



Floricode.com

WORLD STANDARDS IN FLORICULTURE

NIEUWS 2


Floricode uit de starfblokken

Floricode is op 1 januari 2013 ontstaan door de fusie van de VKC en Florecom. Zij stonden vele jaren aan de basis van vele vernieuwingen in de sector op het gebied van registratie, standaarden en coderingen. Door de maatschappelijke veranderingen komt er meer nadruk te liggen op de eigen verantwoordelijkheid van bedrijven. We kunnen steeds minder leunen op collectieve regelingen. Dit noodzaakte de sierteeltsector kritisch te kijken naar de taken die men gezamenlijk wilde blijven uitvoeren en hoe dat het best te organiseren. Dat leidde tot een doorstart in de stichting Floricode. Tevens heeft FloraHolland de VBN-codering overgedragen aan Floricode. Floricode voert het profijtbeginsel in door haar activiteiten onder te brengen in diensten, waarvoor gebruikers en softwareleveranciers abonnementen kunnen afsluiten. Floricode vraagt sinds 1 januari aan veredelaars en kwekers voor registratie van hun producten een bijdrage. Ook softwareleveranciers is een abonnement voor het gebruik van de standaarden aangeboden. In 2014 zal Floricode op eenzelfde wijze de diensten voor gebruikers van standaarden en coderingen gaan herzien. Per 1 januari 2015 zal Floricode op deze wijze volledig gefinancierd moeten worden.

Waarom deze nieuwe onafhankelijke organisatie voor de sierteelt?

Aan de ene kant internationaliseert onze sector in hoog tem-

po. Aan de andere kant ontwikkelt de informatiemaatschappij zich zeer snel. Ook onze sector digitaliseert snel en dat wereldwijd. Dit vraagt om sturing. Floricode zorgt voor deze sturing. Niet door zelf systemen zoals webshops te bouwen, maar door zorg te dragen voor de randvoorwaarden waarmee bedrijven in de sector zich (digitaal) kunnen ontwikkelen en kunnen blijven innoveren. Door Floricode blijft de Nederlandse sierteelt leidend, ook in de digitale wereld: "Floricode, world standards in floriculture".

Leo van der Zon – directeur Floricode 



Column

Één organisatie, één loket

Floricode is een compacte, doelgerichte en slagvaardige organisatie, die ervoor zorgt dat digitaal zakendoen in de sierteeltsector efficiënt kan gebeuren.

Eén loket waar zowel registraties als handelscodes geregeld worden. Eén instantie die standaarden ontwikkelt en beheert, die gebruikers (telers, handelaren, veredelaars, logistiek dienstverleners en veilingen, alsook hun softwareleveranciers) in staat stelt informatie met elkaar uit te wisselen.

De 4 speerpunten

- REGISTREREN - Floricode is de autoriteit op het gebied van registratie van sierteeltproducten in de wereld
- CODEREN - Floricode codeert producten, processen en ketens
- STANDAARDISEREN - Floricode standaardiseert de digitalisering van de ketenprocessen op basis van internationale normen en standaarden
- DISTRIBUTEREN - Floricode distribueert op één centraal punt haar producten en diensten voor de (internationale) sierteeltsector

Uitnodiging

Floricode Koper- en Kwekermiddag

“Standaard door de sierteeltketen!”

23 januari - Afmijnzaal Bloemenveiling Bleiswijk

Zie het programma op www.floricode.com en meld u aan.

Registreren

Productregistratie verder als betaalde dienstverlening

Floricode heeft na de fusie de procedure voor productregistratie ongewijzigd voortgezet, behalve dat nu per registratie kosten in rekening worden gebracht bij de aanmelder. Dat is voor beide zijden wel even wennen. Het is niet zo dat de afgelopen 26 jaar de registratie gratis was, maar de financiering vond plaats uit PT-gelden.

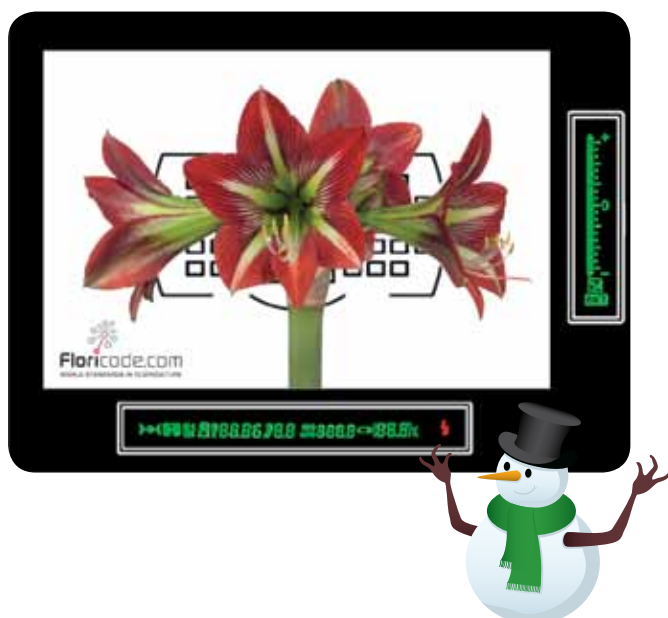
In 2013 is gewerkt met één loket voor registratie en codeafgifte. Dit geeft meer duidelijkheid voor de aanmelder. In 2014 staat Floricode voor de uitdaging het VBN-coderingssysteem te beheren en uit te voeren. Uiteraard wordt samengewerkt met de verantwoordelijke afdelingen binnen de veilingen. ❁

Andere vormen van samenwerking

Gekeken wordt naar meer samenwerking met het kwekersrechtonderzoek. Floricode fotografeert al voor het onderzoek. Ook is ervaring opgedaan met het gelijktijdig registreren van een productcode met het moment van fotografie voor het kwekersrechtonderzoek. Hierbij gebruikt Floricode materiaal uit het onderzoek. Uiteraard geldt deze werkwijze alleen voor materiaal dat bij Naktuinbouw in onderzoek staat. In 2014 wordt onderzocht op welke manier er nog meer samenwerking kan ontstaan tussen Kwekersrechtonderzoek en productcodeaanvraag. ❁

Productpaspoort

Floricode wil in 2014 elke registratieaanvraag voorzien van een elektronisch productpaspoort. Hierin komt de naamgeving, een afbeelding, productcode en korte beschrijving te staan. Hieraan gekoppeld wordt ook het hoge resolutie beeld meegestuurd. ❁



De Stelling

Standaard door de sierteeltketen



René Vellekoop - Inkoop manager Hamiplant BV / Lid Initiatiefgroep Together 4 Better

Kwekers investeren veel geld om zich te onderscheiden en niet steeds in een prijsgevecht te komen. Dit gebeurt door unieke producten en verkoopconcepten te ontwikkelen. Meerwaarde creëren met als doel: minder uitwisselbaar zijn op het schap. Niet te begrijpen is dat veel kwekers hun unieke producten nog geen unieke code mee geven. Een uniek kwekerartikelnummer of liever een GTIN, in plaats van alleen een VBN-code.

Om producten in de virtuele wereld uit de anonimiteit te halen moet een product een unieke ID hebben. Dat fysieke marktplaatsen in hoog tempo transformeren naar virtuele marktplaatsen zien we dagelijks. Informatie vanaf de kweker gaat mee de keten in tot aan de eindklant of zelfs consument. Dit is alleen mogelijk door de informatie te koppelen aan een uniek nummer. Om rendement te behalen uit de investeringen in onderscheidend vermogen, is het een must ook te investeren in unieke artikelcodes. Het liefst een systematiek die wereldwijd wordt gedragen, dus een GTIN.

Kyra Blankenstein - Sectormanager sierteelt GS1 Nederland

Door samenwerking kan iets moois tot bloei komen! Daarom hebben Floricode en GS1 Nederland dit jaar een samenwerkingsovereenkomst getekend. De komende jaren werken we samen om het gebruik van de GS1 barcodestandaard door de hele sierteeltketen te bevorderen.

We hebben het Stappenplan Coderen opgesteld om kwekers, exporteurs, retailers en andere partijen ondersteuning te bieden bij het uniek identificeren van producten. Hiermee kan het proces van bestellen, leveren en factureren efficiënter worden ingericht zodat tijd en geld kan worden bespaard. Naast producten kunnen ook locaties uniek worden geïdentificeerd. Hiervoor wordt een Global Location Number (GLN) gebruikt. Zo kunnen producten met een GTIN door de kweker worden gevolgd in de keten en heeft een consument inzicht in de herkomst van het product.

Door het gebruik van standaarden spreken we allemaal dezelfde taal. Zo kunnen we door de hele keten efficiënter werken en beter en sneller inspelen op klantenwensen.

Martijn Vreugdenhil - Verkoper SV.CO

Coderingen starten bij de producent. Ieder product zijn eigen unieke code maakt het mogelijk deze door de hele keten te gebruiken. Door als producent deze unieke code te genereren wordt uitgesloten dat codes dubbel gebruikt worden en elkaar in de weg zitten.

Een unieke code geeft een hoop tijdsbesparing door minder "achteraf" etiketterwerk in de gehele keten. Ook kunnen inpakprocessen efficiënter gemaakt worden waardoor orders nog beter "just in time" afgeleverd kunnen worden. Zeker ook belangrijk is dat hiermee "onnodige" kosten bespaard kunnen worden.

Coderen en standaardiseren

Serieuze software

In de eerste twee weken na de lancering van het Floricode-abonnement voor softwareontwikkelaars hebben zo'n 30 bedrijven zich al aangemeld als deelnemer. Dit zijn de bedrijven die weten dat het noodzaak is berichten en coderingen in de sierteeltketen te standaardiseren, teneinde processen in de Nederlandse sierteelt efficiënter te laten verlopen en de internationale positie te versterken.

In januari zal de lijst met deelnemers worden gepubliceerd op de website van Floricode. Hiermee hebben afnemers van deze bedrijven en potentiële klanten altijd inzicht of hun softwareleverancier werkt met de voor de Nederlandse sierteeltketen gestandaardiseerde berichten. 🌸

Nieuwe Floricode Adviesraad

Floricode hecht veel waarde aan een actieve betrokkenheid van het bedrijfsleven. Omdat het bestuur slechts op hoofdlijnen de organisatie zal aansturen wil Floricode het bedrijfsleven via een "business adviesraad" betrekken bij de verdere vormgeving en invulling van haar taken en werkzaamheden.

De leden van de adviesraad worden benoemd door de verschillende vakorganisaties in de tuinbouwsector en is zo een

combinatie van medewerkers en bedrijfsgenoten die vanuit business perspectief actief betrokken zijn bij de verschillende werkvelden van Floricode.

Meedenken? Laat het ons weten. 🌸

GTIN's in de sierteelt

Met input vanuit kopers en kwekers die deelnemen aan 'Together 4 Better' hebben GS1 en Floricode gezamenlijk spelregels en een stappenplan opgesteld voor het gebruik van identificerende codes van GS1. In dit document ligt vast wat binnen de sierteeltsector de afspraken zijn over identificatie van producten. Daarnaast is er een kort stappenplan gemaakt hoe een kweker, exporteur of retailer aan de slag kan met het GS1-codesysteem.

Tijdens een overleg met verschillende partijen uit de keten zijn de drempels besproken en hebben kwekers en handelaren de handen ineen geslagen om te gaan starten met het gebruik van GTIN's.

Via het loket van Floricode kan alle informatie worden verkregen en kan de aanvraag voor het gebruik van GTIN's worden ingediend. Ook vindt men op de website een overzicht van bedrijven uit de sector die al gebruik maken van GTIN's.

Zeker de moeite waard dit eens te bestuderen. 🌸



Team Floricode wenst u een gezond 2014!

v.l.n.r. (staand): Leo van der Zon, Henk Zwinkels, Maarten Goedhart, Ton van der Wurff, Leo Miedema, Mary van den Helder en (zittend) Hans van Rossen, Marjo van der Sman, Connie Hietbrink, Annette Leighton

Distribueren

Abonnement voor softwareontwikkelaars

Per 1 januari 2014 introduceert Floricode voor softwareontwikkelaars een abonnement voor het gebruik van berichtstandaarden en coderingen. De kosten van dit abonnement zijn afhankelijk van het aantal berichtensets dat wordt gebruikt.

Een abonnee heeft de volgende privileges:

- deelnemer aan de gehele Floricode community
- 2 x per jaar een technische nieuwsbrief
- 1 x per jaar een voorlichtingsbijeenkomst voor softwareontwikkelaars
- toegang tot de Software Development Kit (SDK)
- gebruik van het Floricode Test Center

Aanvullend op deze diensten biedt Floricode het volgende:

- het recht om te worden opgenomen in de softwaregids
- 8 uur/jaar telefonische support
- het kunnen indienen van wijzigingsverzoeken
- betrokkenheid bij de change management groepen
- vertegenwoordiging in de Technische adviesraad van Floricode
- deelname aan communities (CC VMP, EOS etc.)

Alle bij ons bekende softwareontwikkelaars zijn in november via een brief over deze nieuwe abonnementsstructuur geïnformeerd. Meer weten? Neem dan contact op met Henk Zwinkels of kijk op de betreffende pagina's op onze website. ❄️



Colofon

Floricode

Sotaweg 21

2371 GA Roelofarendsveen

Postbus 115

2370 AC Roelofarendsveen

t. 071 305 15 70

f. 071 305 15 77

e. info@floricode.nl

www.floricode.nl

Redactie: Leo van der Zon, Marjo van der Sman

Druk: Drukkerij Cocu

Floricode is niet aansprakelijk voor de eventuele schade die op basis van de inhoud van de artikelen in de nieuwsbrief zou kunnen ontstaan.

Overname van artikelen is toegestaan als bron en uitgever worden vermeld.

Floricode en...



Voor classificatie van sierteelproducten wordt sinds lange tijd de VBN-productcode gebruikt. Het is een code die, aangevuld met kenmerken, in vele verkoopsystemen de onmisbare schakel vormt. Lange tijd heeft de VBN (Vereniging van Bloemenveilingen in Nederland) deze code voor de veilingen beheerd. Per 1 januari 2014 wordt het beheer hiervan overgedragen aan Floricode.

M.i.v. 1 januari 2013 vormt Floricode hét platform voor registratie, coderen, standaardiseren en distribueren. In het afgelopen jaar zijn we bezig geweest om ook het beheer (o.a. processen en systemen) over te dragen naar Floricode. Eén loket waar door middel van het ineen schuiven van twee processen voor de sector efficiencywinst is geboekt.

Het is mijn ervaring dat de aandacht voor duidelijke producttypering en -omschrijvingen toegenomen is. Niet verwonderlijk gezien het toenemende belang van digitale verkoop van sierteelproducten. Om kwekers en kopers hierin te ondersteunen is er werk van gemaakt het VBN-productcodebestand te verbeteren. Dit is gedaan door hierop eenduidige regels toe te passen. Dit levert productcodes op van (bijna) uitsluitend botanische producten. Dit wordt echter niet altijd begrepen, zo leren reacties. De rode lijn in deze reacties is de behoefte om een product door middel van een VBN-productcode te identificeren. Daarvoor bestaan andere en betere mogelijkheden: kwekerartikelcodering en GTIN (Global Trade Item Number).

Het gebruik van GTIN, een wereldwijde eenduidige standaard voor identificatie van producten gaat aan belang toenemen. Vooral onder retailers is hier behoefte aan. Speelt u hierop in?

Peter van Nieuwkoop - Voorzitter VBN-Stuurgroep Regelgeving/
Manager systeemontwikkeling FloraHolland

Floricode tip

Zorg dat u uniek blijft

Laat uw product registreren en voorzien van een VBN-code en geef het dan een unieke ID door middel van een GTIN (Global Trade Item Number). Hierdoor blijft het product door de keten heen herkenbaar als úw product. Alle informatie en het aanvraagformulier zijn te vinden op de website van Floricode.

