

'Together 4 Better'

23 januari 2014

Plantcenter Europe

Koper- en kwekermiddag



Tuinbouw

Digitaal

Uw sector investeert in dit project via het Productschap  Tuinbouw


WESTLAND
Where *nature* meets innovation

Agenda

1. Project *'Together 4 Better'*
 - Doelstelling
 - Resultaten
 - Agenda 2014
2. Resultaten digitaal zaken doen:
 - Vanuit de kweker – Jeffrey Ammerlaan (Ammerlaan – Sosef)
 - Vanuit de handel – Fred Jansen (Vida Verde)
3. Uitreiking *'Together 4 Better'* Digital Business Awards

Toelichting project *'Together 4 Better'*

- Ondernemers in de lead:
 - Exporteurs: Hamiplant, Javado, Noviflora, Vida Verde
 - 163 kwekers en Plantform
 - Transport: Greenport Logistics
 - Bepalen de agenda (doelen / inhoud / tempo)
- Onafhankelijke projectleiding
- FloraHolland faciliteert en brengt nodige kennis in
- Standaarden in samenwerking met Floricode
- Realisatie door inzet eigen mensen en waar nodig externen
- Powered by Westland Agenda en Tuinbouw Digitaal

Doelstelling project

Het doel van het project is een verlaging van de ketenkosten o.a. door het realiseren van een eenduidige elektronische orderwijze in de directe plantenstromen, waardoor de concurrentiepositie van de telers en handelsbedrijven verbetert.

Te behalen resultaten:

- Doelstelling elektronisch orderen 75% met een betrouwbaarheid van 95% bij deelnemende handelaren en kwekers
- Verbetering bestaande standaarden E.O.S.
- **100% elektronisch orderen**

Resultaten 2013

| | 26 kwekers | | 54 kwekers | 77 kwekers | 126 kwekers | 163 kwekers | |
|-------|------------|----------|------------|------------|-------------|-------------|---------|
| | Mei '11 | Dec. '11 | Maa '12 | Aug '12 | Dec '12 | Apr '13 | Dec '13 |
| > 95% | 15% | 11% | 20% | 34% | 48% | 42% | 55% |
| >75% | 35% | 52% | 61% | 69% | 72% | 71% | 77% |
| <75% | 62% | 44% | 39% | 30% | 20% | 24% | 15% |
| 0% | 4% | 4% | 0% | 1% | 7% | 5% | 8% |

Onderwerpen 2014:

Floricode en *'Together 4 Better'*:

1. Implementatie coderingen (Gtin),
2. Labelbericht in basisprocessen
3. ETO implementeren (i.s.m. Hubways)
4. Benchmark d.m.v. Maandmeting (12x)
5. Meer exporteurs en kwekers begeleiden d.m.v. workshops en individuele begeleiding

'Together 4 Better'

23 januari 2014

Plantcenter Europe

Jeffrey Ammerlaan
Kwekerij Ammerlaan – Sosef



Uw sector investeert in dit project via het Productschap  Tuinbouw



Even voorstellen...

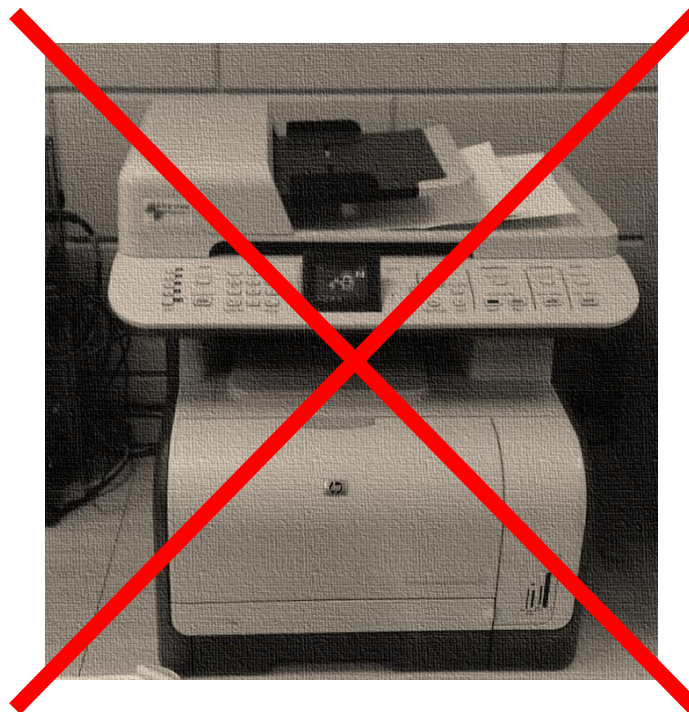
- Jeffrey Ammerlaan –
Kwekerij Ammerlaan-Sosef
- Moderne potplantenkwekerij van
o.a. Celosia 'Deep Purple' Caracas,
Primula Touch Me en Cyclamen
- Winnaar *'Together 4 Better'* Digital
Business Award 2012



Cijfers en feiten

2013

- 21.000 orderregels totaal
- 187 diverse kopers Connect
- 10.600 digitale regels (50%)
- 29 digitale kopers Connect (15%)
- 132 planten / orderregels



2014

- Tot nu 60%, verwachte lichte groei in 2014
(Dekker, enkele andere exporteurs, Connect Webshop)

Waarom *'Together 4 better'*?



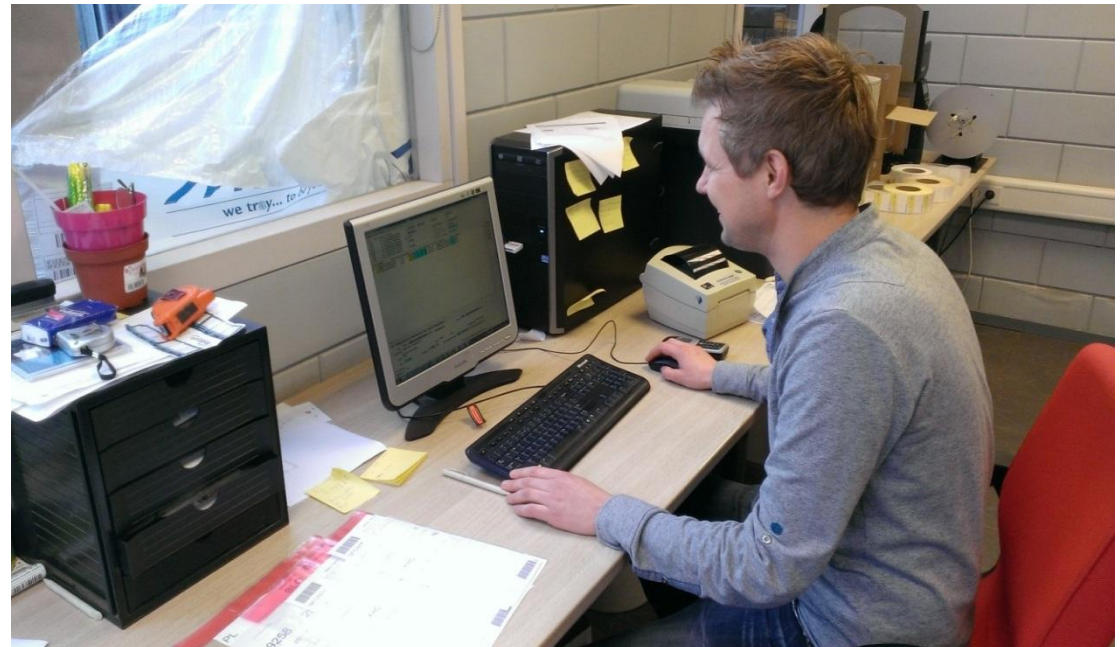
Digitaal zaken doen

Waarom?

- Omdat het kan!

Hoe?

- Hou goed je aanbod bij, met de juiste foto's
- Hou persoonlijk contact met je klanten
- Je klanten goed opvoeden
- Werk indien nodig met kweker-artikel-codes



Wat brengt digitaal zaken doen op voor de kweker?

- Snelle afhandeling van orders mogelijk
- Minder kans op fouten → lage herstelkosten (je kan niks meer vergeten)
- Minder FTE nodig doordat er minder bel-, mail- en faxverkeer is



Wat brengt digitaal zaken doen op voor de kweker?

- Bij accepteren van een order, staat deze direct in het ordersysteem en kan doorgezet worden naar het interne systeem op de kwekerij.
- Verdere ontwikkelmogelijkheden: labelbericht, RFID, ETO, etc.
- Kwekers die digitaal zaken doen zullen eerder een 'streepje voor' hebben bij exporteurs, zij willen ook graag snel (dus digitaal) zaken doen

Toekomst 2014 en verder:

- Labelberichten via Florecom
- Automatische koppeling ETO
- Live aanbod/voorraad
- GTIN codes (barcodes)
- Alle exporteurs digitaal



'Together 4 Better'

23 januari 2014

Plantcenter Europe

Fred Jansen
Vida Verde



Uw sector investeert in dit project via het Productschap  Tuinbouw



'Together 4 Better'

23 januari 2014

Plantcenter Europe

Uitreiking *'Together 4 Better'* Digital Business Awards



Uw sector investeert in dit project via het Productschap  Tuinbouw



'Together 4 Better' Digital Growing Star

Kwantitatieve criteria:

- Ontwikkeling aantal kopers waarmee digitaal zaken gedaan wordt
- Groei percentage digitale orders

Kwalitatieve bepaling:

- Handelsjury bestaande uit Hamiplant, Javadoplant, Noviflora en Vida Verde

Genomineerden Digital Growing Star



Kwekerij Bloemendaal



K W E K E R I J
TIM VAN LEEUWEN

**Kwekerij
Van Drunen**



K W E K E R I J
TIM VAN LEEUWEN

'Together 4 Better' Digital Business Awards

Kwantitatieve criteria:

- Continuïteit: scores > 90%
- Betrouwbaarheid: scores > 95%
- Aantal orderregels
- Nieuw: Aantal aanbodsregels

Kwalitatieve bepaling:

- Handelsjury bestaande uit Hamiplant, Javadoplant, Noviflora en Vida Verde

Genomineerden Digital Business Award





'Together 4 Better'

Plantcenter Europe

is powered by:



Uw sector investeert in dit project via het Productschap  Tuinbouw

