



# Flowerhub Holland = Datahub Holland

**Drs. Paul Bleumink**  
**Managing Partner**

Buck Consultants International  
Sassenheim, 28 januari 2016

Buck Consultants International  
Postbus 1456  
6501 BL Nijmegen  
Telnr : 024 379 0222  
Mobiel : 06 5356 3101  
Fax : 024 379 0120  
E-mail : paul.bleumink@bciglobal.com



# Inhoudsopgave



**Buck  
Consultants  
International**

- 1 Achtergrond**
- 2 Datahub**
- 3 Conclusies**

# 1 Achtergrond

## A Project

- Onderzoek studenten Hogeschool van Amsterdam (2013) aanleiding voor verdiepende analyses
  - Marktaandeel Schiphol onder druk
  - Luik en ook Frankfurt zijn belangrijke concurrenten van Schiphol
  - Keuringsdienst knelpunt (met name voor kleine partijen)
- Conclusies in dit onderzoek breed onderschreven en verder aangescherpt, met concrete acties



- Drie sessies 18, 19 en 20 mei 2015 met ondernemers uit handel en logistiek met volgende onderwerpen
  - Wat zijn feiten en wat zijn beelden/percepties?
  - Impuls aan kwaliteit in de ketens
  - Inspelen op nieuwe ontwikkelingen rond IT, internet en Big Data
- Boeiende en interessante discussies
- Prioritaire acties
- Er is een gevoel van urgentie, maar nu moeten we wel doorpakken
- In oktober 2015 eerste versie Manifest
- Inmiddels zijn we toe aan tweede versie

## B Ambitie

- ***Regio Aalsmeer/Schiphol als dé Preferred Flower Hub voor internationale sierteeltstromen***
  - ***Behouden/versterken logistieke draaischijf en marktplaats***
  - ***Investeren in kwaliteit en efficiëntie van verschillende diensten***
  - ***Data spelen daarbij een centrale rol***
- ***Flower Hub Holland is Data Hub Holland***



## C Zeven prioritaire acties

1. **Overzicht top 10 verbindingen** waar het marktaandeel van Schiphol qua transport van sierteeltproducten onder druk staat
  - Schiphol, FloraHolland en het Ministerie van Infrastructuur & Milieu
2. Druk op voortgang onderhandelingen richting aantrekkelijker **regime van inspectie- en keuringsinstanties** (qua kosten, snelheid en beschikbaarheid)
  - Greenport Aalsmeer en enkele brancheorganisaties
3. Verkennen haalbaarheid **neutraal perishables centrum export**
  - ACN en Schiphol
4. FloraHolland maakt werk van **reeferstrategie** in goede afstemming met het **aanbod van verbindingen via Schiphol**
  - FloraHolland

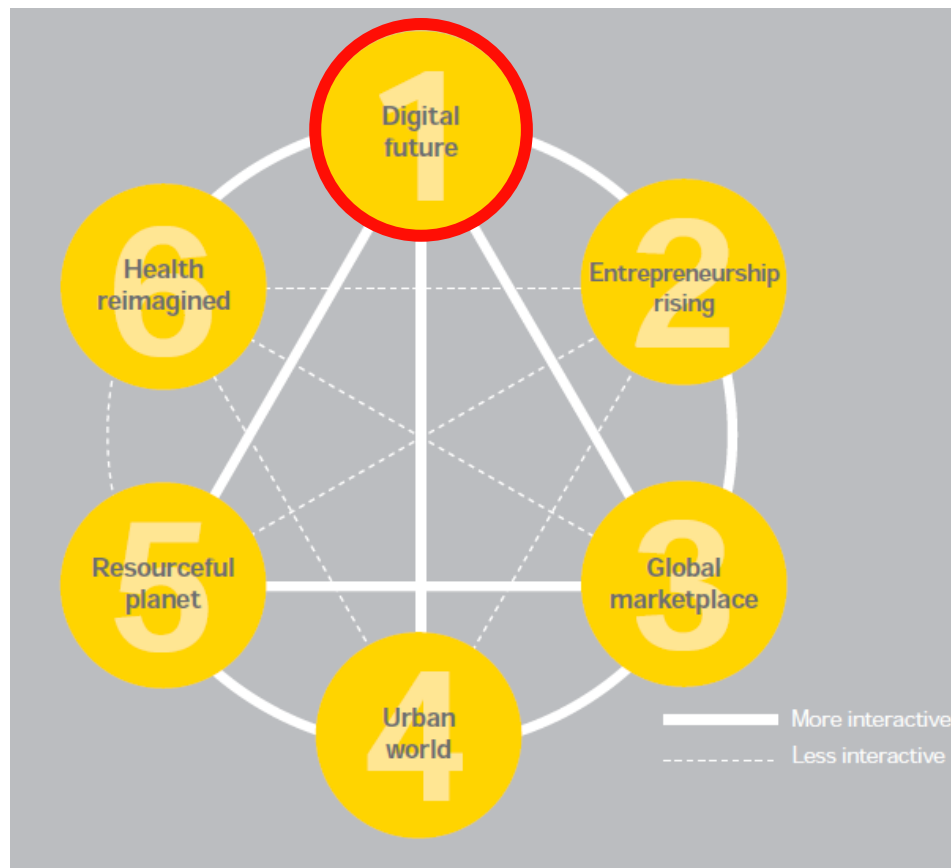


5. **Branding Holland Perisables Hub**, als dé Europese synchromodale hub voor sierteeltproducten en andere versproducten
  - Schiphol, Greenport Aalsmeer en Ministerie van EZ met partners zoals NFIA, NDL, Amsterdam Logistics Board en HbR
  
6. **Vervolgtraject op Dinalog** onderzoeken (DaVinc<sup>3</sup>i) in vorm van brede implementatie van resultaten met bedrijven, o.a. gericht op optimalisatie van distributie in binnenland en het Europese achterland
  - Dinalog
  
7. Voorstel voor hét **logistieke dataplatform** van de toekomst
  - Floricode samen met Hubways en Cargonaut

## 2 Data in logistiek

### A Data als Megatrend

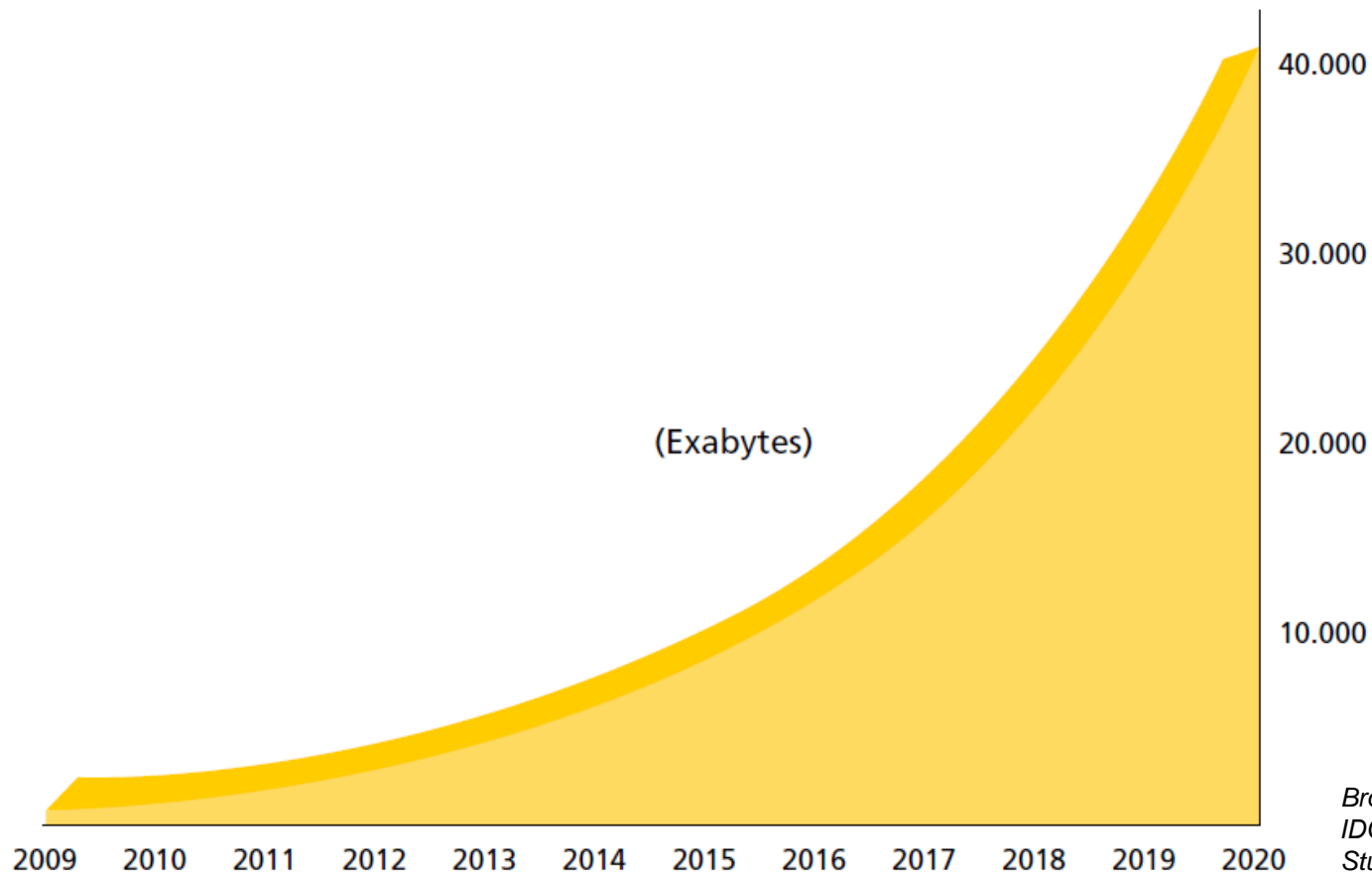
- 'Digital Future' nr.1 E&Y's Megatrends (2015)



Bron: Ernst & Young - Megatrends  
2015: Making sense of a world in  
motion



- Exponentiele datagroei 2010-2020



*Bron: DHL (2013) o.b.v.  
IDC's Digital Universe  
Study (sponsor EMC),  
december 2012*

# B

# Toepassing (big) data in logistiek



## Operational Efficiency



### Use data to:

- Increase level of transparency
- Optimize resource consumption
- Improve process quality and performance

### Kansen:

- Realtime optimalisatie routes
- Inzet particulieren (i.e. forens, student) voor last-mile distributie
- Strategische supply chain optimalisatie
- Operationele planning capaciteit (i.e. inzet werknemers, vrachtwagens)

## Customer Experience



### Exploit data to:

- Increase customer loyalty and retention
- Perform precise customer segmentation and targeting
- Optimize customer interaction and service

### Kansen:

- Gericht accountmanagement
- Continue innovatie en verbetering producten en diensten (o.b.v. big data)
- Risicoanalyses waarop robuuste planningen en strategieën gebaseerd worden

## New Business Models



### Capitalize on data by:

- Expanding revenue streams from existing products
- Creating new revenue streams from entirely new (data) products

### Kansen:

- Betere en prognoses t.a.v. vraag en aanbod (i.e. data verzamelen en daarmee voorspellingen uitvoeren)
- Omgevingsdata (tijdens ritten data t.a.v. milieu, emissies e.d. verzamelen)

*Bron: DHL (2013)  
bewerking BCI*



- Impact digitalisering op sierteeltketens:
  - Meer on line bestellingen
  - Meer rechtstreekse leveringen
  - Meer last minute bestellingen/leveringen
  - Meer kansen voor bundeling
  - Fast lane voor afhandeling
  
- Conclusie: Data Hub basisvoorwaarde voor Flower Hub
  - Combinatie marktplaats en efficiënte logistieke draaischijf



## Bijvoorbeeld: Greenport Logistics

- Negen logistieke dienstverleners die gezamenlijk ritten inplannen van klanten buiten het eigen werkgebied
- Beladingsgraad van 65% naar gemiddeld 89%, CO2 uitstoot gedaald met 30% en percentage lege ritten is verminderd met ca 60%
- ***Kortom: het delen van (concurrentiegevoelige) data kan leiden tot hogere efficiency***







## Bijvoorbeeld: Hollander Barendrecht

- Dochteronderneming The Greenery
- Bezorgt inmiddels ruim 10 jaar dagelijks vers en semi-vers assortiment (i.e. groente, fruit, vleeswaren, zuivel) bij 270 PLUS supermarkten
- Distributiecentrum tussenhandel/retail
- ***Kortom: ‘slim’ gebruik van data maakt (keten)integratie mogelijk waardoor sommige functies/ketenonderdelen hun toegevoegde waarde kunnen verliezen***



Bron: website Hollander Barendrecht



## Bijvoorbeeld: PostNL

- Leidende speler Nederlandse markt
  - 2014: totale omzet: €4,2 miljard
  - 2014: 142 miljoen pakketten bezorgd
- Inzet: verdere marktontwikkeling e-fulfillment food
  - Samen met WUR koelbox ontwikkeld
  - Samen met TU Delft (recyclebare) papieren verpakking voor versproducten ontwikkeld
- Logistieke e-commerce partner van:
  - Online verssupermarkt Vershuys.com
  - Hoogvliet (in regio Amsterdam)
  - Verseogstbox.nl



Bronnen: PostNL Annual Report 2014, website [postnl.com](http://postnl.com) (2014) [distrifood.nl](http://distrifood.nl) (2015) en [verseogstbox.nl](http://verseogstbox.nl) (2016)

# Bijvoorbeeld: Leen Menken Foodservice Logistics

- Sinds 2012 inzet op specialisme e-fulfillment food
- Logistieke partner Vegetarische Slager, Frecious, Marley Spoon, Beef en Steak en andere online food aanbieders
- In 2013 ca 10 procent omzet uit e-commerce bezorgingen
- ***Kortom: e-fulfillment van versproducten groeiend segment in de logistiek***



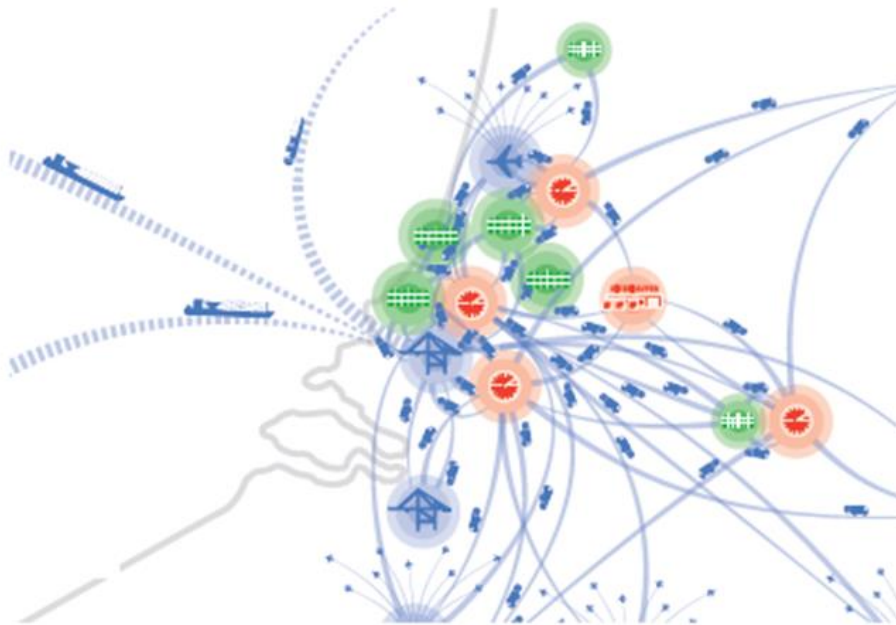
## C Flowerhub = Datahub

- Digitaal gestandaardiseerd uitwisselen van logistieke informatie via neutraal informatieknooppunt
- Voordelen ketenefficiency/verduurzaming
  - Door beschikbaarheid van tijdige, complete en eenduidige informatie beter en vroegtijdiger plannen
  - Meer zicht op verwachte aflevertijd
  - (Green) Fast Lanes
  - Potentie bundeling
- Inspelen op toekomst rond e-commerce

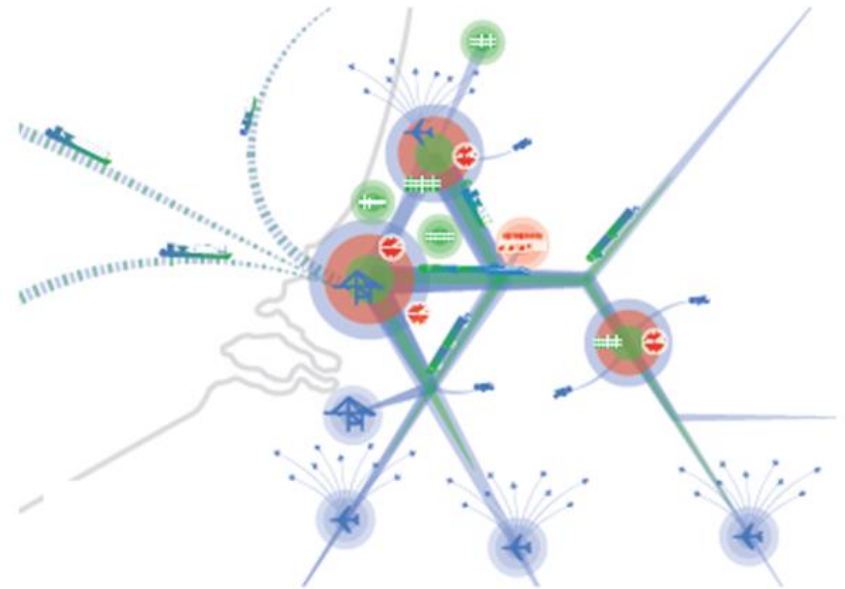


# Bijvoorbeeld: bundeling

VAN EEN SPAGHETTI AAN STROMEN...



...NAAR EEN BUNDELING VAN STROMEN



Bron: Kernteam Greenports en de samenwerking met de Mainports – november 2015 – Greenports en de wisselwerking met de Mainports  
Tussentijdse bevindingen MIRT onderzoek

# Bijvoorbeeld: Green Fast Lanes (Cargonaut)



Buck  
Consultants  
International

- Luchtvrachtsector afhankelijk van ‘papieren processen’
  - Gemiddelde zending vereist ca. 30 papieren documenten
- Cargonaut biedt oplossing om te digitaliseren (data logistics)
- Data/informatie hierdoor snel beschikbaar in hele keten
- Voordelen:
  - Alle informatie vooraf beschikbaar → afhandeling kan zonder ongepland oponthoud plaatsvinden
  - Vooraf gedefinieerde import en export processen (protocollen)
  - Douane en overheden hoeven niet in te grijpen, afhandelaren besparen kosten, expediteurs optimaliseren hun planning en wegvervoerders kunnen de wachtrij overslaan

*Bron: website Cargonaut*

- Na diverse pilots/onderzoeksprojecten werk maken van één platform
- Voortbouwen op bestaande systemen en bestaande organisaties
  - Cargonaut en Hubways
  - Belangrijke rol voor Floricode?

# 3 Conclusies

- Vooravond van grootschalige vernieuwing gedreven door slim gebruik van data
- Data voorwaarde internationale concurrentiepositie Aalsmeer-Schiphol en positie als Preferred Flower Hub
- Digitalisering is niet alleen kansrijk... :
  - Digitalisering leidt niet per definitie tot 'rust' in de keten
  - Digitalisering zal tot veranderingen in ketens leiden
- Voorwaarden voor succes:
  - Bereidheid tot het delen van data (belonen in vorm fast lanes?)
  - Gebruik van één standaard 'taal'/protocol
  - Maak gebruik van de kennis/ervaring die reeds is opgebouwd
  - Maar het vraagt ook om investeringen van partners in de keten