



FloraHolland 

Webshopverkoop en FloraHolland

Visie op virtuele marktplaats
Stand van zaken Klokvoorverkoop,
FloraHolland e-Trade en PlantConnect.nl

Theo Aanhane en Paul Sap



Agenda

1. Doel digitale marktplaats
2. Webshop verkopen
3. Stand van zaken Klokvoorverkoop
4. Stand van zaken PlantConnect.nl
5. Stand van zaken e-Trade

1. Het doel van de digitale marktplaats

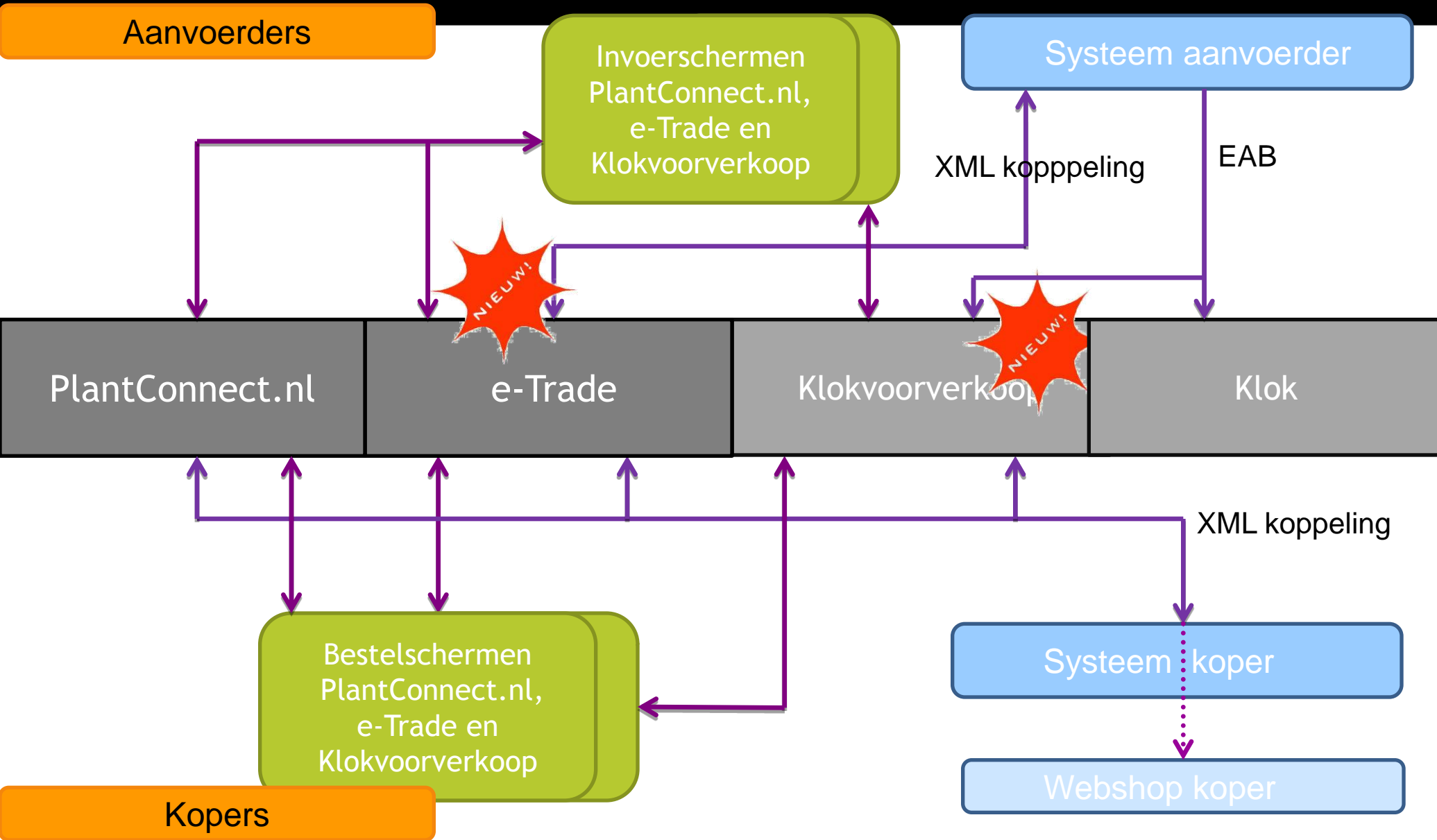
Visie:

FloraHolland wil ook digitaal de open, geïntegreerde marktplaats zijn voor bloemen en planten, wat moet leiden tot keteneffectiviteit en ketenefficiency

Doel:

- 24/7 mogelijk maken
- Kwekers en hun product dichterbij de eindklant positioneren

2. Webshop verkopen



3. Klokvoorverkoop Commercieel

- Inspelen op de digitale ontwikkelingen op de markt
 - Inspelen op kleinschalige inkoop
 - Zeker stellen van inkoop
 - 24 uur per dag kunnen inkopen
 - Lage inkoop kosten
 - Herkenbaarheid kweker bij aanbod
 - Geen voorraden in de keten
- 156 aanvoerders voeren aanbod in
- Dagelijks 500 - 700 partijen in aanbod
- Alle productgroepen goed vertegenwoordigd
- Marktconforme prijszetting
- 96 kopers aangemeld voor de dienst
- Dagelijks gemiddeld 100 transacties (20 - 170)
- Van 1 tot 20 fusten
- 4 webshopkoppelingen operationeel (Zurel, OZ, Juniflor, Hoven & de Mooij)
- Alle productgroepen worden gekocht. Exclusief product favoriet.

Klokvoorverkoop Actueel

- Wat is er al gedaan?
 - KVV transactie herkenbaar in EKT (Kopers)
 - Prijsinformatie incl. vandaag (kwekers)
 - ClockT bericht/voorlopige EKT(kopers)
 - Het opzetten van communicatie (Kopers/kwekers)
- Waar denken we over na/zijn we mee bezig
 - Overschrijfbaarheid EAB
 - Aggregatie van orders (kopers)
 - Onderzoek naar uitrol meer producten (kopers/Kwekers)
 - Kopers aansluiten op de webshop koppeling
 - Het verbeteren van communicatie richting kopers, kwekers en softwareleveranciers
 - Onderzoek naar langere openingstijden (kopers)
- Waar liggen kansen?
 - Veel interesse voor webshop koppelingen
 - Webshop koppelingen gaan het verschil maken

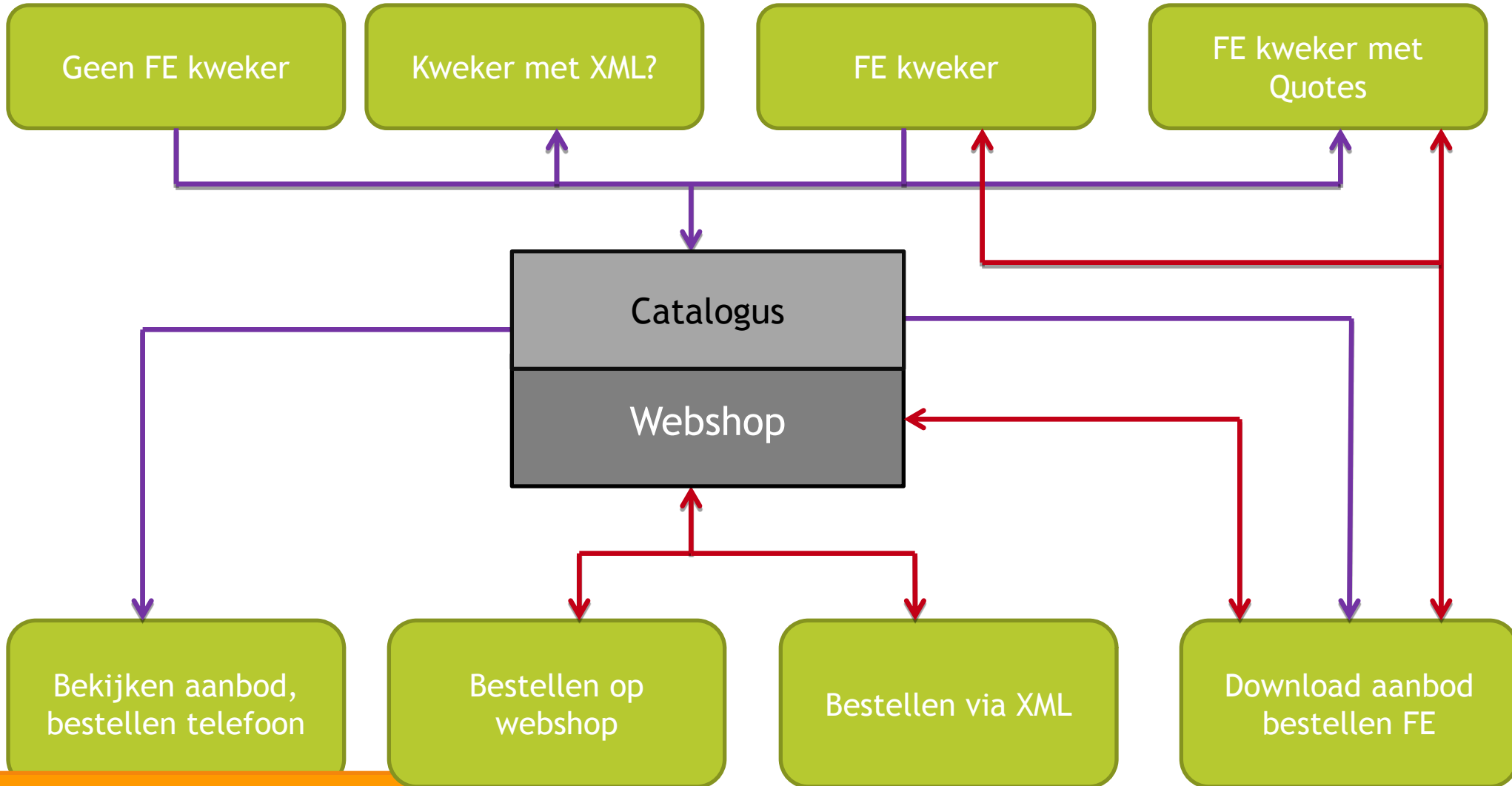
4. Stand van zaken PlantConnect.nl

Draaischijf in plantenhandel

- Groei in bestellingen op webshop
 - Middengroep kopers zonder Florecom weet weg te vinden naar webshop (15->35)
 - Ervaren voordelen 1% niet leverbaar, minder correcties
- Ontwikkelen XML koppeling voor koper
 - Oplevering eind 2012
- Florecom koppeling op PlantConnect.nl
 - Doel 100% digitaal bestellen (bij kwekers zonder Florecom)
 - Een klant gaat 100% bestellen via Florecom koppeling
- Jaarplan “Versnellen PlantConnect.nl”
 - Veel wensen van kwekers en kopers, doorpakken wordt geëist.

5. Draaischijf plaatje

Aanvoeders



Kopers

6. Stand van zaken e-Trade

Integrale keten nu mogelijk

- Kwekervoorraadkoppeling opgeleverd
 - Doelgroep grote kwekers met eigen voorraadsystemen
 - Doel oktober eerste koppeling operationeel
- Digitalisering
 - 1 op 1 aanbod doel van A-Z digitaliseren
 - Ordersmodule (light) toegepast bij 20 tal bedrijven voor foutloos orderen
 - Inclusief ordernummer
- Webshopkoppelingen
 - 1 op 1 aanbod direct beschikbaar voor klant van klant
 - Dikkere stromen
- Jaarplan
 - Afroepen orders (contractmodule)
 - VMP 0.7

Vragen?