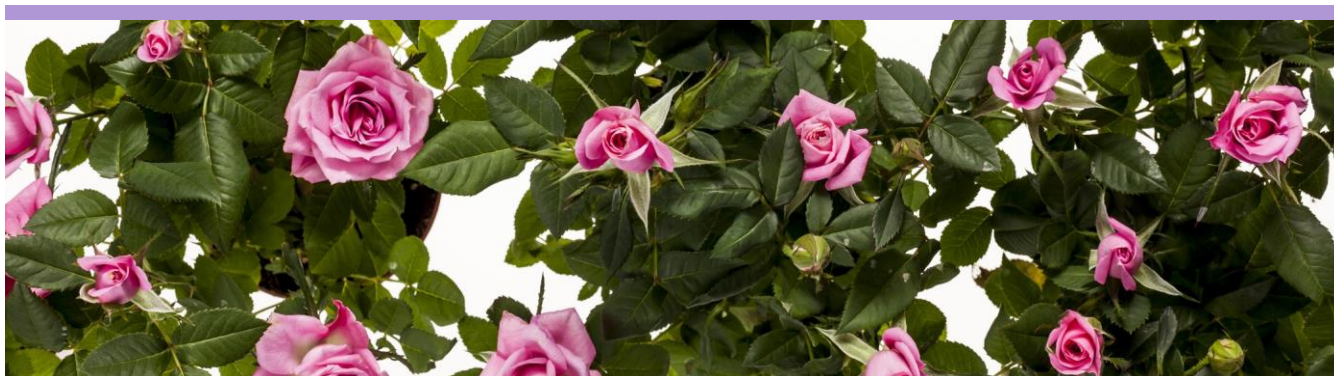


GS1 barcodes

Richtlijnen voor de codering van producten in de sierteeltsector

Versie 1.2, Definitief - goedgekeurd, 19 december 2016



Samenvatting

Documenteigenschap	Waarde
Naam	GS1 barcodes
Datum	19 december 2016
Versie	1.2
Status	Definitief - goedgekeurd
Beschrijving	Richtlijnen voor de codering van producten in de sierteeltsector

Versiebeheer

Versie	Datum	Aangepast door	Samenvatting van revisie
1.0		Jisca Kers Sarina Pielaat	Eerste publicatie.
1.1	8 april 2013	Jisca Kers Sarina Pielaat	In nieuw sjabloon omgezet.
1.2	19 december 2016	Luc van den Abeelen	In nieuw sjabloon omgezet (Global Brand) en kleine taalkundige correcties.

Disclaimer

GS1 tracht middels haar beleid ten aanzien van intellectueel eigendom (hierna: IE-beleid) mogelijke onzekerheid betreffende aanspraken op intellectueel eigendom weg te nemen. Dit doet GS1 door van de deelnemers aan de Werkgroep die dit document heeft ontwikkeld te eisen dat ze ermee akkoord gaan om GS1-leden een royaltyvrije licentie of een RAND-licentie voor essentiële octrooien te verlenen, zoals dit is gedefinieerd in het IE-beleid van GS1. Daarnaast wordt er de aandacht op gevestigd dat de mogelijke invoering van een of meer onderdelen van deze Specificatie onderhevig kan zijn aan een octrooi of ander intellectueel eigendomsrecht waarvoor geen essentieel octrooi geldt. Een dergelijk octrooi of ander intellectueel eigendomsrecht valt niet onder de licentieverplichtingen van GS1. Bovendien is de overeenkomst om licenties te verlenen onder het IE-beleid van GS1 niet van toepassing op intellectuele eigendomsrechten en aanspraken van derden die geen deelnemers waren aan de Werkgroep.

Daarom worden alle organisaties die werken aan implementatie in overeenstemming met deze Specificatie, door GS1 aangeraden om te bepalen of er octrooien zijn waarvoor geldt dat ze mogelijk een specifieke implementatie omvatten die de organisatie aan het ontwikkelen is in overeenstemming met de Specificatie en of er een licentie onder een octrooi of ander intellectueel eigendomsrecht nodig is. De vaststelling of er al dan niet een licentie nodig is, dient te worden gemaakt in het kader van de details van het specifieke systeem dat door de organisatie is ontwikkeld in overleg met de eigen octrooiadviseur.

DIT DOCUMENT WORDT ALS ZODANIG AANGEBODEN ZONDER VERDERE GARANTIES IN WELKE VORM DAN OOK, WAARONDER GARANTIES VAN VERKOOPBAARHEID, NIET-INBREUK, GESCHIKTHEID VOOR EEN BEPAALD DOEL OF ENIGE GARANTIE VOORTVLOEIEND UIT DEZE SPECIFICATIE. GS1 aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade die voortvloeit uit het gebruik of misbruik van deze Norm, of het nu gaat om bijzondere of indirecte schade, gevolgschade of schadevergoedingen. GS1 aanvaardt eveneens geen aansprakelijkheid voor inbreuk op intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot het gebruik van of het zich beroepen op informatie uit dit document.

GS1 behoudt zich het recht voor om te allen tijde wijzigingen aan te brengen zonder voorafgaande kennisgeving. GS1 geeft geen garantie voor het gebruik van dit document, aanvaardt geen aansprakelijkheid voor fouten die dit document zou kunnen bevatten en is niet verplicht om de hierin opgenomen informatie te actualiseren.

Inhoudsopgave

Inleiding	4
Efficiëncyslag	4
Eenduidig systeem	4
Duidelijke spelregels	4
Voor wie is dit stappenplan?	4
1 Eén codesysteem	5
1.1 Productcode	5
1.2 Leverancier artikelcode	5
1.3 Codering Levend Groen (CLG)	5
1.4 GS1 codesysteem	5
1.4.1 Global Product Classification (GPC)	5
2 Wie codeert?.....	6
2.1 De kweker codeert	6
2.2 De groothandel of tussenhandel codeert	7
2.3 De retailer codeert	8
2.4 Conclusie: per situatie verschillend	10
3 Aan de slag	11
3.1 Bepaal uw assortiment.....	11
3.2 Coderen en vastleggen van nummers	11
3.3 Gebruik van de codes	13
3.3.1 Berichten	13
3.3.2 Barcodes	13
3.3.3 Solution providers.....	13
3.4 Kosten	13
4 Regels voor coderen	14
4.1 Basisregels voor coderen.....	14
4.1.1 De basis	14
4.2 Wanneer wijzigingen doorvoeren?	14
4.2.1 GTIN Management regels.....	14
4.2.2 De taal op de verpakking wijzigt	15
4.2.3 De merknaam wijzigt	16
4.2.4 De verpakking wijzigt	16
4.2.5 Fabricage/productie	16
4.2.6 Prijs	16
4.2.7 Hergebruik codes.....	16
5 Tot slot	17

Inleiding

De sierteeltsector is volop in beweging en er is sprake van een grote diversiteit en flexibiliteit. De sector heeft in de laatste tien jaar een beweging gemaakt van aanbod gestuurd naar veel meer vraag gestuurd. Toegenomen globalisering zorgt bovendien voor een verruiming van afzetgebieden, maar ook voor concurrenten. Het belang van import en export in verhouding tot binnenlandse productie en consumptie neemt toe, de groeimarkten liggen buiten Nederland.

Ook de partijen in de keten veranderen hun aanpak: grote tuinders voeren rechtstreeks handel met retailers in het buitenland, de samenwerking tussen kwekers onderling groeit (kwekersverenigingen). Afzetkanalen zijn niet langer alleen de speciaalzaak, maar ook de retailers met een breed assortiment, die mikken op kwaliteit en toegevoegde waarde.

Efficiencyslag

Omdat de sector zo in beweging is, bestaat er behoefte aan meer informatie en is een betere aansturing van de processen noodzakelijk. Bij het mogelijk maken van deze efficiencyslag speelt automatisering een grote rol. Daarnaast spelen internationaal ook andere zaken, zoals de wens om te kunnen traceren waar het product vandaan komt.

Eenduidig systeem

De GS1 standaard wordt wereldwijd ingezet in een groot aantal sectoren, waaronder de sierteeltsector. Daarnaast is er in de sierteeltsector een veelvoud aan codesystemen in gebruik. Sommige tuincentra werken met de Codering Levend Groen, er zijn de VBN-codes en er wordt ook vaak gebruikgemaakt van eigen, interne, coderingen. Het doel van het programma Productcoderingen Sierteelt is niet om bestaande systemen af te schaffen, maar om deze juist in te zetten en waar nodig op te schonen. Op die manier is het mogelijk om zowel nationaal als internationaal tot een eenduidig systeem te komen.

Duidelijke spelregels

Dit stappenplan is tot stand gekomen in samenwerking met Floricode. Floricode heeft samen met de sector het programma 'Productcoderingen Sierteelt' geïnitieerd. Er is onderzocht of, en zo ja hoe, de sector zich verder kan ontwikkelen door het ontwerpen van één uniforme systematiek van productcodering. Gebleken is dat de problematiek rondom productcoderingen in de gehele sector aanwezig is. Een inventarisatie onder veredelaars, kwekers, veilingen en handel leverde ruim vijftig problemen en behoeftes op. Bijna alle bedrijven in de sector ervaren in meer of mindere mate de problemen in hun dagelijkse processen. Een van de adviezen uit dit onderzoek luidt: stel spelregels op voor gebruik van identificerende codes. De spelregels voor identificatie met GS1 artikelcodes zijn vastgelegd in dit document. Dit stappenplan is getoetst door de projectgroep en een afvaardiging van de sector (o.a. Together4Better).

Voor wie is dit stappenplan?

Voor u:

- Kweker of handelsorganisatie die aan de slag gaat met het (bar)coderen van producten
- Retailer die een product aan de kassa verkoopt
- Alle partijen daar tussenin: elke partij binnen de sierteeltsector heeft baat bij deze handleiding.

In dit document ligt vast wat binnen de sierteeltsector de afspraken zijn over identificatie van producten. Daarnaast wordt in een kort stappenplan duidelijk gemaakt hoe u aan de slag kunt met het GS1 codesysteem.

1 Eén codesysteem

De sierteeltsector kent – naast de GS1 artikelcode die de basis vormt voor het GS1 codesysteem - meerdere varianten van codering, zoals de Productcode (VBN), een eigen leverancier artikelcode, en Codering Levend Groen. Ieder codesysteem heeft eigen karakteristieken en voordelen.

1.1 Productcode

De Productcode, voorheen de VBN-code die tegenwoordig wordt beheerd door Floricode, is een classificerende productcode. Naast een Productcode zijn nog meer kenmerken nodig om op het product uit te komen waarom het draait. Bijvoorbeeld: potmaat of steellengte. Een classificerende code zal zeker in een aantal scenario's worden ingezet.

1.2 Leverancier artikelcode

Met het gebruik van een leverancier artikelcode heeft u alles helemaal zelf in de hand. U bepaalt zelf hoe een nummer is opgebouwd en wanneer iets wel of niet wijzigt. Voor handelspartners is dat juist een nadeel: iedere leverancier komt met een eigen systeem. Daarnaast is uniciteit niet gegarandeerd.

1.3 Codering Levend Groen (CLG)

De Codering Levend Groen (CLG) geeft aan ieder product, bijvoorbeeld een yucca, dezelfde code, ongeacht welke leverancier hem uitlevert. Het voordeel is dat iedereen overal dezelfde code kan gebruiken, ook tot aan de kassa. Traceability en Category Management is met de CLG echter niet te ondersteunen en internationaal wordt deze code niet geaccepteerd.

1.4 GS1 codesysteem

Door te werken met het GS1 codesysteem krijgt een product een wereldwijd unieke code, die van het besteltraject tot aan het kassasysteem van een retailer ingezet kan worden en een aantal processen ondersteunt. De basis van dit codesysteem is de GS1 artikelcode, ook wel GTIN (Global Trade Item Number) genoemd. Deze wordt in de sierteeltsector al regelmatig ingezet, maar vaak alleen in het traject rechtstreeks naar de retailer. De GS1 artikelcode biedt overigens niet voor ieder traject de beste oplossing. Zo kan het in het traject van de klokverkoop nog niet vaststaan hoe het product in een verder traject vermarkt zal worden. In dat stadium heeft een GS1 artikelcode geen toegevoegde waarde en kan een classificerend systeem beter geschikt blijken. Bij herbestellingen van op de klok verkochte artikelen kan een GS1 artikelcode juist wél werken.

1.4.1 Global Product Classification (GPC)

Naast de GTIN kent GS1 ook een Global Product Classification codesysteem. Ook voor de sierteeltsector is zo'n internationaal GPC systeem ontworpen en geïmplementeerd. GPC zal zo de link vormen naar de internationale handel. In bijvoorbeeld het exporttraject (Client Export) kan GPC ondersteunen. In dit document wordt het classificatiesysteem wel genoemd, maar niet verder beschreven.

2 Wie codeert?

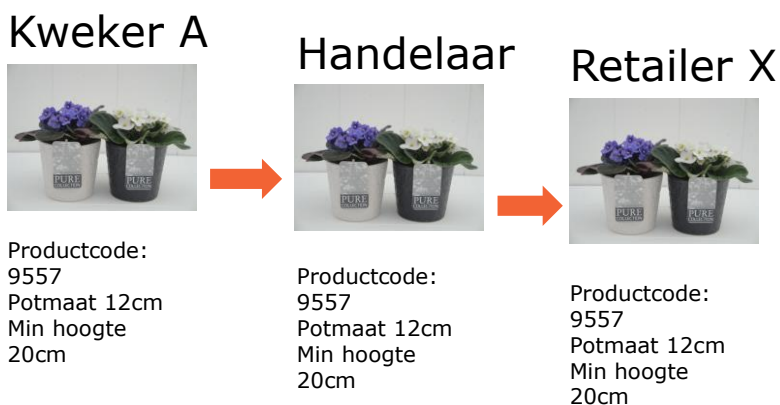
Bij het gebruik van GS1 barcodes is het van belang eerst te bepalen wie er gaat coderen.

Uitgangspunt is: de bron codeert

Dit kan de kweker zijn die een eigen (merk)product op de markt brengt, maar ook een groothandel of tussenhandel die het product verpakt en op de markt zet als zijn eigen product, of de retailer die er een 'private label' van maakt door een eigen verpakking met eigen uitstraling voor het product te gebruiken. Het kan ook een kwekersvereniging zijn die met (merk)producten naar buiten treedt.

2.1 De kweker codeert

De kweker kan zijn producten rechtstreeks aanbieden aan een groothandel, tussenhandel of retailer. Afhankelijk van de (commerciële) afspraken die er worden gemaakt, beslist de kweker welke GS1 artikelcode er op zijn product komt te staan. De kweker codeert een eigen merkproduct zelf. Zo is het product ook direct aan de hand van het nummer te herleiden naar de kweker. Een centraal register van alle uitgegeven nummers door GS1 wereldwijd is te vinden op www.gepir.org.

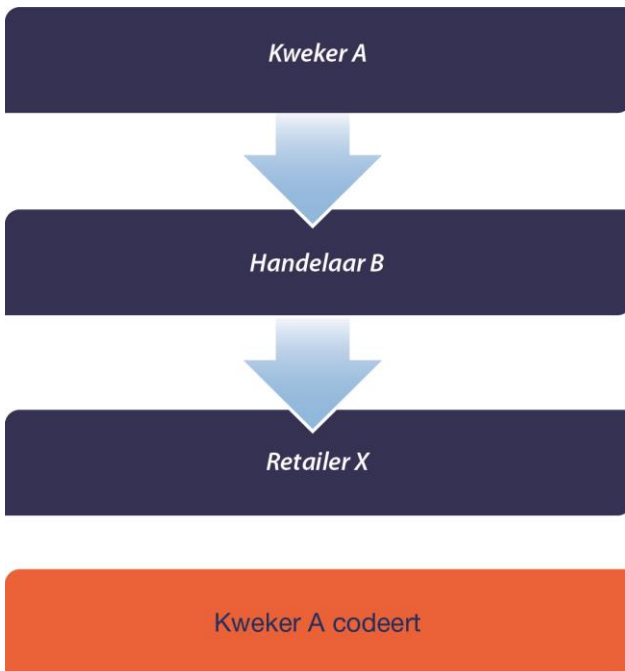


Figuur 2.1: betrokken partijen

In het artikelbestand ziet dat er (bijvoorbeeld) zo uit:

Naam	Product code	Potmaat	Minimum plant-hoogte	Aantal stekken/ planten per pot	Rijpheids stadium	Kweker art. nr.	GTIN
Saintpaulia gemengd	9557	12 cm	20 cm	1	3	18-01	8712345678906

Tabel 2.1: voorbeeld artikelbestand



Figuur 2.2: bepalen coderende partij

2.2 De groothandel of tussenhandel codeert

De groothandel/tussenhandel kan zijn assortiment van meerdere kwekers betrekken en deze aanbieden met een eigen verpakking en eigen uitstraling. Op dat moment is de groothandel de partij die verantwoordelijk is voor het toekennen van de GS1 artikelcode. De groothandel kan deze code zelf aanbrengen of kan de kweker vragen deze GS1 artikelcode aan te brengen op het product. Gegevens over de artikelcode en de verpakking/het label worden uitgewisseld met het labelbericht.

Kweker A



Productcode:
9557
Potmaat 12cm
Min hoogte
20cm

Kweker B



Productcode:
9557
Potmaat
12cm
Min hoogte
20cm

Handelaar



Productcode:
9557
Potmaat
12cm
Min hoogte
20cm

Retailer



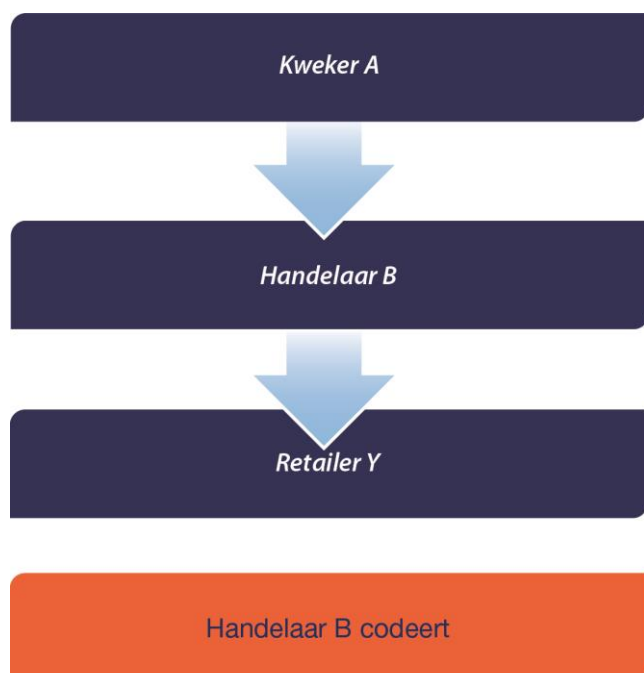
Productcode:
9557
Potmaat
12cm
Min hoogte
20cm

Figuur 2.3: betrokken partijen

Naam	Product code	Potmaat	Minimum plant-hoogte	Aantal stekken/planten per pot	Rijpheids stadium	Kweker art. nr.	GTIN
1. Saintpaulia Gemengd	9557	12 cm	20 cm	1	3	18-01	8712345678906
2. Saintpaulia gemengd	9557	12 cm	20 cm	1	3	18-05	8712345678908

Tabel 2.2: voorbeeld artikelbestand

De handelaar levert het product uit als een eigen product met een eigen verpakking, kent er een nieuwe GTIN aan toe en voegt deze toe aan zijn artikelbestand.



Figuur 2.4: bepalen coderende partij

2.3 De retailer codeert

De retailer kan van het product een 'private label' product maken en de specificaties aanleveren voor de verpakking en (merk)naam. In dat geval is de retailer de partij die verantwoordelijk is voor het toekennen van de GS1 artikelcode. Deze GS1 artikelcode maakt dan onderdeel uit van de specificaties van de retailer. Met retailer bedoelen we hier zowel de kleine detailhandelaar om de hoek als de retailer met een groot aantal filialen in binnen- of buitenland.

Kweker A



Productcode:
9557
Potmaat
12cm
Min hoogte
20cm



Handelaar



Productcode:
9557
Potmaat
12cm
Min hoogte
20cm



Productcode:
9557
Potmaat
12cm
Min hoogte
20cm

Kweker B

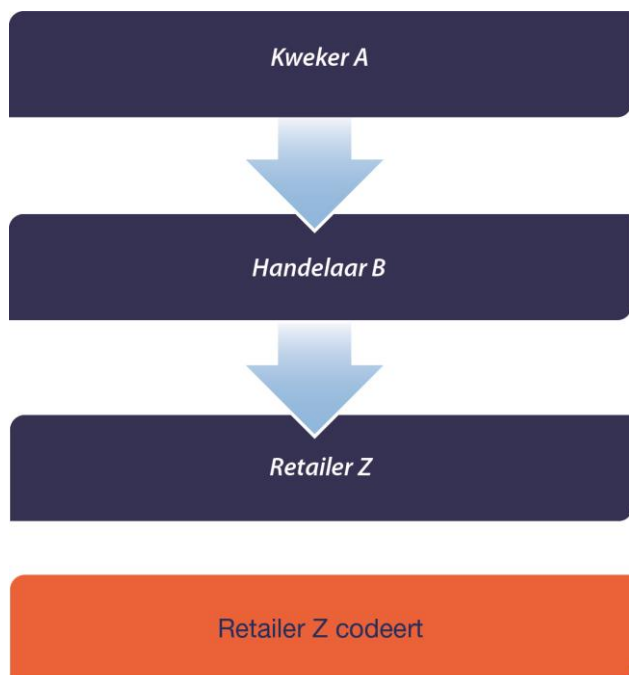


Productcode:
9557
Potmaat
12cm
Min hoogte
20cm



Productcode:
9557
Potmaat
12cm
Min hoogte
20cm

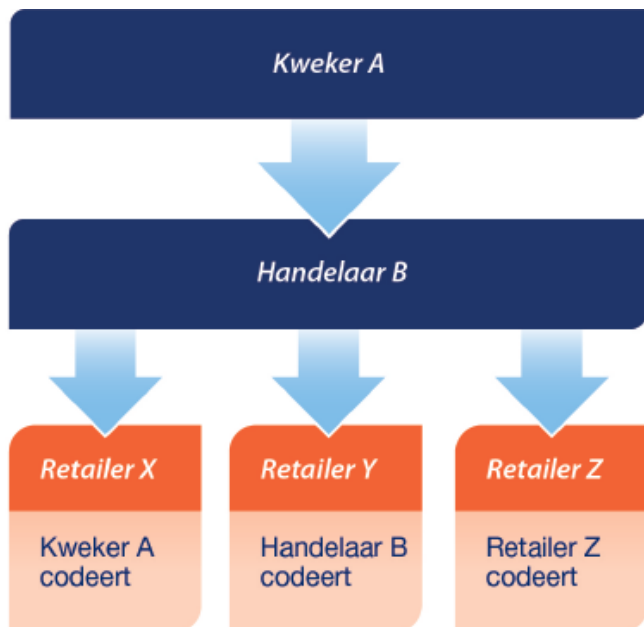
Figuur 2.5: betrokken partijen



Figuur 2.6: bepalen coderende partij

2.4 Conclusie: per situatie verschillend

Uit bovenstaande scenario's wordt duidelijk dat per situatie wordt afgesproken wie codeert. Het kan dus zo zijn dat een handelaar en kweker aan drie klanten leveren, waarbij in ieder scenario een andere partij codeert. In sommige situaties kan de wijze van vermarkting (bijv. handel via de veilklok) zijn beperkingen opleggen aan wat haalbaar is voor broncodering en het aanbrengen van barcodes of stickers voor eindklanten.



Figuur 2.7: bepalen coderende partij

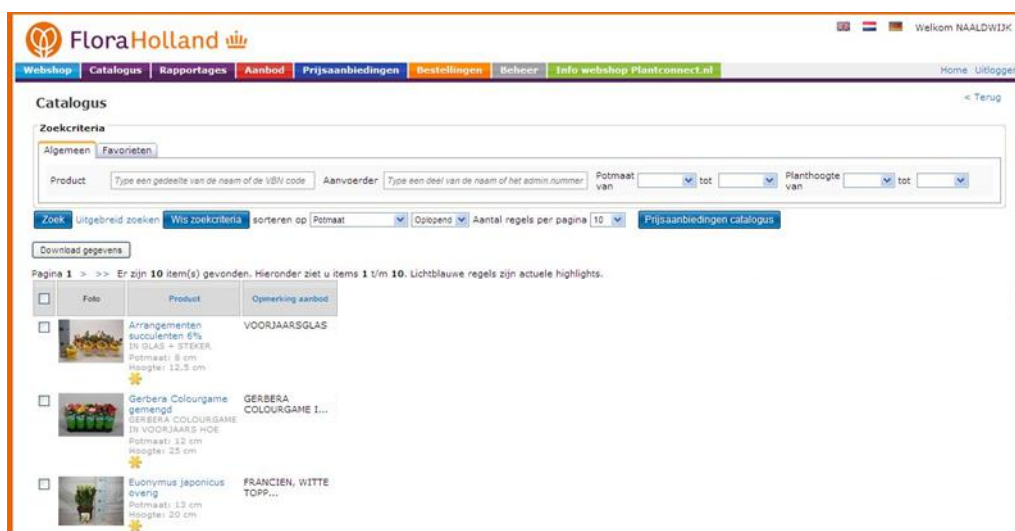
3 Aan de slag

U heeft de eerste stap genomen: u heeft bepaald wie er moet coderen.

- In het geval dat u niet hoeft te coderen, voegt u aan uw eigen bestanden de code toe die een handelaar of retailer aanlevert en brengt u de barcode aan als dat onderdeel uitmaakt van de afspraken.
- In het geval dat u wel gaat coderen, bieden de volgende stappen u inzicht in waarop u moet letten bij het coderen en bij het uitwisselen van uw assortiment.

3.1 Bepaal uw assortiment

Het assortiment is vaak al beschikbaar in diverse online catalogi. Voor handelaren via eigen webshops, en kwekers in bijvoorbeeld PlantConnect. Voor dit aanbod heeft u al bepaald welke verschillende varianten in welke verschillende uitvoeringen u opvoert. Een van de gegevens die u daaraan nu kunt toevoegen, is de GS1 artikelcode. Elke variant die u als een individueel bestelbaar product in uw assortiment hebt opgenomen, krijgt een eigen, unieke GS1 artikelcode.



Figuur 3.1: voorbeeld online catalogus

3.2 Coderen en vastleggen van nummers

Als u gaat coderen, heeft u een reeks nummers nodig van GS1 Nederland. Heeft u een uitgebreid assortiment met veel verschillende varianten van producten? De afdeling Customer Support geeft u graag advies over het aantal nummers dat u nodig heeft. Een reeks heet een bedrijfsnummer of Global Company Prefix. De GS1 artikelcode of GTIN wordt ook nog vaak de EAN genoemd, de oude naam van GS1.

	Systemecode	Aansluitnummer	Volnummer	Controlecijfer
Positie	1 2	3 4 5 6 7 8 9	10 11 12	13
Voorbeeld	8 7	1 2 3 4 5 6 7	8 9 0	6

Tabel 3.1: opbouw van een GS1 artikelcode

De GS1 artikelcode start met de systeemcode; deze geeft aan welke landelijke GS1 organisatie de GS1 code heeft toegekend. Daarna volgt het aansluitnummer: dat is het deel dat GS1 beschikbaar stelt aan een bedrijf. De combinatie van systeemcode en aansluitnummer noemen we het bedrijfsnummer. De drie posities daarna noemen we volnummer of artikelnummer en dat is het deel waar u als bedrijf opvolgend nummers gaat toekennen. Van 000 tot 999; daarmee heeft u 1000 GS1 artikelcodes tot uw beschikking (maar ook 1000 GS1 adrescodes en 10 miljoen GS1 verzendcodes). De laatste positie is een controlecijfer, dat wordt berekend aan de hand van een modulus 10 rekenregel over de voorgaande posities.

Een GS1 artikelcode is alléén identificerend en dus niets anders dan een sleutel tot bijbehorende informatie in een computerbestand. De codes zelf zijn 'dom': er zit geen betekenis in verwerkt; u kent ze opvolgend toe aan uw producten. In uw computersysteem voegt u een extra veld toe waarin de GS1 artikelcode wordt vermeld. Uw eigen codes – zoals een eigen artikelnummer, dat voor uw interne bedrijfsvoering belangrijk is, en een productcode – blijven gewoon behouden.

Wijzigt uw product? Bepaal dan iedere keer opnieuw, aan de hand van de regels voor toekennen of de wijziging, of dit ook betekent dat een nieuwe GS1 artikelcode moet worden toegekend. In hoofdstuk 4 vindt u een overzicht van deze regels.

In uw interne systemen voegt u de GS1 artikelcode toe:

Naam	Product code	Potmaat	Minimum plant-hoogte	Aantal stekken/planten per pot	Rijpheids stadium	Kweker art. nr.	GTIN
1. Saintpaulia Gemengd	9557	12 cm	20 cm	1	3	18-01	8712345678906
2. Saintpaulia Gemengd	9557	12 cm	20 cm	1	3	18-05	8712345678913
3. Saintpaulia Gemengd	9557	12 cm	20 cm	1	3	18-07	8712345678920

Tabel 3.2: voorbeeld artikelcodes



Figuur 3.2: voorbeelden van een product in verschillende samenstellingen

Alleen op basis van de productcode en de kenmerken zou je denken dat het hier om drie dezelfde producten gaat. Als je naar de foto's kijkt, is duidelijk dat het om drie verschillende producten gaat. Bij gebruik van identificerende codes leidt dit tot drie verschillende codes.

3.3 Gebruik van de codes

3.3.1 Berichten

De GS1 artikelcodes worden niet alleen gebruikt bij het afrekenen aan de kassa; de artikelcodes worden in het hele besteltraject gebruikt. Alle Floricode berichten zoals aanbod-, order-, lever-, factuur- en labelberichten zijn klaar voor het toevoegen van de GS1 artikelcodes. Zo kan het hele traject gedigitaliseerd worden.

Nadat u uw assortiment heeft gecodeerd, is het zaak uw handelspartners op de hoogte te brengen. Dit kan op papier, elektronisch, volledig geautomatiseerd (via aanbodberichten) en via een e-catalogus of een centrale datapool. De keuze is vaak afhankelijk van uw afnemersbestand. Het klinkt ingewikkelder dan het in de praktijk is. U wisselt nu immers ook al informatie uit over uw assortiment; daaraan wordt alleen het veld met de GS1 artikelcode toegevoegd.

3.3.2 Barcodes

Naast het gebruik in berichten zal de GS1 artikelcode ook in scanbare vorm (barcode) op het product aangebracht moeten worden. Afhankelijk van uw proces en de producten die u voert, kunt u een keuze maken tussen zelf overgaan tot het aanschaffen van barcodesoftware of het vooraf laten meedrukken op uw verpakkingen. Overweegt u zelf software aan te schaffen? Denk dan goed na over onderstaande punten:

- Gaat u naast producten die aan een kassa gescand kunnen worden ook andere (logistieke) verpakkingen voorzien van een barcode? Wilt u meer informatie in deze barcode kunnen aanbrengen, zoals bijvoorbeeld productiedatum of batchnummer?
- Wilt u barcodes aanbrengen op uw logistieke eenheden (pallet/rolcontainer etc.)?
- Wilt u barcodes op de productielijn aanbrengen of worden de barcodes op een later tijdstip aangebracht?
- Kunnen opslagomstandigheden van invloed zijn op de kwaliteit van de barcode?
- Haalt u de specificaties voor de labels inclusief barcodes op bij uw afnemer of dienstverlener via het Floricode labelbericht?

3.3.3 Solution providers

GS1 Nederland levert geen barcodesoftware, maar helpt u wel op weg bij de keuze voor een leverancier van systemen. Op de [website](#) van GS1 Nederland vindt u via de Implementatiepartner-zoeker diverse bedrijven die geschikte oplossingen bieden. Op basis van hun referentiemateriaal kunt u een keuze maken voor de partij die het beste bij u past. Meestal zal uw huidige softwareleverancier barcodesoftware of een -module kunnen leveren. Neem daarom eerst contact op met uw eigen softwareleverancier.

3.4 Kosten

De kosten voor het coderen met GS1 artikelcodes worden bij GS1 Nederland berekend op basis van de omzet van een bedrijf. Met het onderstaande rekenvoorbeeld geven we een idee wat de kosten bij GS1 Nederland kunnen inhouden voor u. Het tarievenoverzicht is online beschikbaar.

Uw bedrijf heeft aan 1000 artikelcodes voldoende. Op het aanmeldingsformulier geeft u aan dat de jaaromzet 4 miljoen euro bedraagt. Volgens de berekening van tarieven van GS1 Nederland valt uw bedrijf in omzetcategorie D (1 - 5 miljoen per jaar). Het jaarlijkse bedrag voor deze categorie is 300 euro. Daarnaast wordt een eenmalig bedrag van 400 euro in rekening gebracht. U meldt zich aan in september. Uw totaalrekening bedraagt dan 500 euro, bestaande uit 400 euro en het bedrag van de resterende 4 maanden van het lopende jaar.

4 Regels voor coderen

4.1 Basisregels voor coderen

Het grote voordeel van coderen met behulp van GS1 codes is dat zowel u als uw handelspartners gebruikmaken van dezelfde standaard. Dat werkt echter alleen wanneer iedereen met dezelfde uitgangspunten of regels werkt. In dit hoofdstuk brengen we aan de hand van voorbeelden de basisregels voor de sierteeltsector in kaart en geven een overzicht van de regels die gelden bij wijzigingen.

4.1.1 De basis

Ieder product en iedere variant van een product krijgt een eigen GS1 artikelcode. Een yucca in plastic pot heeft een andere GS1 artikelcode dan een yucca in sierpot. Kun je diezelfde yucca ook in een andere sierpot bestellen? Dan is dit een unieke combinatie die een eigen GS1 artikelcode krijgt. Een kalanchoë wordt gekweekt in verschillende kleuren; deze krijgen allemaal hun eigen artikelcode. Diezelfde kalanchoë kent ook verschillende variëteiten (eenbloemig, meerbladige bloemen etc.): als dit een handelstechnisch onderscheidend kenmerk is, krijgen deze verschillende varianten een unieke GS1 artikelcode. Kun je een artikel als een sierpot los bestellen? Dan krijgt dit artikel een eigen unieke artikelcode. Is de yucca in verschillende potmaten leverbaar? Dan krijgt iedere potmaat een eigen GS1 artikelcode. De partij die verantwoordelijk is voor het toekennen van de code (kweker, handelaar of retailer) beslist welk kenmerk handelstechnisch onderscheidend is.



Figuur 4.1: voorbeeld van een product in verschillende samenstellingen

Hetzelfde plantje in een andere sierpot krijgt een nieuwe GTIN.

In de sierteeltsector wordt vaak gesproken over een 'samengesteld product'. Binnen de GS1 richtlijnen volgen deze producten de basisregels. De producten uit een samenstelling zijn los verkrijgbaar of in samenstelling. De samenstelling van meerdere producten is altijd weer een unieke combinatie, die een eigen GS1 artikelcode krijgt. De leverancier/bron bepaalt welke combinaties een standaardcombinatie zijn en dus een uniek product. Voor zowel de retailer als de leverancier zijn deze regels belangrijk: op basis van onderscheid in producten is het mogelijk om je categorie beter aan te sturen (category management).

4.2 Wanneer wijzigingen doorvoeren?

Op het moment dat uw product wijzigt en deze wijziging ook voor de processen van uw handelspartner van invloed is, moet u uw GS1 artikelcode wijzigen.

4.2.1 GTIN Management regels

De GTIN Management regels, onderdeel van de GTIN Management standaard, helpen u bij het beheren van artikelcodes. Bij het toekennen van artikelcodes wordt een onderscheid gemaakt tussen nieuwe en bestaande producten:

4.2.1.1 Een nieuw product

Een nieuw product bestaat nog niet of is nog niet te koop geweest. Aan een nieuw product kent u altijd een nieuwe artikelcode toe.

4.2.1.2 Wijziging aan een bestaand product

Een bestaand product maakt deel uit van het assortiment en is al verkrijgbaar. Wanneer er iets wijzigt aan de kenmerken van een bestaand product, dan kent u alleen een nieuwe artikelcode toe als ten minste één van de onderstaande drie richtlijnen voor u van toepassing is:

4.2.1.2.1 Uitgangspunten

Houd als merkeigenaar rekening met de volgende uitgangspunten bij het wijzigen van een product. U verandert de artikelcode (GTIN) van een artikel alleen als ten minste een van de drie bovenstaande richtlijnen voor u van toepassing is.



Kunnen consumenten en/of handelspartners het gewijzigde of nieuwe product onderscheiden van het voorgaande/huidige product?

Is er een wettelijke/dwingende verplichting om consumenten en/of handelspartners van informatie te voorzien?

Zijn er noemenswaardige gevolgen voor de keten (bijv. voor hoe het product wordt verzonden, opgeslagen of ontvangen)?

Figuur 4.2: uitgangspunten bij het wijzigen van een product

4.2.2 De taal op de verpakking wijzigt

Als er een taal toegevoegd wordt aan de verpakking wijzigt de GS1 artikelcode niet: er is alleen maar een afzetgebied bijgekomen, dat heeft geen impact op de bestaande afnemers. Als er een taal wegvalt en/of vervangen wordt op de verpakking moet de GS1 artikelcode wel wijzigen: er valt een afzetgebied weg en dit kan impact hebben op partijen in de rest van de supply chain.



Figuur 4.3: voorbeelden van een product in verschillende verpakkingen

De kalanchoe heeft als merknaam TiSento met de daarbij behorende verpakking en uitstraling gekregen en krijgt een nieuwe GTIN toegewezen.

4.2.3 De merknaam wijzigt

Als een product een merknaam heeft en deze merknaam verandert, dan moet ook de GS1 artikelcode worden gewijzigd.

4.2.4 De verpakking wijzigt

Als een product meer dan 20% in afmetingen (naar boven en naar beneden) wijzigt, moet een nieuwe GS1 artikelcode worden toegekend. Het product moet aan het eind van de keten op het schap bij de retailer passen. Ook in het logistieke traject zijn afmetingen van belang, denk hierbij aan belading. In het logistieke traject geldt deze regel alleen als de artikelcode aan een standaard verpakking is toegekend. Een fust dat fungeert als ladingdrager, valt hier dus niet onder.

Let op:

Een 'levend' product uit de sierteeltsector kan, nadat de kweker dit aflevert, van uiterlijk en afmeting veranderen. Dit heeft geen consequenties voor het coderen van het artikel; er wordt geen andere GS1 artikelcode toegekend.

4.2.5 Fabricage/productie

Wordt een product gekweekt op een andere kwekerij? Dan leidt dit niet tot een andere artikelcode. Datzelfde geldt wanneer (gelijke) producten worden afgenomen van een collega kweker die vervolgens onder eigen naam worden verhandeld.

Let op:

Hetzelfde product geteeld in een ander land kan een ander product opleveren: buitenlandse productie van dezelfde cultivar levert soms andere kleurenintensiteit en/of duurzaamheid op. Ook ten aanzien van fytosanitaire eisen kunnen er dan verschillen zijn. In deze gevallen kent u een nieuwe GS1 artikelcode toe.

4.2.6 Prijs

Als er op de verpakking van een product een door de producent bepaalde verkoopadviesprijs is aangebracht, dan wijzigt de GS1 artikelcode wanneer deze prijs wijzigt. Als een prijs is aangebracht op verzoek van de retailer en die prijs wijzigt, dan blijft dezelfde GS1 artikelcode behouden.

4.2.7 Hergebruik codes

Een GS1 artikelcode mag weer opnieuw worden gebruikt voor een ander artikel als het bestaande artikel is komen te vervallen. Hergebruik mag pas 48 maanden nadat het artikel uit de handel is genomen. Pas dan kunt u er redelijkerwijs vanuit gaan dat het artikel niet langer meer bij handelspartners geregistreerd staat als 'Bosviool blauw' in plaats van 'Tray petunia, gemengd'.

5 Tot slot

Met de hulp van deze richtlijnen kunt u aan de slag: u kunt een nummerreeks aanvragen, aan uw assortiment de GS1 artikelcodes toevoegen en deze samen met andere gegevens over uw product publiceren. Bij het startpakket hoort ook een introductiecursus, een korte cursus van een middag, waarin u de stappen samen met andere cursisten doorloopt. De praktijk is vaak weerbarstig: neem bij vragen over de inhoud of vragen over implementatie in de praktijk contact op met de adviseurs van Floricode en GS1 Nederland.