



FloraHolland 

Presentatie relatiemiddag softwareleveranciers

# FloraHolland keteninformatieplan

Tim van Dantzig  
21 september 2012



# Aanleiding keteninformatieplan

- Informatie-uitwisseling in de keten is enorm in beweging a.g.v. virtualisering van handel en verkorting van waardeketens:
  - Opkomst virtuele marktplaatsen/ webshops(koppelingen) t.b.v. real-time uitwisselen voorraden
  - Grote kopers dwingen digitaal orderen af (Manifest digitale handel)
  - VBN productcoderingen zijn ontoereikend in directe handel (vooral retail)
  - Groeiende behoefte aan tracking & tracing informatie, oplossing voor gebruik eigen logistieke middelen coderingen en uitwisseling productlabels
  - Verdere automatisering en maatwerkeisen in financiële afwikkeling transacties
  - Rol FloraHolland in directe stromen is niet meer vanzelfsprekend
- In deze beweging kiezen ketenpartijen hun eigen weg: onderlinge softwarekoppelingen, afdwingen eigen (sub)standaarden, veel nieuwe dienstverleners
- Dit is ineffectief en inefficiënt voor de keten als geheel
- FloraHolland ziet dat zij hier een rol moet pakken...

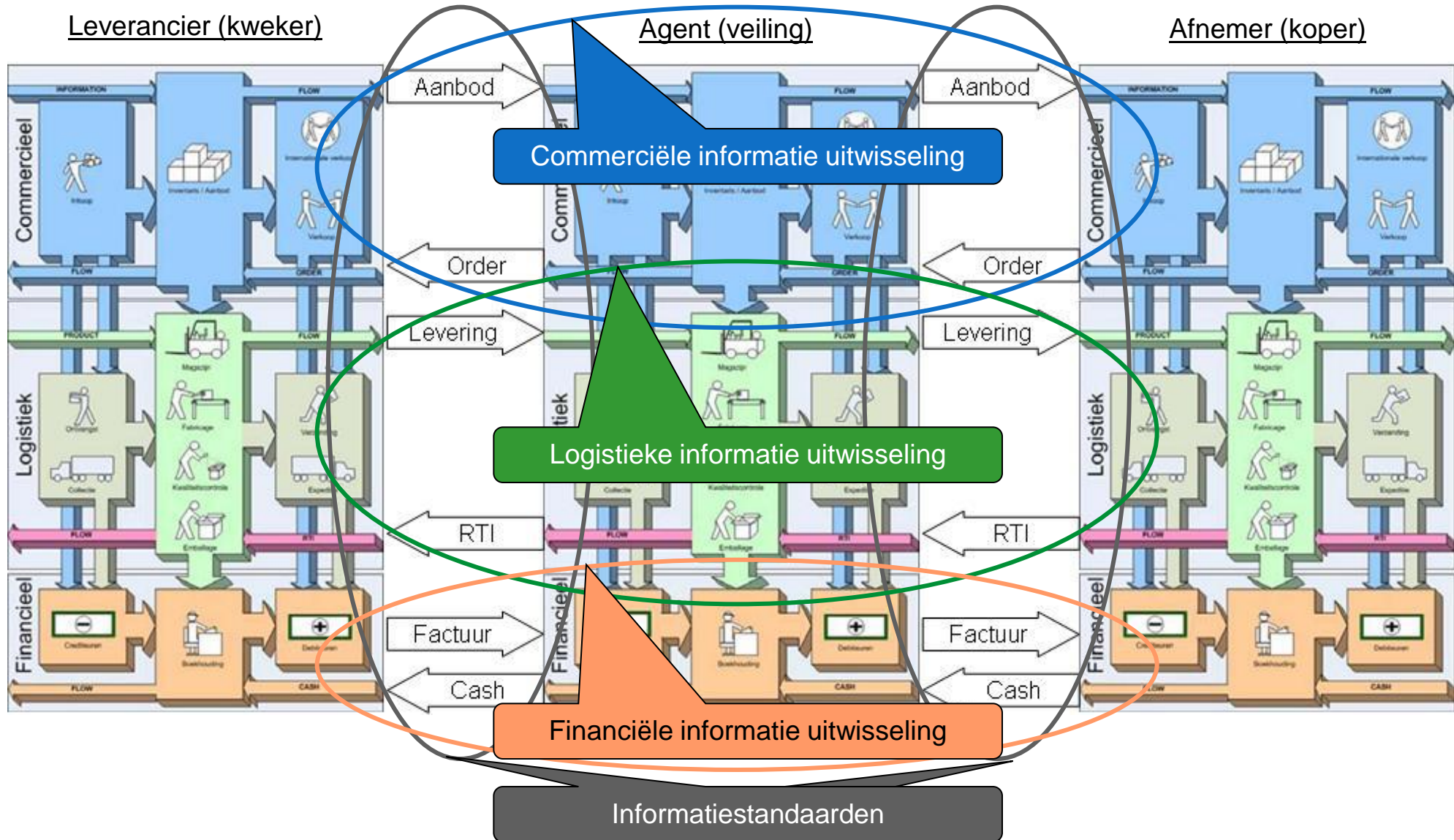
# Doelen keteninformatieplan

- Verlagen van ketenkosten: effectief en efficiënt digitaal zakendoen
- Dienen van ledenbelang: kweker in regie brengen over zijn informatie en uniforme oplossingen implementeren voor zijn ‘ketenproblemen’
- Verstevigen van positie van FloraHolland in de keten voor binden koopkracht

Om deze doelen te bereiken moet FloraHolland

- Richting ketenpartijen meer voorspelbaar, betrouwbaar en duidelijk zijn over wat zij van FloraHolland kunnen verwachten
- Meer wendbaar zijn om in te kunnen spelen op nieuwe ontwikkelingen

# Scope keteninformatieplan



# Commerciële informatie-uitwisseling

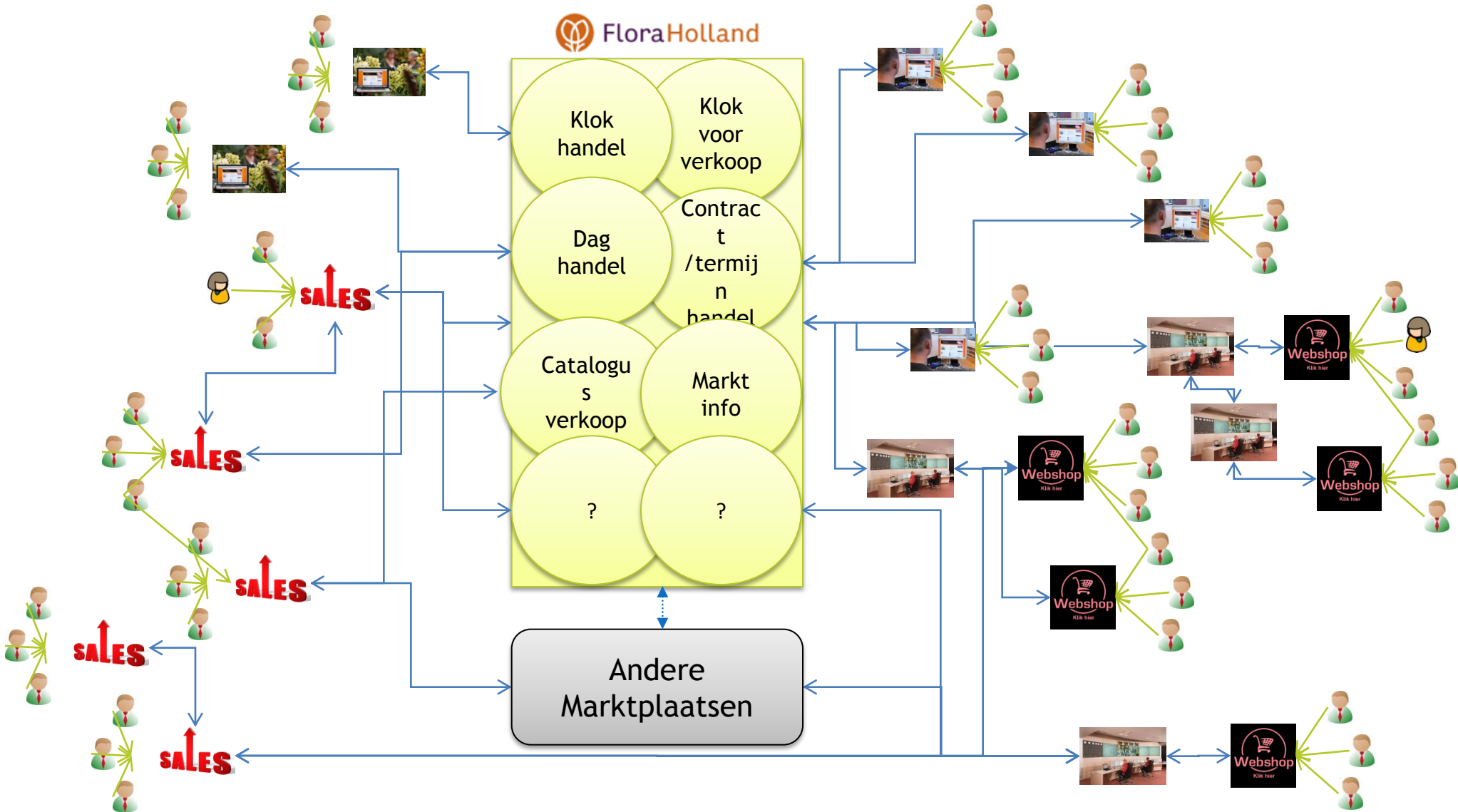
## Behoefte ketenpartijen:

- Kweker wil zijn aanbod/ voorraad ontsluiten naar kopers t.b.v. groter markt bereik en markt informatie, maar hierbij in regie blijven
- Koper wil ‘aanbod op maat’ ontvangen en inzicht in actuele voorraden van kwekers t.b.v. webshopverkoop zonder voorraadrisico
- Streven naar 100% elektronische afhandeling routinematige handel (manifest Digitale handel)

## Plan FloraHolland:

- Inrichten virtuele marktplaats (VMP) 2.0 als draaischijf:
  - Centrale toegang tot (instrumenten van) veilen en bemiddelen
  - Kweker is in de regie over zijn totale aanbod/ voorraad richting de markt
  - Koper kan alle aanbod/ voorraad op eenduidige wijze inzien/ opvragen
  - Koper en kweker wisselen orders uit in online webshop of via berichtinterface
- Uitwisselen productfoto's bij aanbod via FloraHolland beeldbank
- Nog te onderzoeken: implementatie aanbevelingen productcoderingen vanuit 'PPS' en uitwisselen labelinformatie bij orderstroom.

# Commerciële informatie-uitwisseling - VMP



# Logistieke informatie-uitwisseling

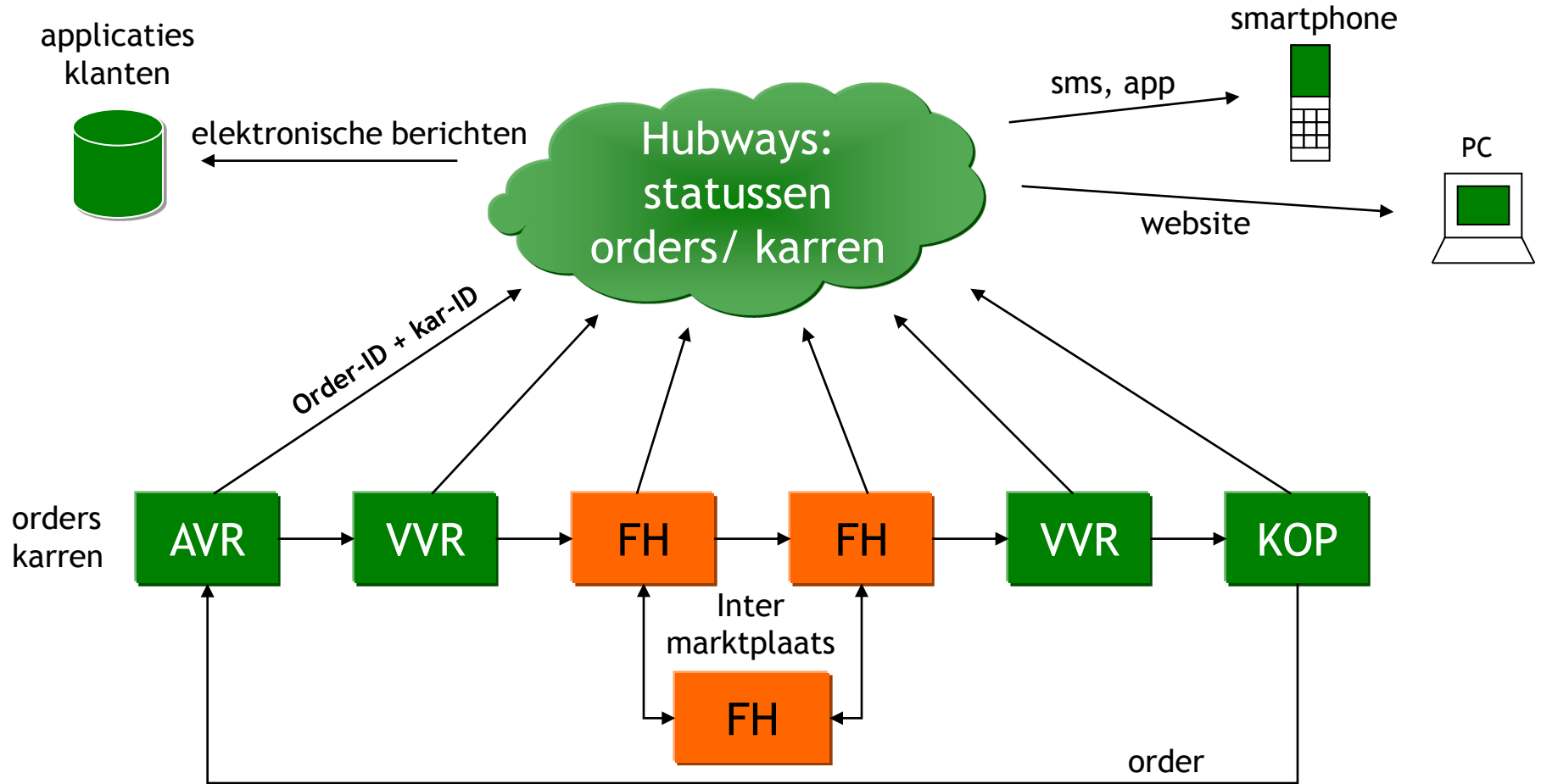
## Behoefte ketenpartijen:

- Kweker wil ontzorgd worden met statusoverzicht van zijn leveringen
- Kweker wil eigen logistieke middelen (codering) kunnen gebruiken
- Koper wil efficiënt werken met leveringsinformatie incl. koppeling naar order-ID en kar-ID en statusinformatie t.b.v. 'estimated time of arrival'
- Efficiëntie in transportopdrachten
- Digitalisering van retourstromen

## Plan FloraHolland:

- Uitvoeren 'KOWALA scan' voor alle leveringen via FloraHolland
  - Zelf uitvoeren in aanvoerproces Connect Logistiek en Sierteelt Direct
  - Uitwerken en faciliteren proces voor 'KOWALA scan' bij kweker
- Aansluiten op Hubways platform voor T&T in de sierteeltsector
  - Actief participeren bij functioneel en technisch inrichten
  - Aansluiten FloraHolland datastromen (statusberichten)
- Faciliteren implementatie elektronische transportopdracht in de keten
- Nog te onderzoeken: ondersteunen eigen logistieke middelen coderingen en digitalisering retourstromen

# Logistieke informatie-uitwisseling - T&T





# Financiële informatie-uitwisseling

## Behoefte ketenpartijen:

- Geautomatiseerd verwerken van facturen
- Koppeling naar commerciële en logistieke informatie op factuur
- Maatwerk rond financiële afwikkeling
- Ondersteuning handelskarakteristieken t.b.v. internationalisering
- Digitalisering en uniformering in proces rond correcties en wijzigingen

## Plan FloraHolland:

- Introduceren XML facturen:
  - Eerste oplevering: koperfacturen met klokverkopen op exportlocaties
  - Tweede oplevering: Connect factuur voor kwekers en kopers
  - Daarna: gefaseerde oplevering concern facturen
- Ondersteunen Incoterms in inkomende en uitgaande berichten
- Uniformeren handelsregeling (koper-koper transacties)
- Nog te onderzoeken: CLF koppelingen, uniformering 'correctie-systematiek', ondersteuning maatwerk rond financiële afwikkeling

# Informatiestandaarden

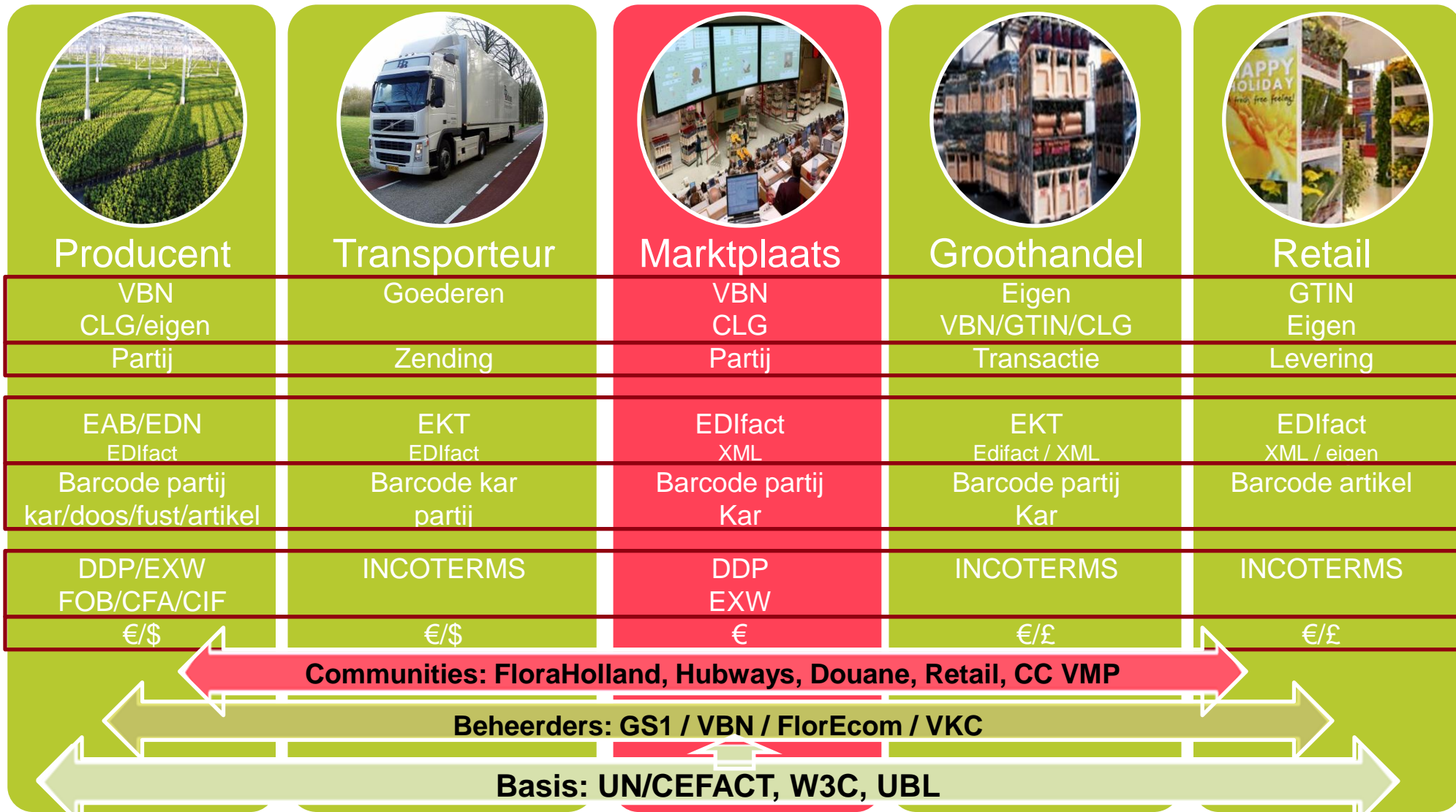
## Behoefte ketenpartijen:

- Real-time uitwisselen van informatie voor geautomatiseerde partijen
- Online platform voor minder geautomatiseerde partijen
- Mobile apps voor eenvoudige taken onderweg/ op de tuin
- Ondersteuning Florecom en GS1 standaarden: EDI/ XML berichten, ketenrollen, referentietechniek, artikel-, bedrijfs- en locatiecoderingen

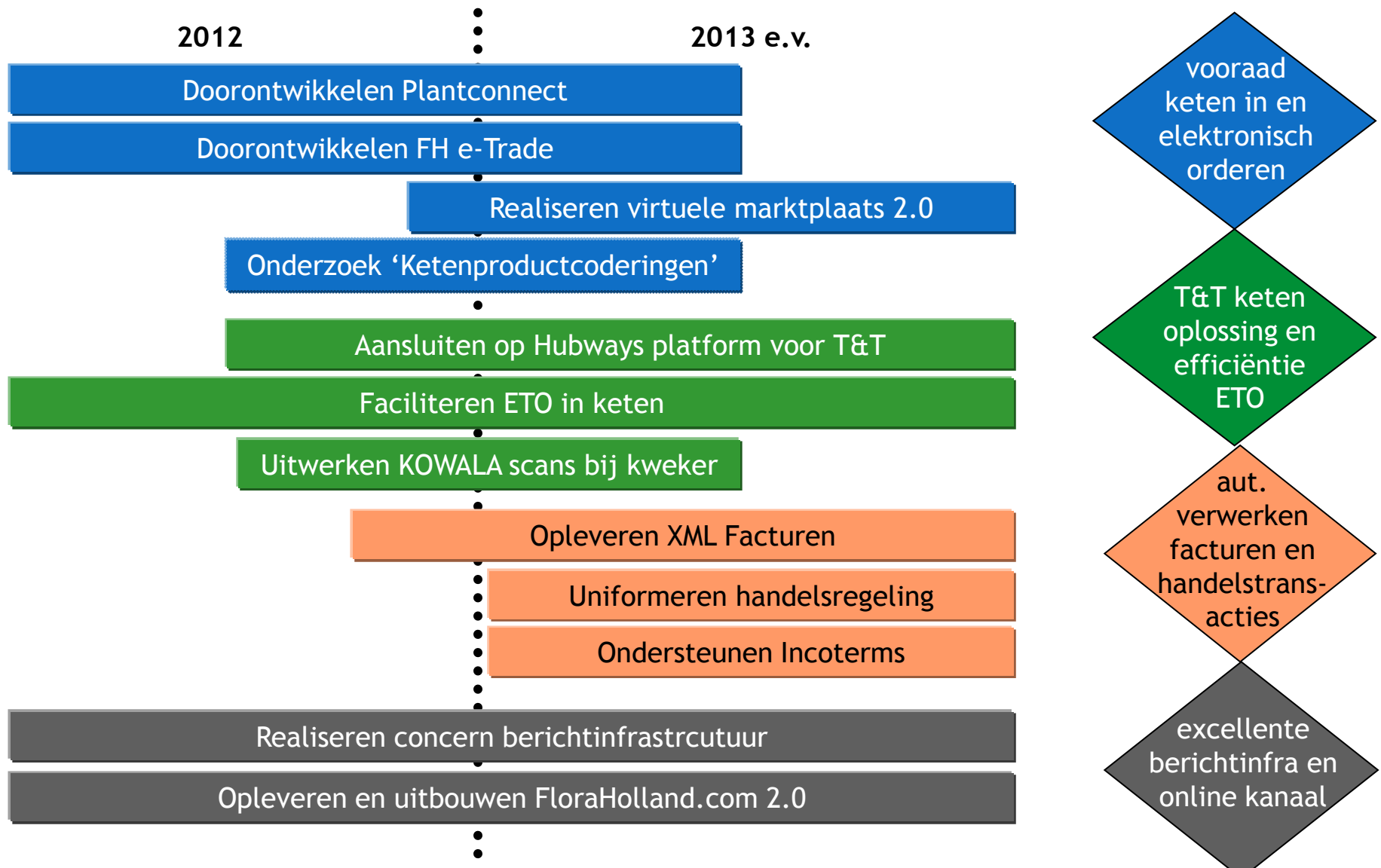
## Plan FloraHolland:

- Inzetten op XML VMP standaard voor aanbod en orderverkeer:
  - FloraHolland e-Trade ondersteunt al XML kweker- en koperkoppeling
  - PlantConnect realiseert XML koperkoppeling, kwekerkoppeling volgt later
- Ontwikkelen FloraHolland online platform voor ‘ontmoeten, rondkijken en zakendoen’ en mobile apps waar nuttig
- Neerzetten uniforme en toekomstvaste berichtinfrastructuur met self-service mogelijkheden (abonneren, wijzigen, herzenden)
- Nog te onderzoeken: route naar uniforme berichten vanuit FloraHolland, (businesscases?), impact volledige implementatie Florecom/ GS1 standaarden (m.n. Linnaeus fase 3, retail standaarden)

# Informatiestandaarden - vertaalproblematiek



# Roadmap keteninformatieplan



# Proces keteninformatieplan

- Keteninformatiemanager stelt plan op o.b.v. input vanuit bedrijfsonderdelen FloraHolland en ketenpartijen
- Plan wordt expliciet getoetst bij ICT klankbordgroep kwekers
- Vanuit plan wordt een FloraHolland e-Business programma gedefinieerd dat bestuurd wordt door het Programmateam e-Business

# Vragen/ discussie

