

NOTITIE

Datum: 31-07-2018
Aan: Werkgroep RFC1969
Van: Leo Zandvliet
Betreft: Notulen brainstormsessie - RFC 1969 voorraad/aanbod
Ref.nr.: LZa14099

1. Definities

Eerder was gesproken over de volgende termen: voorraad, aanbod, lange termijn aanbod. Het is wat beter/minder verwarrend om altijd te spreken over aanbod i.c.m. een beschikbaarheidstermijn.

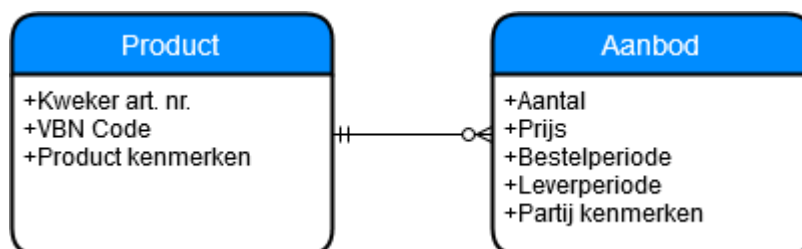
De beschikbaarheidstermijnen van aanbod kent verschillende gradaties, we hanteren een grove indeling:

- Vandaag/morgen
- Deze week
- Een bepaalde periode verder in de toekomst ('straks')

Hoe verder de beschikbaarheidstermijn in de toekomst ligt, hoe minder zeker de kenmerken van het aanbod kunnen zijn (aantallen, partijenmerken, opbouw karren, etc.) en leveringstijden kunnen beperkt blijven tot (evt. enkel uiterste) leveringsdagen.

2. Relaties entiteiten

In de praktijk, los gezien van de digitale werkwijze, wordt ongeveer het volgende gehanteerd:



Er is 'een product' welke op verschillende momenten met verschillende prijzen en aantallen aangeboden kan worden.

3. Niet automatisch bevestigen order - EOS

Het spreekt haast voor zich dat je voor aanbod op de lange termijn, waarbij allerlei zaken zoals precieze aantallen en partijenmerken onzeker zijn, digitale orders niet automatisch geaccepteerd worden. Een order wordt ontvangen, en kan op een later tijdstip bevestigd of geannuleerd worden (maar dan wel met reden).

Moet er wel direct besteld kunnen worden? Of is het gewenst om eerst om klant specifiek aanbod te vragen waar wel direct op besteld kan worden.?

4. Aanbod voor de langere termijn in VMP

Aanbod voor de langere termijn kan in VMP gezet worden, dit moet wel goed herkenbaar gebeuren. Voor direct te bestellen voorraad zou eigenlijk code '35' als document type meegestuurd moeten worden. Een andere optie is om juist voor lange termijn aanbod een ander kenmerk te gebruiken, bijv. marktvorm 'catalogus', waar al allerlei spelregels voor bedacht zijn t.t.v. VMP 0.7. Er zijn in ieder geval mogelijkheden genoeg.

Wat is er 'anders' t.o.v. de huidige VMP aanbodsregels:

- duidelijk(er) onderscheid tussen bestelperiode en leverperiode
- leverperiode kent géén tijden
- aantal kan in de loop der tijd veranderen (is indicatief)
- prijs kan in de loop der tijd veranderen ('provisional')
- partijkennmerken kunnen in de loop der tijd veranderen

Over het algemeen geldt dat een aanbodsregel voor de lange termijn steeds specifiek kan worden.

5. Hoe verder?

- Uitzoeken hoe e.e.a. in het Order en Supply bericht in te passen is
- Uitzoeken hoe dit in VMP in te passen is
- Uitzoeken of de nieuwe versie direct in JSON uitgerold moet worden