist vor allem für den EAN-Barcode bekannt. Die Standards und Prozesse von GS1 Germany

Herkomst

Productie

De varkensfiletlapjes komen uit de kern van de varkensrug, ook wel varkenshaas genoemd. Dit stuk vlees onderscheidt zich door het lage vetgehalte en de zachte en sappige structuur en is zeer geschikt om te wokken.

Rug / kemstuk

Het kernstuk uit de varkensrug »de varkenshaas« in plakken.

Startpagina Navigatie Nederlands

fTRACE Eén click en u bent op de hoogte

Varkensfiletlapjes

Productinformatie

Herkomst

Productie

Kwaliteit

Een kijkje in de stallen (Varken)

Wij proberen onze producten continu onder een zo hoog mogelijke transparantie te produceren. Hierbij staat het dier centraal. Voor elke veehouder is het van vitaal belang, dat zijn dieren gezond en wel opgroeien.

Aan de consumptie van vlees en overige dierlijke producten is het houden en slachten van vee onlosmakelijk verbonden. Veehouders leven zowel mét als van hun dieren. Dit houdt ultiem in dat zij zeer begaan zijn met het welzijn en de gezondheid van hun dieren.

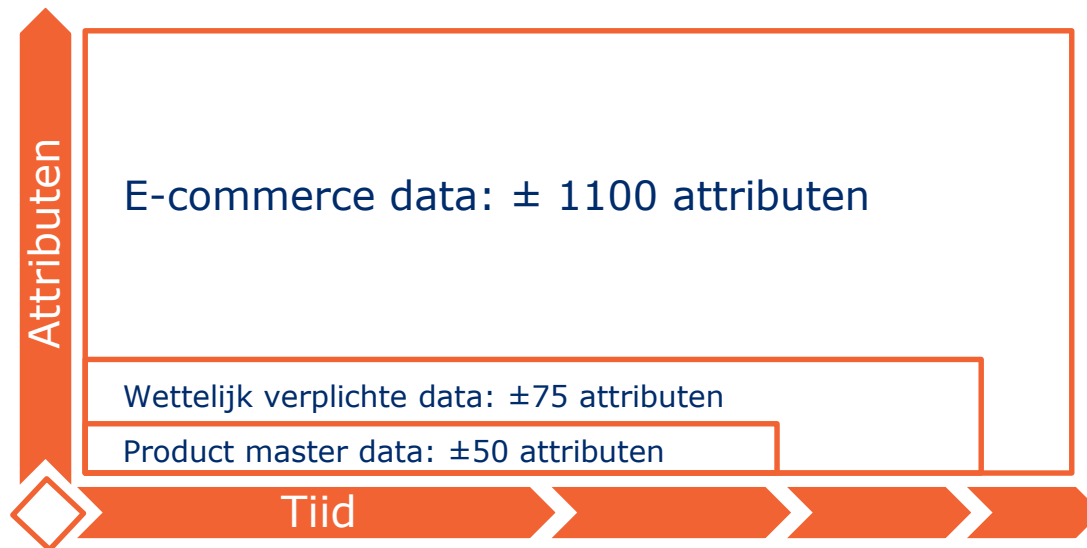
Het fTRACE-systeem is erop gericht eventuele zwakkere punten op te sporen en weg te werken. Hierbij hoort ook de frequente scholing en het auditeren van veehouders door onze vleesleveranciers. Zo verzekeren wij dat de omstandigheden waarin de dieren worden gehouden, permanent gecontroleerd en duurzaam verbeterd worden. Zolang het vee leeft, gaat er niets boven het welzijn en de gezondheid van de

E-commerce proof standaard, DHZ-sector



zomer 2016

Ontwikkeling datamodel



Product data sharing

Data entry services

Data quality services

Data sharing platform (data pool)

Product data standards

Identification

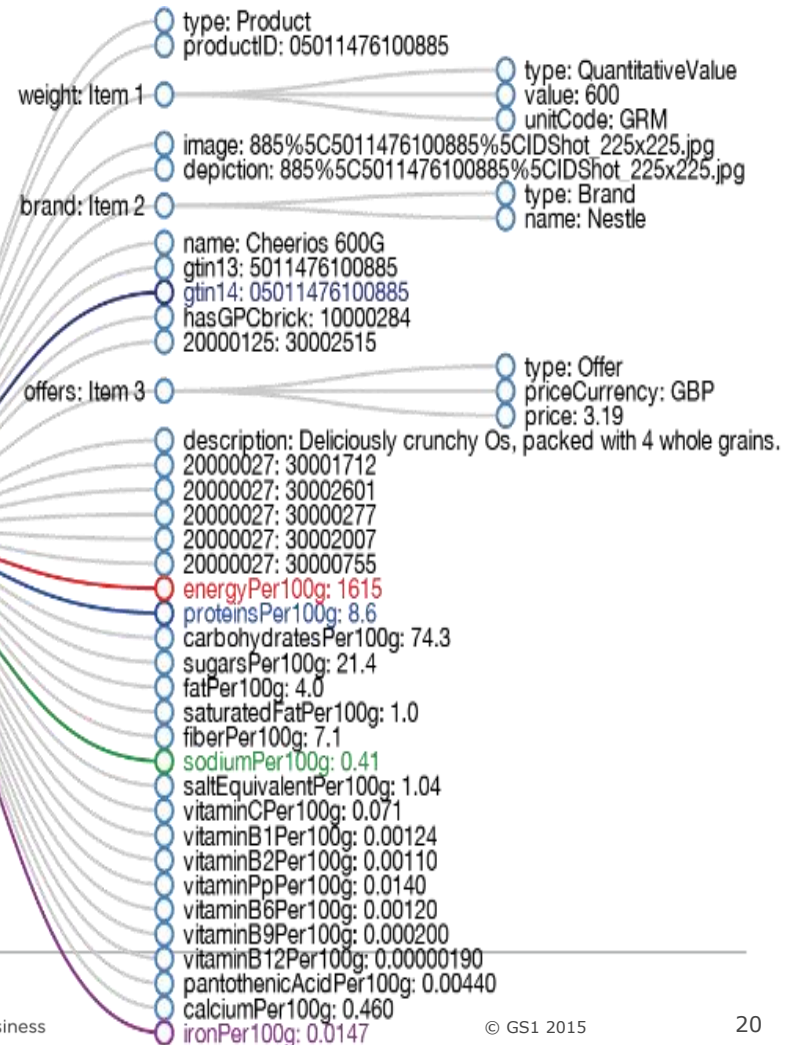


SEO

How consumers find your product



05011476100885



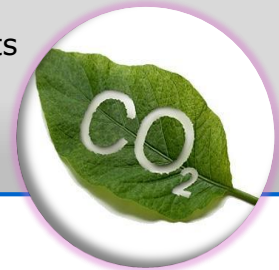
CONSUMER

- Social media
- 24/7 connected
- In control and informed
- Responsible individual



SUSTAINABILITY

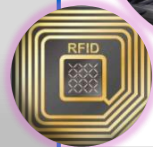
- People require sustainability
- E-commerce effects on the planet increase
- Profits leave little room for large investments



Growth
e-
commerce

NEW TECHNOLOGIES

- Mobile, location based, touch points
- Big data
- Digitalization (products and services)
- 3D printing
- AutoID: RFID, barcoding
- Internet of things



NEW LEGISLATION

- Privacy
- Consumer rights
- Safety
- Sustainability
- Cross border e-commerce



Omni channel retail and GS1

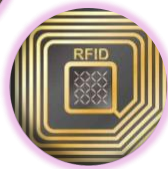


Unique
identification

GS1 Standards
&
Services

Adapted to
omnichannel

Perfect
product
data



8月25日
华南城网商创业大赛总决赛
评选出15个团队，一等奖1名，二等奖3名，三等奖6名，优秀奖6名，均获得创业基金扶持

8月18日
深圳市电子商务协会发展座谈会

9月16日
华南城（深圳）电子商务产业园
商家中秋联谊设备

9月17日
华南城电子商务产业园暨华南城（深圳）电子商务产业园启动仪式

September

Panasonic
松下灯具开关

GOLDEN TIGER
深圳市腾冠电子有限公司

HPC
亿行光催化

K-SUN
杰上灯饰 KESUNSHANG

艾美特照明
AIMER LIGHT



Omni channel retail

Driving Standards

Frits van den Bos, innovatie manager GS1 Nederland

24 november 2016

