

# Floricode relatiedag

Presentatie digitaal zakendoen  
en VMP bij Plantion

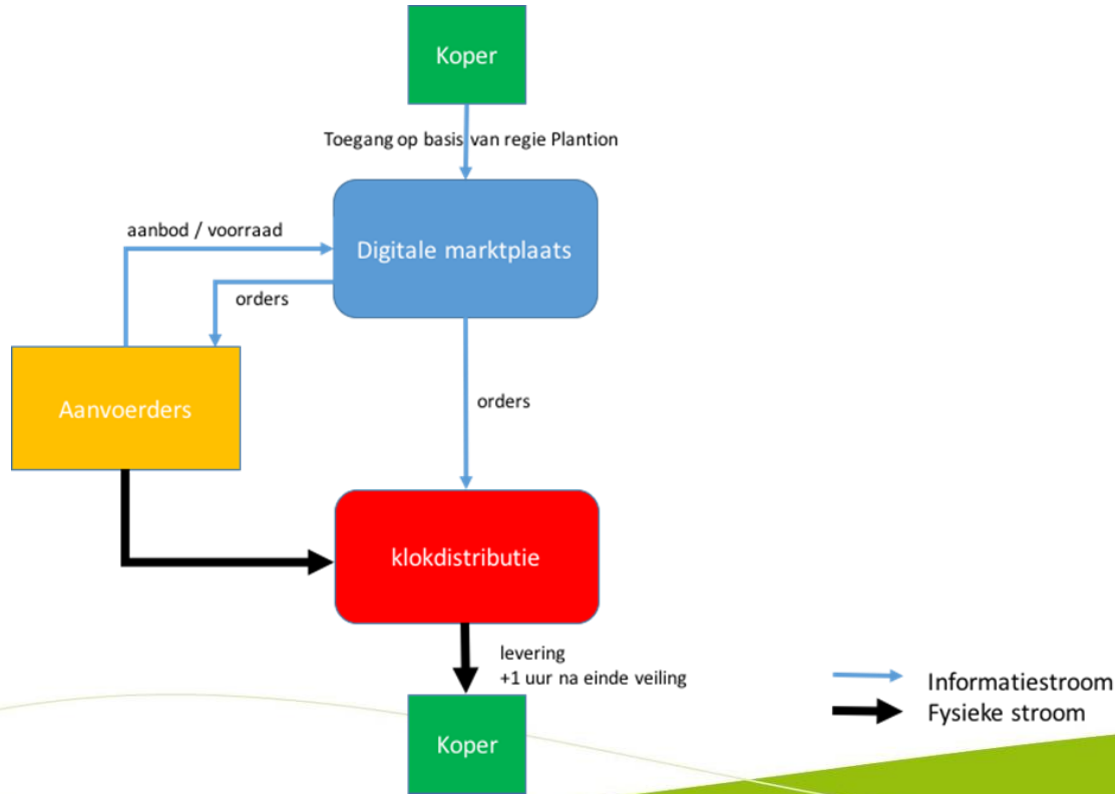


# Introductie



# Plantion Digitale Marktplaats

- Visie



# Plantion Digitale Marktplaats

- **Visie**
- **Uitgangspunten**
- **Plantion Digitale Marktplaats**

# Plantion Digitale Marktplaats

The screenshot displays the Plantion website interface. At the top left is the Plantion logo, and at the top right is a user profile icon labeled 'Profil (Log)' and a Dutch flag. Below the header is a navigation bar with a 'Home' button. On the left side, there is a login section titled 'Inloggen' with fields for 'Gebruikersnaam' and 'Wachtwoord', a checkbox for 'Een wachtwoord onthouden', and a 'Log in' button. Below the login section is a 'Nieuwsarchief' section with a list of news items, including one about PDM and flowers. The main content area features a news article titled 'Nieuw op de PDM: Ichtus Srij-Phaltonopsis' with a sub-headline 'Draaiplant op zaterdag 24 januari 2017'. The article image is a collage of four photos: a basket of flowers, a close-up of a purple orchid, a white orchid, and a purple orchid with red berries. A circular overlay with the text 'Bestelbaar via PDM' and the 'lichtus flowers' logo is positioned over the collage, with a hand cursor pointing to it. At the bottom of the page, there is a 'Beelden bekijken' button.



# VMP

- **VMP (Virtuele Marktplaats)**
- **Voordelen**
- **Nadelen**



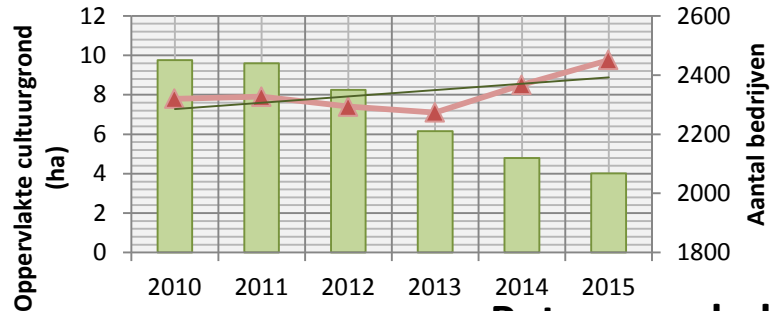
# Funcctie Plantion

- **Begeleiding aanvoerders en kopers bij aanbod en orders**
- **Controle binnenkomst en afwijkingen**
- **Logistieke verdeling**
- **Administratieve afhandeling**

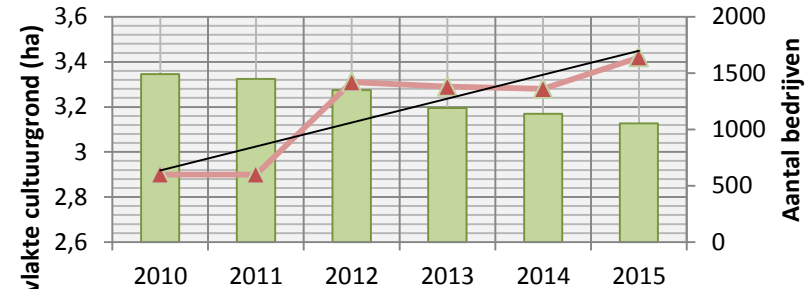


# Schaalvergroting zet door

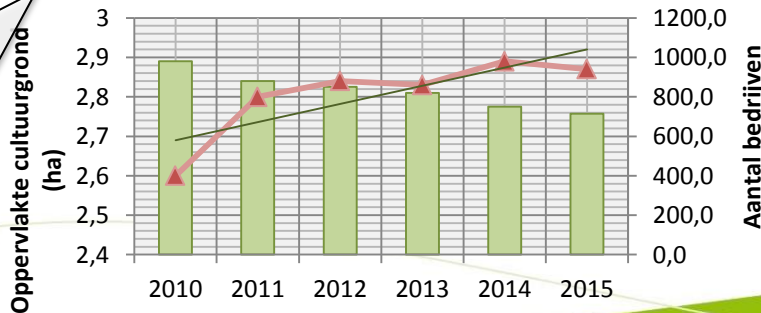
## Boomkwekerijbedrijven



## Snijbloemenbedrijven



## Pot- en perkplantenbedrijven



Hoe groter het bedrijf, hoe belangrijker automatisering voor grip en overzicht bedrijfsvoering

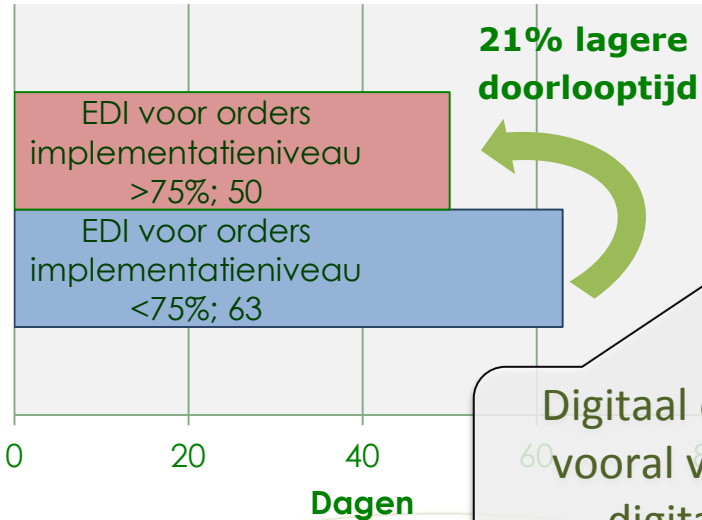
- Aantal bedrijven
- ▲ Oppervlakte cultuurgrond (ha)
- Linear (Oppervlakte cultuurgrond (ha))



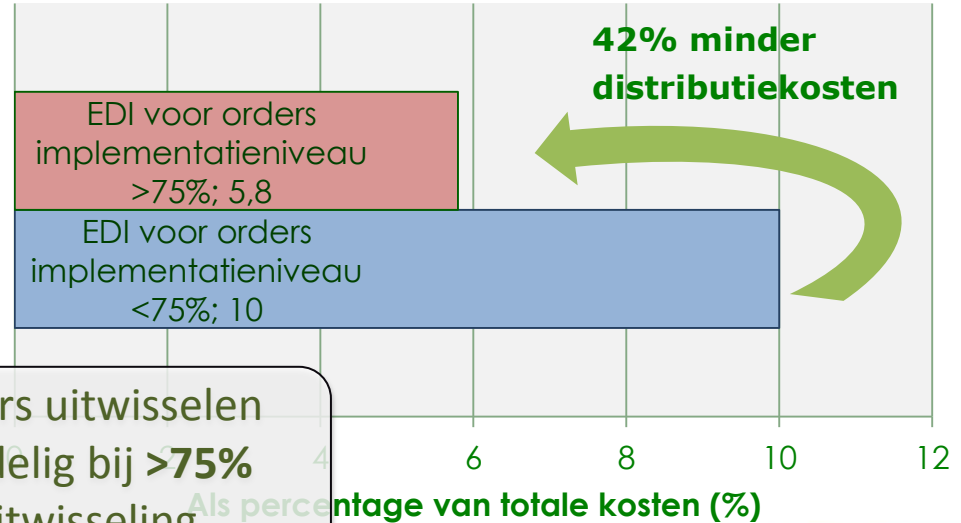


# Meer voordelen door intensievere e-business

## Doorlooptijd

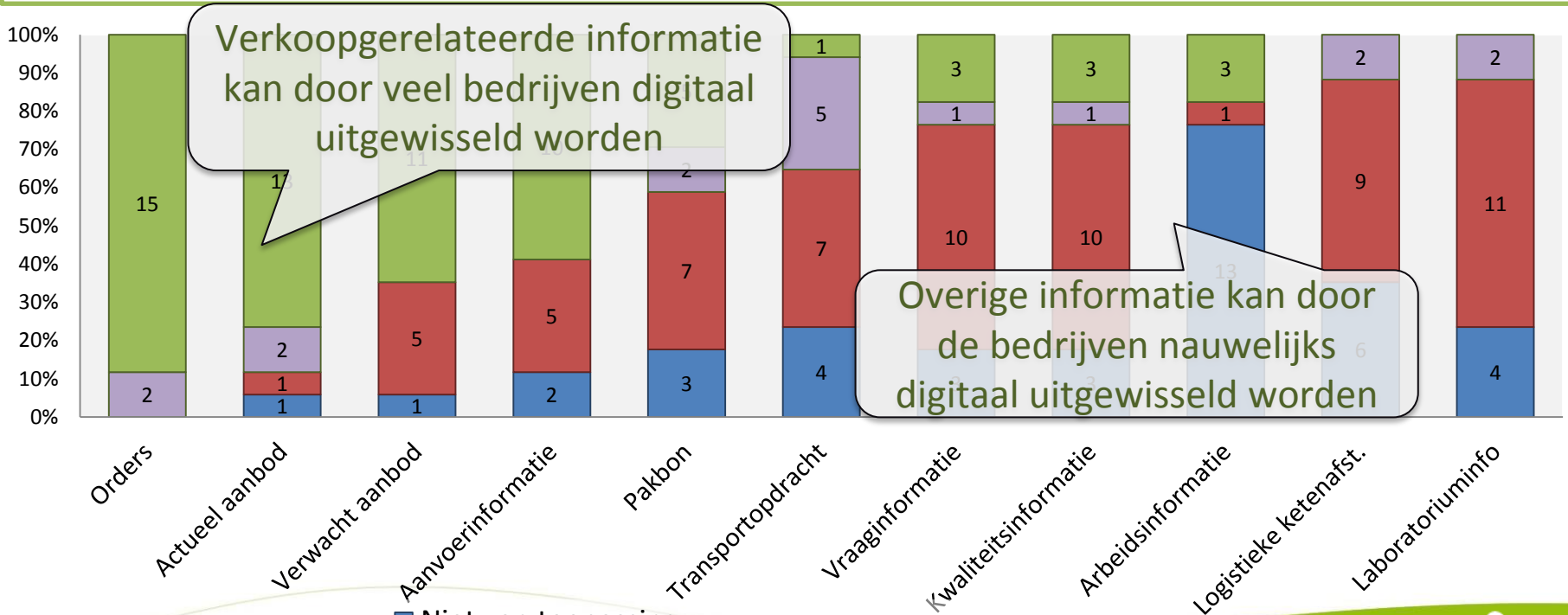


## Distributiekosten



Digitaal orders uitwisselen vooral voordelig bij >75% digitale uitwisseling

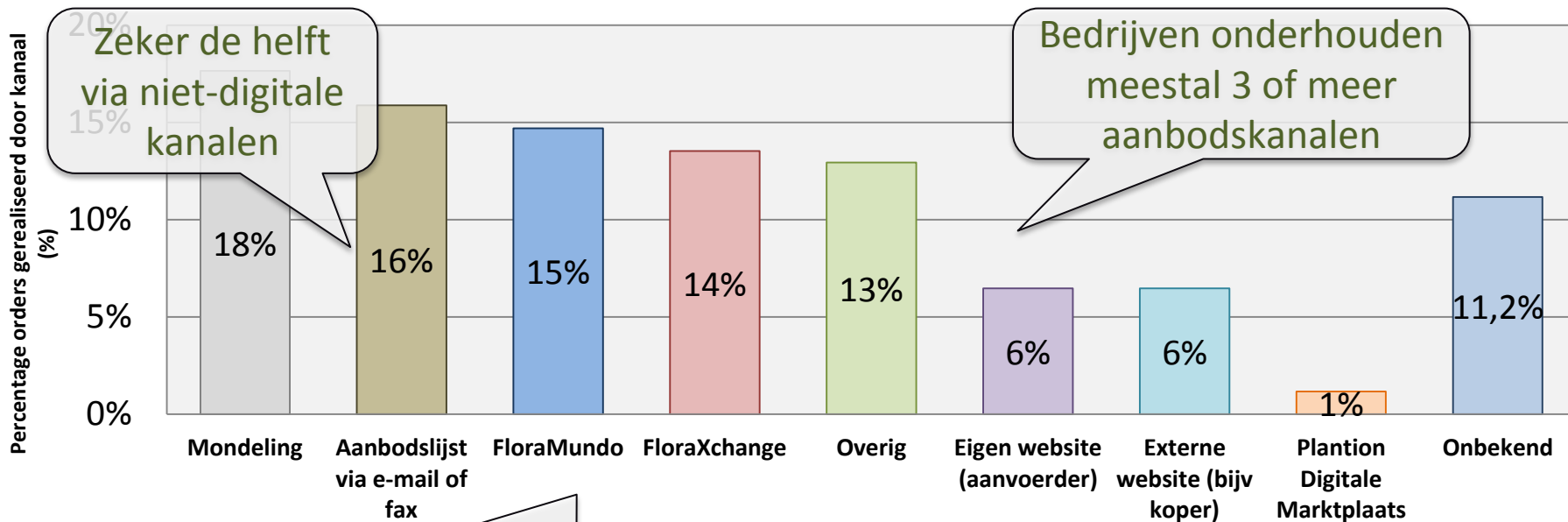
# Huidige uitwisseling keteninfo



- Niet van toepassing
- Handmatig (telefoon, e-mail, fax, mondeling)
- Extern systeem (bijvoorbeeld webportal klant)
- Automatisch (via elektronische berichten)

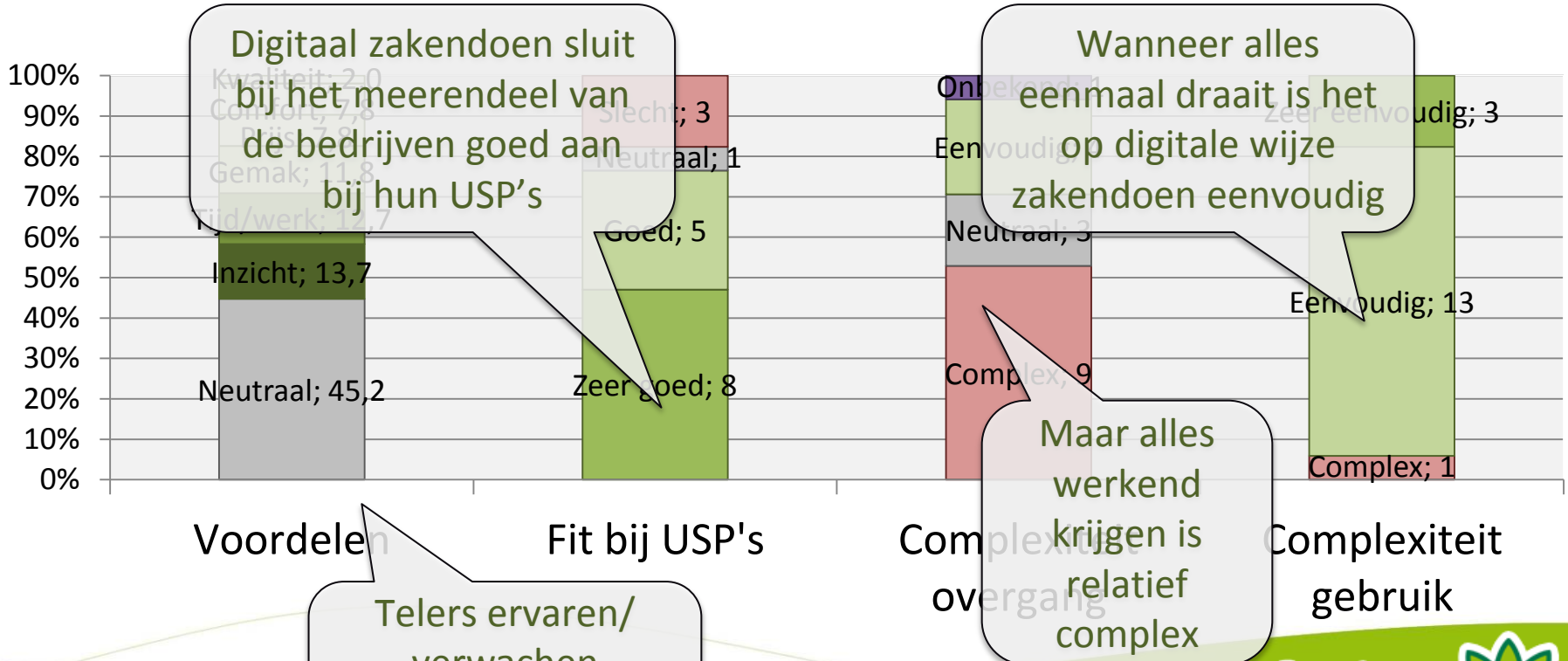


# Intensiteit e-business nog beperkt



Zelfs wanneer het bedrijf digitaal orders kan uitwisselen gaat veel niet-digitaal

# Complexe implementatie aanleiding?



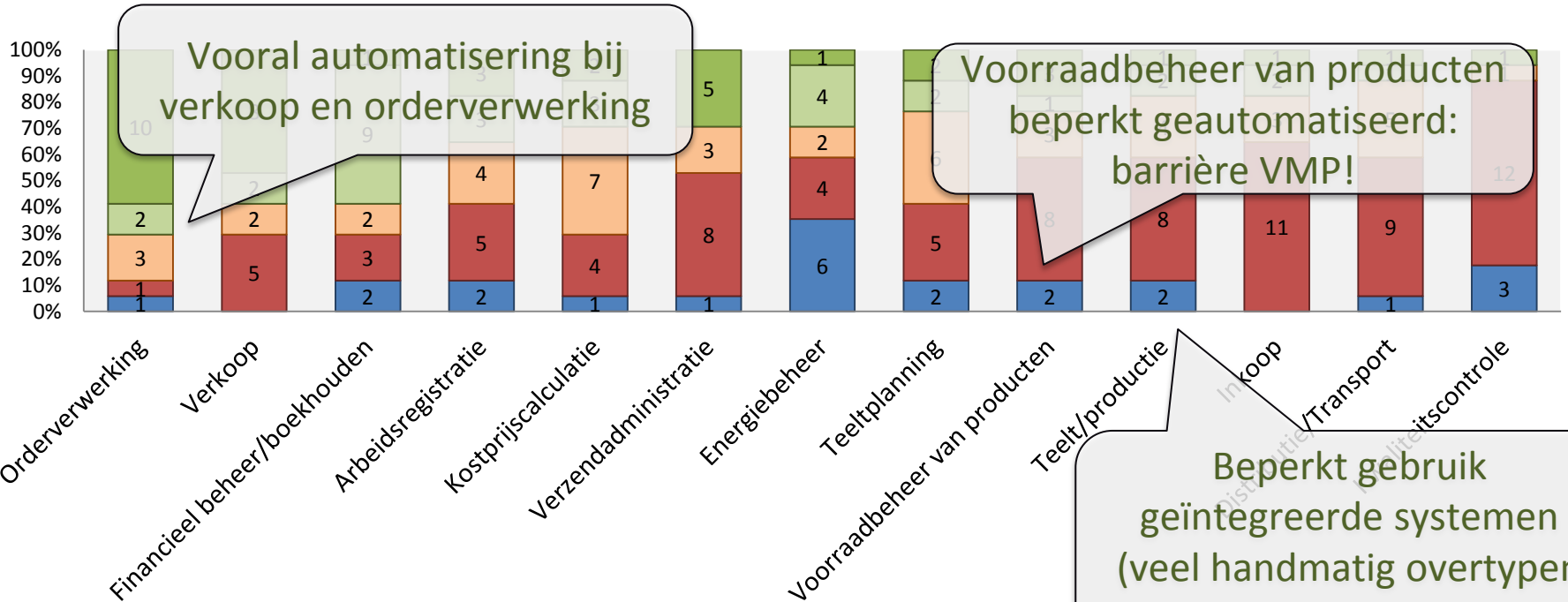
Digitaal zakendoen sluit bij het merendeel van de bedrijven goed aan bij hun USP's

Wanneer alles eenmaal draait is het op digitale wijze zakendoen eenvoudig

Maar alles werkend krijgen is relatief complex

Telers ervaren/verwachten voornamelijk voordelen

# Kantoorautomatisering bottleneck



- Onderdeel van een geïntegreerd softwarepakket (zoals ERP)
- Specifieke software (een systeem specifiek ter ondersteuning van dit proces)
- Algemene software zoals in Excel sheets (of vergelijkbaar)
- Handmatig (geen automatisering)
- Niet van toepassing

# Conclusies onderzoek

- Trend schaalvergroting zet door
- Daarom e-business steeds belangrijker
- Voordelen ervan pas echt merkbaar bij >75% digitaal
- Momenteel intensiteit e-business nog beperkt
- Ervaren complexiteit implementatie remt adoptie
- Gevolg van onvolwassen kantoorautomatisering
- **Laagdrempelige IT-oplossingen voor kleinere, minder geavanceerde telers nodig!**



# Vragen?

Guus van Logtestijn, Commercieel directeur, [guusvanlogtestijn@plantation.nl](mailto:guusvanlogtestijn@plantation.nl)

Sjanne Schouls, Verkoper buitendienst, [sjanneschouls@plantation.nl](mailto:sjanneschouls@plantation.nl)

Robbert Robbemonnd, [robbert.robbemonnd@wur.nl](mailto:robbert.robbemonnd@wur.nl)