



Digitaal zakendoen loont  
Paul Sap FloraHolland

# Bloemen en planten, digitalisering



© Pieter Aal / HFA, coll. Tweedehands Fotomuseum



# Hoe overzicht houden

## Verkopers

## Kopers

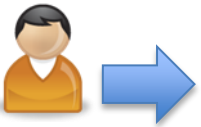


## Digitalisering waarom?

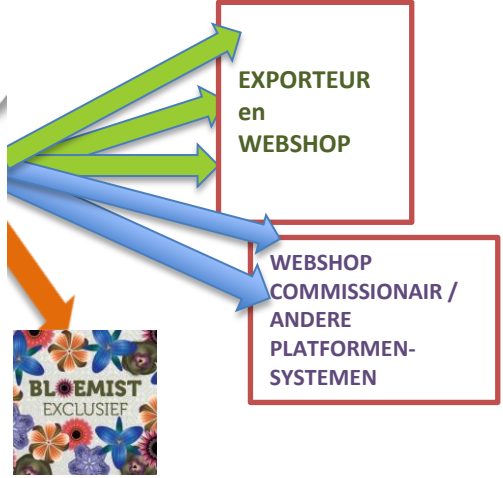
- **Vergroten markt bereik**
- **Kosten verlagen**
- **Kweker wil regie over aanbod**
- **Koper wil optimaal kunnen koppelen**

# Marktbereik: Het platform om aanbod door te zetten

Verkoper



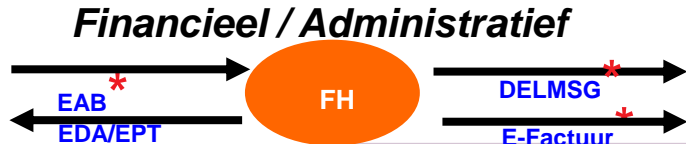
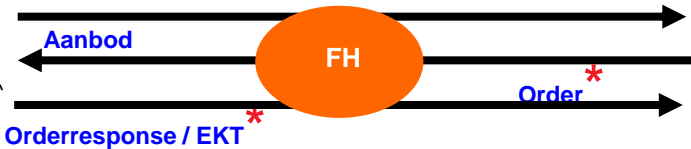
FloraMondo



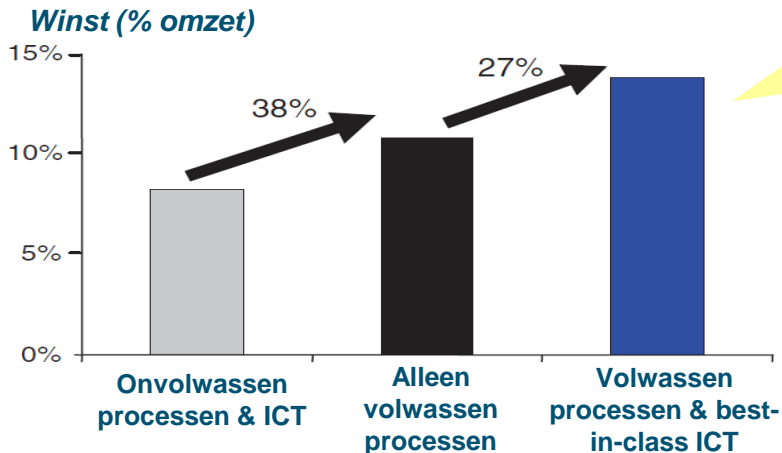
**Kweker**

**Commercieel**

**Koper**



# Bedrijven met volwassen ICT zijn fors winstgevender (indien ook de processen zijn geoptimaliseerd)



75 ketens  
o.b.v. benchmark  
data Supply-  
Chain Council

Bron: onderzoek o.b.v. SCC benchmark data (Hofman e.a. 2006, Heinrich & Simchi-Levi 2006)



# Meer voordeel als vaak digitaal informatie wordt uitgewisseld

- Bedrijven met >75% digitale orders realiseren forse baten
- 21% kortere doorlooptijden
- 42% minder distributiekosten

Bron: *Global Compliance Survey, IBM, 2011*



## Wat heeft u hiervoor nodig?

- Toegang tot FloraHolland marktplaats
- Eigen software met de juiste modules
- Contact met de klant over zijn behoefte
- Begeleiding vanuit FloraHolland en of leverancier
- Meld u aan via [www.plantconnect.nl](http://www.plantconnect.nl) of [www.florahollandetrade.nl](http://www.florahollandetrade.nl)  
of [www.floramondo.nl](http://www.floramondo.nl) of loop straks even langs in onze stand

# FloraHolland: Uw partner bij digitaal zaken doen

 FloraHolland   
FloraHolland e-Trade  
Hét online handelsplatform voor snijbloemen!

 FloraHolland  
PlantConnect.nl

FloraMondo



Vragen?



Einde presentatie